

2020年中国光伏太阳能市场分析报告- 市场运营态势与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光伏太阳能市场分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/479824479824.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 光伏太阳能行业发展环境分析

第一章 光伏太阳能行业相关概述

第一节 太阳能发电概述

一、太阳能光伏发电分类和现状

二、太阳能发电的意义

三、太阳能发电的应用

四、太阳能发电的前景

五、世界第一个太阳能发电站

六、太阳能电池发电简述

第二节 光伏发电系统分析

一、光伏系统的基本概念

二、光伏发电系统的组成

三、光伏发电系统的分类

四、光伏发电系统应用市场

第三节 光伏太阳能行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第二章 光伏太阳能行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节 金融危机对光伏太阳能行业影响分析

第三章 国外光伏太阳能行业发展情况分析

第一节 国际光伏太阳能行业发展情况分析

- 一、国际光伏太阳能行业发展现状分析
- 二、国际光伏太阳能行业发展最新动态分析
- 三、金融危机下太阳能光伏业发展情况分析
- 四、国际光伏太阳能行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、其他国家和地区

第四章 产业链发展分析及其影响

第一节 行业产业链分析

第二节 上游行业发展分析及其影响

第三节 下游行业发展分析及其影响

第二部分 光伏太阳能行业发展情况分析

第五章 我国光伏太阳能行业发展现状分析

第一节 光伏产业发展概述

- 一、光伏产业的特点
- 二、发达国家的光伏发电处于技术研发、示范和开发市场阶段
- 三、我国光伏产业发展状况及存在问题
- 四、有关政策建议

第二节 中国光伏产业发展分析

- 一、中国光伏产业发展现状分析
- 二、太阳能发电电价补贴办法已在制定
- 三、4万亿光伏产业逆势上扬的强大动力
- 四、中国光伏产业拓展国际市场的挑战
- 五、太阳能有望成为我国下一代能源主角
- 六、中国光伏产业规模居世界第三缺乏核心技术
- 七、国内光伏产业应对国际经济新形势策略

第三节 中国的太阳能光伏发电发展分析

- 一、中国太阳能光伏发电将成主流能源利用形式
- 二、太阳能发电3项标准进入制定
- 三、可再生能源推动性政策有望出台

四、太阳能光伏发电发展趋势

五、太阳能发电系统状况及发展趋势

第六章 我国光伏太阳能市场发展问题和挑战

第一节 我国光伏太阳能业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国光伏太阳能产业的隐忧与出路

- 一、中国太阳能光伏产业的问题隐患
- 二、中国太阳能光伏产业发展的不利因素
- 三、中国光伏产业扩产背后的问题
- 四、中国太阳能光伏产业问题的对策分析

第三节 我国光伏产业政策问题及其对策

第四节 金融危机冲击下中国光伏产业的挑战和对策

- 一、金融危机冲击下的中国光伏产业发展面临的问题
- 二、金融危机冲击下光伏产业“寒冬洗牌”分析
- 三、政府和企业应对金融危机的策略
- 四、晶体硅电池片企业应对金融危机的策略分析

第七章 太阳能电池市场发展分析

第一节 全球太阳能电池市场发展分析

- 一、全球太阳能电池产量增长情况
- 二、全球太阳能电池排名
- 三、全球太阳能电池竞争格局
- 四、2020年全球太阳能电池市场分析
- 五、部分国家太阳能电池市场发展分析

第二节 金融危机下全球太阳能电池市场发展分析

- 一、全球太阳能产业发展蒙上阴影
- 二、太阳能产业急跌洗牌将到来
- 三、中国过半太阳能厂商停产
- 四、厂商受库存过高困扰
- 五、光伏产业下游倍感压力
- 六、光伏发电成本可望提前达“临界点”

第三节 2017-2020年太阳能电池市场发展预测

- 一、2020年世界光伏电池片市场预测
- 二、2020年世界光伏电池片市场供求预测
- 三、2020年太阳能电池价格预测
- 四、2020年太阳能电池发电量预测

第八章 多晶硅产业

第一节 国际多晶硅产业概述

- 一、国际多晶硅产业概况
- 二、全球厂商争涉多晶硅生产
- 三、2020年国际多晶硅价格分析
- 四、未来全球多晶硅行业发展趋势分析

第二节 我国多晶硅产业发展概况

- 一、我国多晶硅产业概况
- 二、中国多晶硅技术进步显著
- 三、我国多晶硅产业发展势头分析
- 四、我国多晶硅项目投资完全报告
- 五、2020年多晶硅业重新洗牌

第三节 全球及我国多晶硅市场需求预测

- 一、全球及我国多晶硅需求量
- 二、2017-2020年多晶硅供需预测
- 三、影响多晶硅市场供需状况的主要因素分析

第四节 非晶硅产业

- 一、太阳能级多晶硅价格上扬 下游产业将出现洗牌
- 二、非晶硅技术有望降低太阳能发电成本
- 三、光伏产业分化：非晶硅挑战多晶硅
- 四、非晶硅薄膜太阳能电池增长迅速，前景看好
- 五、非晶硅太阳能电池企业迎来机遇
- 六、拓日新能：国内非晶硅太阳能电池老大
- 七、联想投资4亿美元10年种植企业

第三部分 光伏太阳能行业竞争格局分析

第九章 我国光伏太阳能行业竞争分析

第一节 光伏太阳能行业竞争格局分析

- 一、全球光伏太阳能行业竞争格局分析

二、我国光伏太阳能行业竞争格局分析

第二节 太阳能行业应对竞争的策略分析

一、我国太阳能企业应对激烈竞争策略探讨

二、太阳能行业应对竞争的赢合策略分析

第三节 太阳能光伏行业上游产业竞争分析

一、太阳能多晶硅竞争分析

二、太阳能光伏设备企业竞争分析

三、中国光伏原材料竞争分析

第十章 主要企业竞争格局分析

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 保定天威保变电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 特变电工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 上海交大南洋股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 风帆股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 湖北新华光信息材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 光伏太阳能行业发展趋势与战略探讨

第十一章 光伏太阳能行业发展趋势预测

第一节 影响光伏太阳能行业发展的主要因素

- 一、影响光伏太阳能行业运行的几种有利因素
- 二、影响光伏太阳能行业运行的几种稳定因素
- 三、影响光伏太阳能行业运行的几种不利因素

第二节 影响企业未来生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 2017-2020年光伏太阳能行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、光伏太阳能价格问题及趋势预测

五、国际环境对国内光伏太阳能行业的影响

第四节 我国未来光伏太阳能生产能力与产量预测

一、对光伏太阳能生产能力的预测

二、我国未来光伏太阳能产量预测

第五节 我国未来光伏太阳能需求与消费预测

一、能源消费需求综述

二、光伏太阳能消费需求分析预测

第十二章 光伏太阳能行业发展战略探讨

第一节 光伏太阳能行业发展战略

一、制定光伏太阳能行业发展政策

二、合理开发和利用光伏太阳能资源

三、推进科技进步与创新

四、促进光伏太阳能行业可持续发展

五、金融危机下行业发展战略

第二节 提升光伏太阳能行业竞争力的建议

第三节 国外先进经验对我国的借鉴

第四节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、国际化策略

第十三章 光伏太阳能行业投资策略探讨

第一节 光伏太阳能行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 光伏太阳能行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 光伏太阳能行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 光伏太阳能行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

图表目录

图表：2017-2020年GDP增速趋势图

图表：2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2017-2020年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2017-2020年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表：2017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2017-2020年PPI增速趋势图

图表：2017-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2017-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2017-2020年进出口对比趋势图

图表：2017-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2017-2020年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2017-2020年货币供应量增幅趋势图

图表：2017-2020年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2020年主要经济数据统计

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光伏太阳能市场分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/479824479824.html>