

# 2009-2012年中国数字机顶盒产业市场走势及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国数字机顶盒产业市场走势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/5982359823.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 机顶盒产业相关概述

#### 第一节 机顶盒的概念及分类作用

##### 一、机顶盒的定义

##### 二、机顶盒的分类

##### 三、数字机顶盒的功能

#### 第二节 机顶盒技术原理

##### 一、机顶盒原理

##### 二、机顶盒关键技术

##### 三、机顶盒结构发展趋势

#### 第三节 数字电视机顶盒相关概述

##### 一、数字电视机顶盒的概念

##### 二、数字电视机顶盒的原理与结构

##### 三、数字电视机顶盒的主要技术

### 第二章 2008-2009年世界机顶盒市场发展状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界机顶盒市场发展概述

##### 一、机顶盒的发明利用

##### 二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

##### 三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

#### 第二节 2008-2009年中国机顶盒市场发展分析

##### 一、中国机顶盒市场的发展回顾

##### 二、后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

##### 三、机顶盒芯片市场分析

#### 第三节 2008-2009年中国机顶盒发展面临的挑战

##### 一、中国机顶盒产业存在问题分析

##### 二、一机一盒制引发市场问题

##### 三、机顶盒市场仍存在争议

##### 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

##### 五、机顶盒企业发展面临的压力

#### 第四节 2008-2009年中国机顶盒市场发展对策分析

##### 一、机顶盒的三种终端推广方式

##### 二、机顶盒产品发展形态的选择方案

##### 三、机顶盒市场应解决费用问题

### 第三章 2008-2009年中国数字电视机顶盒产业运行环境分析

## 第一节 2008-2009年中国数字电视机顶盒产业政策分析

### 一、机顶盒国家政策解读

### 二、机顶盒相关标准分析

### 三、进出口政策分析

## 第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、中国经济受金融危机影响分析

### 三、工业发展形势分析

## 第三节 2008-2009年中国数字电视机顶盒产业社会环境分析

## 第四章 2008-2009年中国数字电视机顶盒产业运行形势分析

### 第一节 2008-2009年中国数字电视机顶盒市场综合分析

#### 一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”

#### 二、数字电视机顶盒市场状况及环境

#### 三、数字电视机顶盒市场发展状况透析

#### 四、中国数字电视机顶盒市场数据统计

### 第二节 2008-2009年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

#### 一、机顶盒细分产品技术研发状况

#### 二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展

#### 三、国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析

#### 四、高清数字电视机顶盒发展分析

#### 五、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

### 第三节 2008-2009年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

#### 一、数字电视机顶盒产业问题对策解析

#### 二、中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬

#### 三、数字电视机顶盒的应用存在难题

#### 四、数字电视机顶盒推广要注重公益

## 第五章 2008-2009年中国机顶盒技术产业研发进展分析

### 第一节 2008-2009年中国机顶盒相关技术的研究发展

#### 一、有线机顶盒的两极发展态势

#### 二、卫星机顶盒多种技术标准共存

#### 三、IP机顶盒成技术开发领域热点

#### 四、机顶盒技术在动态中发展

#### 五、机顶盒节能技术获新突破

#### 六、动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

### 第二节 2008-2009年中国机顶盒应用软件技术发展

- 一、CA市场仍将洗牌
- 二、EPG运营前景看好
- 三、SMS市场竞争激烈
- 四、数据广播市场分布不均匀
- 五、VOD推广仍需时日
- 六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

### 第三节 2008-2009年中国机卡分离技术分析

- 一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 二、机卡分离技术逐渐成熟
- 三、机卡分离认证规范数字电视市场
- 四、机卡分离规模应用需要运营商支持
- 五、机卡分离技术重在增值业务
- 六、关于机卡分离技术的思考

### 第四节 2008-2009年中国“一体机”发展状况分析

- 一、数字电视一体机的概念及发展概况
- 二、数字电视一体机发展缓慢
- 三、机顶盒与一体机应互相补充

### 第五节 2009-2012年中国机顶盒产品技术的发展趋势

- 一、STB技术发展几点趋势
- 二、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
- 三、机顶盒控制系统还有待升级
- 四、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
- 五、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
- 六、机顶盒技术的发展方向解析

## 第六章 2008-2009年中国IPTV机顶盒产业市场动态分析

### 第一节 2008-2009年中国IPTV机顶盒概念及结构

- 一、IPTV与IP机顶盒概述
- 二、IP机顶盒的功能和类型
- 三、IP机顶盒的硬件、软件介绍
- 四、IPTV的STB终端类型
- 五、IPTV机顶盒的关键技术
- 六、IPTV机顶盒的标准及要求

### 第二节 2008-2009年中国IP机顶盒市场发展状况分析

- 一、IPTV机顶盒发展概述
- 二、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

三、IPTV抢占机顶盒高端市场

四、机顶盒厂商争食IPTV市场

第三节 2008-2009年中国IP机顶盒市场问题对策分析

一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题

二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节 2009-2012年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

一、IPTV机顶盒未来发展方向

二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景

三、IPTV终端产业面临发展新机遇

四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第七章 2008-2009年中国机顶盒产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国机顶盒市场竞争状况分析

一、中国机顶盒市场竞争异常激烈

二、STB市场竞争加剧

三、国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

四、中国专业机顶盒企业面临转型

第二节 2008-2009年中国机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

一、机顶盒市场厂商竞争格局分布

二、传统家电领域的机顶盒制造厂商

三、IT领域的机顶盒制造厂商

四、新兴专业机顶盒制造厂商

第三节 2008-2009年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

一、机顶盒产业链竞争概述

二、芯片市场发展迅速面临竞争压力

三、中间件市场竞争还未展开

四、EPG应用凸显优势

第八章 2008-2009年中国机顶盒行业相关上市公司经营财务分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第三节 同方股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第六节略。。。。。。。。。

第九章 2009-2012年中国机顶盒行业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年世界机顶盒发展预测分析

一、未来全球机顶盒市场发展展望

二、2009年全球机顶盒销量增速将放缓

三、2010年世界卫星电视机顶盒市场销量预测

四、2012年世界混合机顶盒市场规模预测

第二节 2009-2012年中国机顶盒产业发展前景分析

一、国内机顶盒市场前景广阔

二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

三、中国数字机顶盒市场发展展望

四、中国机顶盒出口营收预测

第三节 2009-2012年中国数字机顶盒产业市场盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国数字机顶盒产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国数字机顶盒产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

## 二、金融危机影响分析

### 第二节 2009-2012年中国数字机顶盒产业投资机会分析

#### 一、机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

#### 二、双向机顶盒将成市场主流

#### 三、第二台机顶盒市场备受关注

### 第三节 2009-2012年中国数字机顶盒产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司利润率走势图



图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司经营能力指标表

图表 2010年世界卫星电视机顶盒市场销量预测

图表 2012年世界混合机顶盒市场规模预测

图表 2009-2012年中国机顶盒产业发展前景分析

图表 2009-2012年中国机顶盒出口营收预测

图表 2009-2012年中国数字机顶盒产业市场盈利预测分析

图表 略。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/5982359823.html>