

2020年中国医疗信息化行业分析报告- 行业调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗信息化行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/459823459823.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗信息化即医疗服务的数字化、网络化、信息化，是指通过计算机科学和现代网络通信技术及数据库技术，为各医院之间以及医院所属各部门之间提供病人信息和管理信息的收集、存储、处理、提取和数据交换，并满足所有授权用户的功能需求。根据国际统一的医疗系统信息化水平划分，医疗信息化的建设分为三个层次：医院信息管理系统、临床信息管理系统和公共卫生信息化。

我国医疗信息化行业产业链结构如下，医疗信息化行业中游主要是提供医疗软件研究开发、销售和技术服务业务的供应商，此外还有计算机硬件提供商、以及少部分通用软件提供商；上游是软件系统开发资源和计算机硬件零配件等；下游主要是医院、卫生院、社区卫生服务中心（站）、门诊部、疗养院、妇幼保健院、专科疾病防治机构、疾病预防控制中心、医学科研机构、各级医疗卫生行政管理机构等医疗卫生机构。

医疗信息化行业产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

我国的医疗信息化经历了 3 个发展阶段：HIS 阶段、CIS 阶段、数据整合阶段，未来有望进入智能化。当前我国大多数医院处于 CIS 阶段，部分医院已处于数据整合阶段。

2018年电子病历建设要求落地，2019年全国统一的医保信息系统标准明确，催生医疗IT行业景气度向上。2020年医疗信息化仍有三大看点：一是医保建设衍生出的新需求，二是产品交付周期有望缩短，三是商业模式从产品模式向平台模式升级。互联网医疗行业迎来重大变革，行业有望加速发展，叠加传统信息化的高景气，医疗信息化行业双轮驱动的时代已然到来。

随着我国医疗信息化的迅速发展，截止到2019年，行业市场规模大约为411.2亿元，近年来保持了10%以上的增速。

2015-2019年我国医疗信息化产业规模走势 资料来源：公开资料整理

医疗信息化建设速度不断加快根据健康界的数据显示，截至 2019 年 11 月，已建成互联网医院 148 家，而 2018 年仅有 55 家。而2020年疫情期间，互联网建设增速，各省纷纷开设互联网医院助力防疫，根据动脉网数据统计，广东省、山东、江苏、宁夏和安徽分别建成互联网医院数分别是 57 家、48 家、41 家、8 家和 5 家。

总体来讲，行业进入高速发展阶段。市场规模、用户规模不断上升，政策环境支持，投资偏好重度垂直领域，此外技术层面，5G，大数据，云计算，人工智能等技术层面的进步，都是互联网医疗的行业的推动因素。医疗信息化不断发展，将给整个医疗行业带来深远的影响。

目前我国医疗信息化建设已经初具规模，结合发达国家医院信息化发展未来我国医院信息化建设的重点将在于从简单的业务流程信息化运用，向建设统一平台、统一标准规范、互联互通的业务与管理相融合的新一代智慧医院转移。随着云计算、移动互联网、大数据和物联网等新技术的出现和应用以及医院信息规模和复杂程度增加，各级医疗机构对现有系统旺盛的升级改造需求也进一步推动了行业的发展。同时，区域医疗机构对业务联动、分级诊疗需求的增加使得以打通存在于各级医疗机构之间的信息孤岛，实现医疗信息互通互联为目的的医联体不断建立，医联体建设所需要的院间医疗协作信息系统也成为医疗信息化市场的新增长点。随着技术的发展，未来医疗信息化行业的发展仍需要通过投资来促进，未来我国医疗信息化行业的投资增速仍将保持一定的增长趋势。

2020-2026年中国医疗信息化行业投资增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一章 医疗信息化行业发展现状分析

1.1 医疗信息化行业发展现状

1.1.1 我国医疗信息化行业发展概述

- (1) 我国医疗信息化发展历程
- (2) 我国医疗信息化行业发展所处阶段

1.1.2 医疗信息化行业市场规模

- (1) 总体市场规模
- (2) 硬件市场规模
- (3) 软件和服务市场规模

1.1.3 医疗信息化行业技术发展现状

- (1) 医疗体制改革对信息技术的要求
- (2) 医疗信息化发展的关键技术分析
- (3) 医疗信息化最新技术进展

1.1.4 国际医疗信息化行业发展概况

- (1) 国际医疗信息化发展现状
- (2) 国际医疗信息化经验与启示

1.2 医疗信息化行业发展的必要性分析

1.3 医疗信息化行业发展的驱动及阻碍因素分析

1.3.1 驱动因素

- (1) 国家产业政策支持
- (2) 医疗卫生体制加速信息化建设

- (3) 国际先进理念和技术的引进
- (4) 现代信息技术进步和应用
- 1.3.2 阻碍因素
 - (1) 行业标准有待完善
 - (2) 人才瓶颈
 - (3) 投入资金不足
- 1.4 医疗信息化趋势
 - 1.4.1 快速发展和广泛应用突破
 - 1.4.2 为临床决策和精准医学研究提供支持
 - 1.4.3 推动个人健康管理“三化”
 - 1.4.4 服务模式向个性化和智能化转变
 - 1.4.5 努力实现数据开放共享与隐私安全保护的平衡

第二章 医疗信息化行业发展所面临的形势分析

- 2.1 形势一：信息系统标准化建设亟待破解
 - 2.1.1 缺少统一组织
 - 2.1.2 缺少投资
 - 2.1.3 缺少专业人才
- 2.2 形势二：由产品向服务的转化以及政府端积极布局
 - 2.2.1 服务收入占比不断提升
 - 2.2.2 医院整体解决方案和案例的推出
 - 2.2.3 政府端医疗建设加速发展
- 2.3 形势三：电子病历建设要求明确，未来两年迎建设高峰
- 2.4 形势四：互联网医院管理办法出台，行业进入规范发展期

第三章 医疗信息化企业竞争状态及竞争策略分析

- 3.1 医疗信息化企业投资、兼并与重组分析
 - 3.1.1 医疗信息化行业投资现状
 - (1) 投资规模
 - (2) 投资格局
 - (3) 投资方向
 - 3.1.2 医疗信息化行业兼并与重组
 - (1) 兼并与重组现状
 - (2) 兼并与重组动因
 - (3) 兼并与重组案例

3.2 医疗信息化企业竞争强度分析

3.2.1 行业现有竞争者分析

3.2.2 行业潜在进入者威胁

3.2.3 行业替代品威胁分析

3.2.4 行业供应商议价能力分析

3.2.5 行业购买者议价能力分析

3.2.6 行业竞争情况总结

3.3 医疗信息化行业市场竞争格局分析

3.3.1 企业市场规模竞争格局

3.3.2 企业医院资源竞争格局

3.3.3 企业业务竞争格局

3.4 医疗信息化企业竞争策略分析

3.4.1 延伸产业链

3.4.2 丰富产品和服务

3.4.3 并购重组

3.4.4 强强联合

3.5 医疗信息化企业核心竞争力打造策略

第四章 短期（3-5年）医疗信息化行业发展指引方向分析

4.1 医疗信息化行业短期内政策引导方向

4.1.1 国家层面政策引导方向

4.1.2 地方层面政策引导方向

4.2 医疗信息化行业短期内技术引导方向

4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域

4.2.2 现有企业技术布局分析

（1）现有临床信息化企业技术布局

（2）现有医院管理信息化企业技术布局

4.2.3 现有企业技术突破成果

4.2.4 现有企业3-5年技术规划

4.3 医疗信息化行业短期内产业结构引导方向

4.3.1 医疗信息化行业短期内鼓励类产品

4.3.2 医疗信息化行业短期内新产品开发方向

（1）临床信息化（CIS）新产品开发方向

（2）医院管理信息化（HIS）新产品研发方向

4.3.3 医疗信息化行业短期内产业链建设方向

4.3.4 医疗信息化行业短期内产业集群引导方向

4.4 医疗信息化行业短期内空间布局引导方向

4.4.1 医疗信息化行业目前全国空间格局

- (1) 全国疾病控制信息系统建立
- (2) 区域卫生信息化建设任重道远
- (3) 全民健康保障信息建设启动

4.4.2 医疗信息化行业目前重点区域布局

4.4.3 短期内空间布局演变趋势

4.5 医疗信息化行业短期内重大工程引导方向

4.5.1 短期内医疗信息化行业政府公布重大工程

- (1) 家庭医生+电子健康档案
- (2) 搭建区域人口健康信息平台
- (3) 完善便民服务

4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会

4.5.3 重大工程对民间资本引导方向

- (1) 家庭医生
- (2) 电子健康档案
- (3) 区域人口健康信息平台

4.6 医疗信息化行业短期内消费结构引导方向

4.6.1 医疗信息化行业短期内消费结构变动趋势

4.6.2 医疗信息化行业短期内新兴消费亮点

4.6.3 医疗信息化行业短期内区域消费升级

4.7 医疗信息化行业短期内投融资引导方向

4.7.1 政府主导投融资引导方向

4.7.2 企业主导投融资引导方向

4.7.3 社会资本投融资引导方向

第五章 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块前景预测

5.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块探索

5.1.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块简析

5.1.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术进展

- (1) 电子病历技术发展
- (2) 医学影像系统（PACS/RIS）技术发展
- (3) 实验室信息系统（LIS）技术发展

5.1.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品价格

- (1) 医学影像系统 (PACS/RIS)
- (2) 实验室信息系统 (LIS)
- 5.1.4 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块发展目标
 - (1) 实验室信息系统 (LIS)
 - (2) 电子病历
 - (3) 区域人口健康信息平台
- 5.1.5 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块主要任务
- 5.2 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块竞争格局
 - 5.2.1 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点业务版块企业布局
 - (1) 便民服务
 - (2) 医疗服务
 - (3) 信息平台基础
 - 5.2.2 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点业务版块竞争要点
 - 5.2.3 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点业务版块现有企业市场份额
 - 5.2.4 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点业务版块现有企业竞争优势
 - 5.2.5 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点业务版块企业竞争力打造
- 5.3 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块发展趋势
 - 5.3.1 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块产品趋势
 - (1) 医学影像存档与通讯系统 (PACS)
 - (2) 检验信息系统
 - (3) 电子病历
 - 5.3.2 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块应用趋势
 - (1) 医学影像存档与通讯系统 (PACS) 发展趋势
 - (2) 检验信息系统发展趋势
 - (3) 电子病历发展趋势
 - 5.3.3 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块政策趋势
 - 5.3.4 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块布局趋势
 - 5.3.5 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块消费趋势
- 5.4 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块前景预测
 - 5.4.1 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块促进因素分析
 - 5.4.2 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块市场容量测算
 - (1) 医疗信息化硬件市场
 - (2) 医疗信息化软件市场
 - 5.4.3 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点发展业务版块市场前景分析
 - (1) 电子病历

- (2) 医学影像存档与通讯系统 (PACS)
- (3) 区域人口健康信息平台

第六章 短期 (3-5年) 医疗信息化行业重点业务版块战略规划

6.1 医疗信息化行业短期内综合战略规划

6.2 医疗信息化行业短期内产业结构战略规划

6.2.1 总体市场结构规划方向

- (1) 发展“互联网+”医疗服务
- (2) 创新“互联网+”公共卫生服务
- (3) 优化“互联网+”家庭医生签约服务
- (4) 完善“互联网+”药品供应保障服务
- (5) 推进“互联网+”医疗保障结算服务
- (6) 加强“互联网+”医学教育和科普服务
- (7) 推进“互联网+”人工智能应用服务
- (8) 加快实现医疗健康信息互通共享
- (9) 健全“互联网+医疗健康”标准体系
- (10) 提高医院管理和便民服务水平
- (11) 提升医疗机构基础设施保障能力
- (12) 及时制订完善相关配套政策

6.2.2 主导产品重点支持方针

6.2.3 鼓励类产品辅导方针

6.2.4 产业链打造方针

6.2.5 产业集群建设方针

6.3 医疗信息化行业短期内技术战略规划

6.3.1 共性关键技术强化战略

6.3.2 技术骨干企业重点支持战略

6.3.3 行业创新平台培育战略

6.3.4 中小企业技术创新扶持战略

6.3.5 行业技术人才培育战略

- (1) 医院信息化人才的重要性
- (2) 我国医院信息化人才队伍存在的问题
- (3) 前瞻对于医疗信息化人才培养的建议

6.4 医疗信息化行业短期内业务布局规划

6.4.1 二级医院建设规划

6.4.2 三级乙等医院建设规划

6.4.3 三级甲等医院建设规划

6.5 医疗信息化行业短期内投资战略规划

6.5.1 重点领域投资战略规划

(1) 医疗行业投资背景

(2) 医疗信息化行业投资规划

6.5.2 重点市场投资战略规划

6.5.3 重点企业投资战略规划

第七章 短期（3-5年）医疗信息化企业布局竞争策略分析

7.1 东华软件股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3 万达信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4 创业慧康科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中长期（5-10年）医疗信息化行业发展指引方向分析

8.1 医疗信息化行业中长期政策引导方向

8.1.1 国家层面政策引导方向

8.1.2 地方层面政策引导方向

8.2 医疗信息化行业中长期技术引导方向

8.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域

8.2.2 现有企业中长期研发方向

8.2.3 行业研究所中长期研发方向

第九章 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块前景预测

9.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块探索

9.1.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块简析

9.1.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术进展

9.1.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展目标

9.1.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块主要任务

9.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块竞争格局

9.2.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块企业布局

9.2.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块竞争要点

9.2.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块现有企业竞争优势

9.2.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块企业竞争者着力打造

9.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展趋势

9.3.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品趋势

9.3.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术趋势

9.3.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块政策趋势

9.3.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块竞争趋势

9.3.5 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块消费趋势

9.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块前景预测

9.4.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块促进因素分析

9.4.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场规模预测

（1）医疗大数据

（2）远程医疗

（3）医疗全面检测设备

9.4.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场容量测算

（1）医疗大数据

（2）远程医疗

（3）医疗全面检测设备

第十章 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块战略规划

10.1 医疗信息化行业中长期综合战略规划

10.2 医疗信息化行业中长期重点领域市场培育战略

- 10.2.1 政府重点领域市场扶持战略
- 10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略
- 10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略
- 10.3 医疗信息化行业中长期重点领域技术发展战略
 - 10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略
 - 10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略
 - 10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略

第十一章 中长期（5-10年）医疗信息化企业发展战略规划

11.1 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

11.2 科大讯飞集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

11.3 银江股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：中国医疗信息化发展历程

图表2：医疗卫生体系“四梁八柱”结构图

图表3：我国医疗信息化建设框架

图表4：我国医疗信息化整体框架

图表5：我国医疗信息化各阶段示意图

图表6：我国医疗信息化各阶段内容

图表7：2020年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）

图表8：2020年医疗信息化行业硬件市场规模（单位：亿元，%）

图表9：2020年医疗信息化行业软件和服务市场规模（单位：亿元，%）

图表10：医疗信息化行业关键技术分析

图表11：美国医疗信息化对我国的启示列表

图表12：日本智能医疗建设对我国的启示列表

图表13：中国设置医疗信息技师体制的可行性分析

图表14：我国医疗信息化政策推动图

图表15：2020卫宁健康各项收入以及收入占比变化（单位：亿元，%）

图表16：卫宁健康“智慧医院智慧医院2.0”方案

图表17：2020年计算机行业与医疗信息化五家公司研发投入占收比（单位：%）

图表18：部分上市公司在政府端的布局

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗信息化行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/459823459823.html>