

2019年中国住宅物业管理市场分析报告- 市场现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国住宅物业管理市场分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/399822399822.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国物业管理行业发展环境分析

1.1 物业管理行业的定义

1.1.1 物业管理的起源

1.1.2 物业管理的定义

1.1.3 物业管理在国民经济中的作用

1.2 物业管理行业的发展环境

1.2.1 法律、政策环境分析

1.2.2 物业管理具体政策解读

(1) 《物业管理条例》解读

(2) 《物业服务收费管理办法》解读

(3) 《物权法》解读

(4) “物业税”解读

1.2.3 物业管理经济环境

1.2.4 物业管理需求环境

第二章：中国物业管理行业发展状况分析

2.1 房地产市场发展状况分析

2.1.1 房地产开发景气度指数分析

2.1.2 房地产投资规模分析

2.1.3 房地产新开工面积分析

2.1.4 房地产竣工面积分析

2.2 物业管理市场发展状况分析

2.2.1 物业管理发展规模分析

2.2.2 物业管理服务规模分析

2.2.3 物业管理经营绩效分析

2.2.4 物业管理成长潜力分析

2.2.5 物业管理服务质量分析

第三章：中国住宅物业管理经营效益与前景

3.1 住宅地产市场需求状况分析

3.1.1 住宅地产供应情况分析

- 3.1.2 商品住宅成交情况分析
- 3.1.3 全国人均住宅面积分析
- 3.2 住宅物业管理效益与前景分析
 - 3.2.1 住宅物业管理模式分析
 - 3.2.2 住宅物业管理集中度分析
 - 3.2.3 住宅物业管理经营效益分析
 - 3.2.4 住宅物业服务满意度测评
 - 3.2.5 住宅物业管理趋势预测

图表目录：

图表1：我国物业管理行业相关政策及法律规定

图表2：2015-2018年主要城市物业管理条例实施情况

图表3：2015-2018年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%）

图表4：2015-2018年中国非制造业商务活动指数变化情况（单位：%）

图表5：2015-2018年中国房地产开发景气指数（单位：%）

图表6：2015-2018年全国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2018年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，万平方米，%）

图表8：2018年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表9：2015-2018年中国房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表10：2015-2018年中国房屋新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表11：2015-2018年中国房屋竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表12：我国物业管理企业地区分布（单位：%）

图表13：第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）

图表14：2015-2018年物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米）

图表15：2015-2018年物业管理百强企业单个项目建筑面积变化趋势（单位：万平方米，%）

图表16：2015-2018年物业管理百强企业收入变化及构成（单位：万元，%）

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国住宅物业管理市场分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/399822399822.html>