

中国老年教育行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年教育行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769820.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

老年教育是让老年人继续学习而进行的教育活动，它是整个教育事业的一个组成部分。

我国老年教育行业相关政策

为促进老年教育行业高质量发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年10月国家卫生健康委办公厅、民政部办公厅发布《关于开展医养结合促进行动的通知》开展健康教育和照护技能培训。各地利用综合性医院老年医学科、养老服务机构、老年大学、社区教育机构等，开设“医养结合课堂”，结合敬老月、世界阿尔茨海默病月、老年健康宣传周、重阳节等活动，对老年人及照护者开展健康教育和技能培训。

我国老年教育行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年10月

国家卫生健康委办公厅、民政部办公厅

关于开展医养结合促进行动的通知

开展健康教育和照护技能培训。各地利用综合性医院老年医学科、养老服务机构、老年大学、社区教育机构等，开设“医养结合课堂”，结合敬老月、世界阿尔茨海默病月、老年健康宣传周、重阳节等活动，对老年人及照护者开展健康教育和技能培训。

2025年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于持续推进城市更新行动的意见

增加普惠托育服务供给，发展兜底性、普惠型、多样化养老服务。

2025年4月

教育部等九部门

关于加快推进教育数字化的意见

建设覆盖家庭教育、社会教育、老年教育、职业能力提升等终身教育资源。

2025年3月

国务院办公厅

关于做好金融“五篇大文章”的指导意见

支持金融机构与科技成果转化、生态环保、中小企业公共服务、养老服务等专业中介机构合作，提升金融服务专业化水平。

2025年1月

中共中央、国务院

教育强国建设规划纲要（2024 - 2035年）

加强教育资源共享和公共服务平台建设，建设学习型城市、学习型社区，完善国家开放大学体系，建好国家老年大学。

2025年1月

中共中央、国务院

关于深化养老服务改革发展的意见

加快补齐农村养老服务短板。因地制宜扩大农村养老服务供给。将发展农村养老服务作为实施乡村振兴战略的重要内容，将农村养老服务设施纳入乡镇级国土空间规划或村庄规划。大力推进互助性养老服务，健全农村留守、高龄、失能、残疾等老年人探访关爱和应急救援服务机制。鼓励农村集体经济组织发展养老服务，引导社会力量积极参与。有条件的地方可按规定开发设置农村助老岗位。引导城市养老服务机构运营农村养老服务设施，促进城乡养老服务均衡发展。

2024年11月

国家发展改革委等部门

关于深化家政服务业产教融合的意见

鼓励老年大学开设生活兴趣爱好课程，教授家庭沟通技巧和健康养生知识。

2024年11月

民政部等部门

关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施

支持养老服务与物业、家政、医疗、文化、旅游、体育、教育等行业融合发展，拓展形成多形态新型消费领域。

2024年11月

民政部等部门

关于推进老年阅读工作的指导意见

充分发挥数字化支撑作用，依托国家智慧教育读书平台和全国老年教育公共服务平台等各类数字阅读平台，加大优质老年读物的资源整合。

2024年5月

国家发展改革委、国家数据局等部门

关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见

推动数字技术和教育、医疗、住房、就业、养老等公共服务融合，促进优质公共资源跨时空共享，提升服务资源覆盖面和均衡普惠度。

2024年5月

民政部等部门

关于加快发展农村养老服务的指导意见

推动养教结合，鼓励有条件的农村养老机构建设老年教育学习点。

2024年1月

国务院办公厅

关于发展银发经济增进老年人福祉的意见

丰富老年文体服务。建设国家老年大学，推动面向社会开放办学。依托国家老年大学搭建全国老年教育公共服务平台，建立老年教育资源库和师资库。

2023年8月

教育部

学习型社会建设重点任务

增强社区教育和老年教育资源供给，加强对在职职工、再就业人员、农民工和新型职业农民等各类群体的职业培训和学习服务。

2023年7月

教育部等十部门

国家银龄教师行动计划

银龄教师支持终身教育行动。聚焦建强师资队伍，支持各级老年教育、社区教育机构，开放教育机构提升发展水平，可重点支持发展不足、需求紧缺、新建的老年教育、社区教育机构以及脱贫地区、欠发达的民族县、革命老区县、边境县和新疆生产建设兵团团场等开放教育机构。

2023年7月

国家发展改革委

关于恢复和扩大消费的措施

开发面向老年人的健康管理、生活照护、康养疗养等服务和产品，支持各类机构举办老年大学、参与老年教育。

2023年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进基本养老服务体系建设意见

支持基层老年协会、志愿服务组织等参与探访关爱服务。依托基层管理服务平台，提供养老服务政策咨询、信息查询、业务办理等便民养老服务。

资料来源：观研天下整理

各省市老年教育行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市老年教育行业的发展做出了具体规划,支持当地老年教育行业稳定发展，比如重庆市发布的《重庆市做好金融“五篇大文章”实施方案》、广东省发布的《广东省促进银发经济高质量发展增进老年人福祉实施方案》。

我国部分省市老年教育行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2025年10月

关于深化养老服务改革发展的实施意见

丰富养老服务新业态，支持养老服务与文化、餐饮、体育、家政、教育、康养等行业融合发展。

2025年4月

天津市构建“大消费”格局行动方案

提升教育培训消费质量。推进知识消费便利化、大众化，发展终身教育服务，积极开展高校非学历继续教育，大力发展老年教育。鼓励职业院校加强校企合作，开发高质量职业培训课程。打响“津彩行”国际教育交流品牌，推进与国外高水平理工类大学合作办学。

河南省

2025年5月

河南省提振消费专项行动实施方案

扩大养老消费。引导专业养老服务机构连锁化运营街道（乡镇）养老服务中心和社区（村）养老服务设施。到2025年年底，提升100家县级养老机构服务水平，实现1000个以上乡镇敬老院转型为区域养老服务中心，建成1000个村级标准化养老服务站点。高标准设计建设住宅小区养老服务用房，支持各地积极探索多层建筑加装电梯。推动居家适老化改造，2025年完成6.4万户老年人家庭适老化改造，新建5000张家庭养老床位。完善老年助餐服务设施布局，逐步扩大老年助餐服务覆盖面。完善养老服务价格形成机制。

上海市

2025年5月

上海市提振消费专项行动方案

鼓励培训机构开发适合老年人的兴趣类课程，支持老年大学与市场化机构合作提供更好服务。

北京市

2024年9月

关于加强“老老人”服务保障的若干措施

优化“老老人”补贴津贴制度。优化养老服务补贴津贴政策，推动补贴津贴向“老老人”重点群体服务聚焦，提高政策精准性、有效性。养老服务机构运营补贴重点支持重度失能失智老年

人。支持居家养老服务经营主体与居家失能失智老年人签约提供居家照护服务。

江苏省

2024年9月

促进银发经济高质量发展实施方案

支持各类主体建设老年大学、社区老年学习点、银龄学习中心。发展面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等，开展老年文化团体和演出队伍交流展示。

山东省

2024年1月

山东省推进城市一刻钟便民生活圈建设实施方案

鼓励开展医养结合服务的养老机构或医疗机构，托管街道综合养老服务中心，连锁运营辖区日间照料设施和“家庭养老床位”，推动专业养老服务向社区和家庭延伸；鼓励和引导国有企业、社会组织、医疗机构、家政公司、物业企业等参与居家社区养老服务。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市老年教育行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

重庆市

2025年8月

重庆市做好金融“五篇大文章”实施方案

加强金融知识宣传教育，加大对涉老非法金融活动防范和打击的力度，保障老年人合法金融权益。

广东省

2025年3月

广东省促进银发经济高质量发展增进老年人福祉实施方案

完善老年教育服务体系，推动部门、行业、企业、高校举办老年大学，逐步开展老年教育公共服务平台建设，推进教学资源和师资共享，到2027年，进一步完善全省老年大学县级全覆盖。

广西壮族自治区

2025年6月

广西提振消费专项行动实施方案

支持和规范社会力量发展养老托育服务，提供多样化老年助餐和婴幼儿照护服务。落实民办养老机构建设、运营补贴政策。2025年，完成2.6万户特殊困难老年人居家适老化改造。

海南省

2025年4月

海南省提振和扩大消费三年行动方案

支持和规范社会力量发展养老服务，完善养老服务价格形成机制。扩大个人养老金制度覆盖面。

云南省

2024年9月

关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见

完善覆盖省、市、县、乡、村五级老年教育服务体系。组织编制具有云南特色的老年大学教材，规范老年大学课程标准。深入实施“七彩云南全民健身工程”等项目，鼓励支持企事业单位、社会组织、个人以捐赠、赞助等多种方式，参与老年人身边的文化体育场地和设施建设。

宁夏回族自治区

2023年9月

宁夏回族自治区教育数字化战略行动计划 (2023—2027年)

完善终身学习支撑体系。依托宁夏开放大学建设终身教育服务平台，推动继续教育、社区教育、老年教育融合对接，实现城乡终身教育数字化学习服务全覆盖。

湖南省

2023年8月

湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施

提升民生领域消费。安排不低于55%的社会福利事业彩票公益金用于支持发展养老服务。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国老年教育行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国老年教育行业发展概述

第一节 老年教育行业发展情况概述

一、老年教育行业相关定义

二、老年教育特点分析

三、老年教育行业基本情况介绍

四、老年教育行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、老年教育行业需求主体分析

第二节 中国老年教育行业生命周期分析

一、老年教育行业生命周期理论概述

二、老年教育行业所属的生命周期分析

第三节 老年教育行业经济指标分析

一、老年教育行业的赢利性分析

二、老年教育行业的经济周期分析

三、老年教育行业附加值的提升空间分析

第二章 中国老年教育行业监管分析

第一节 中国老年教育行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国老年教育行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对老年教育行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国老年教育行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对老年教育行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对老年教育行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对老年教育行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对老年教育行业的影响分析

第四节 中国老年教育行业投资环境分析

第五节 中国老年教育行业技术环境分析

第六节 中国老年教育行业进入壁垒分析

一、老年教育行业资金壁垒分析

二、老年教育行业技术壁垒分析

三、老年教育行业人才壁垒分析

四、老年教育行业品牌壁垒分析

五、老年教育行业其他壁垒分析

第七节 中国老年教育行业风险分析

一、老年教育行业宏观环境风险

二、老年教育行业技术风险

三、老年教育行业竞争风险

四、老年教育行业其他风险

第四章 2020-2024年全球老年教育行业发展现状分析

第一节 全球老年教育行业发展历程回顾

第二节 全球老年教育行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲老年教育行业地区市场分析

一、亚洲老年教育行业市场现状分析

二、亚洲老年教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲老年教育行业市场前景分析

第四节 北美老年教育行业地区市场分析

一、北美老年教育行业市场现状分析

二、北美老年教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美老年教育行业市场前景分析

第五节 欧洲老年教育行业地区市场分析

- 一、欧洲老年教育行业市场现状分析
- 二、欧洲老年教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲老年教育行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球老年教育行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球老年教育行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国老年教育行业运行情况

第一节 中国老年教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国老年教育行业市场规模分析

- 一、影响中国老年教育行业市场规模的因素
- 二、中国老年教育行业市场规模
- 三、中国老年教育行业市场规模解析

第三节 中国老年教育行业供应情况分析

- 一、中国老年教育行业供应规模
- 二、中国老年教育行业供应特点

第四节 中国老年教育行业需求情况分析

- 一、中国老年教育行业需求规模
- 二、中国老年教育行业需求特点

第五节 中国老年教育行业供需平衡分析

第六节 中国老年教育行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国老年教育行业产业链及细分市场分析

第一节 中国老年教育行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、老年教育行业产业链图解

第二节 中国老年教育行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对老年教育行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状

四、下游产业对老年教育行业的影响分析

第三节 中国老年教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国老年教育行业市场竞争分析

第一节 中国老年教育行业竞争现状分析

一、中国老年教育行业竞争格局分析

二、中国老年教育行业主要品牌分析

第二节 中国老年教育行业集中度分析

一、中国老年教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国老年教育行业市场集中度分析

第三节 中国老年教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国老年教育行业模型分析

第一节 中国老年教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国老年教育行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国老年教育行业SWOT分析结论

第三节 中国老年教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国老年教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国老年教育行业市场动态情况

第二节 中国老年教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 老年教育行业成本结构分析

第四节 老年教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国老年教育行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国老年教育行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国老年教育行业所属行业运行数据监测

第一节 中国老年教育行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国老年教育行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国老年教育行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国老年教育行业区域市场现状分析

第一节 中国老年教育行业区域市场规模分析

一、影响老年教育行业区域市场分布的因素

二、中国老年教育行业区域市场分布

第二节 中国华东地区老年教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区老年教育行业市场分析

(1) 华东地区老年教育行业市场规模

(2) 华东地区老年教育行业市场现状

(3) 华东地区老年教育行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区老年教育行业市场分析

(1) 华中地区老年教育行业市场规模

(2) 华中地区老年教育行业市场现状

(3) 华中地区老年教育行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区老年教育行业市场分析

(1) 华南地区老年教育行业市场规模

(2) 华南地区老年教育行业市场现状

(3) 华南地区老年教育行业市场规模预测

第五节 华北地区老年教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区老年教育行业市场分析

(1) 华北地区老年教育行业市场规模

(2) 华北地区老年教育行业市场现状

(3) 华北地区老年教育行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区老年教育行业市场分析

（1）东北地区老年教育行业市场规模

（2）东北地区老年教育行业市场现状

（3）东北地区老年教育行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区老年教育行业市场分析

（1）西南地区老年教育行业市场规模

（2）西南地区老年教育行业市场现状

（3）西南地区老年教育行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区老年教育行业市场分析

（1）西北地区老年教育行业市场规模

（2）西北地区老年教育行业市场现状

（3）西北地区老年教育行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国老年教育行业市场规模区域分布预测

第十二章 老年教育行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国老年教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国老年教育行业未来发展前景分析

一、中国老年教育行业市场机会分析

二、中国老年教育行业投资增速预测

第二节 中国老年教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国老年教育行业规模发展预测

一、中国老年教育行业市场规模预测

二、中国老年教育行业市场规模增速预测

三、中国老年教育行业产值规模预测

四、中国老年教育行业产值增速预测

五、中国老年教育行业供需情况预测

第四节 中国老年教育行业盈利走势预测

第十四章 中国老年教育行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国老年教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国老年教育行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 老年教育行业品牌营销策略分析

一、老年教育行业产品策略

二、老年教育行业定价策略

三、老年教育行业渠道策略

四、老年教育行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769820.html>