

2018年中国木浆市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国木浆市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339819339819.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图表来源：公开资料整理

究其背后原因，主要受以下几个方面的影响：

1、木浆需求方面，去产能，叠加供给侧改革和环保督察，以及对废纸进口的限制，造纸行业集中度提高，生产结构优化，木浆需求持续增加

1) 供给侧改革促使中国造纸产业整合升级，造纸企业产能利用率提高

供给侧改革加速造纸行业整合，行业产需结构得到优化，质量和效益显著提升。2016年起政府依靠行政和“环保、能耗、技术、质量、安全生产”等法制手段，限制了部分企业的生产，提高了行业的产能利用率，造纸企业集中度提高，产能利用率提升，对木浆的需求持续增加。

据国家统计局快报统计数据，截至2017年9月底，制浆造纸及纸制品业企业数量6636家，比上年同期减少41家。其中：纸浆制造业46家，减少6家；造纸业2721家，减少9家；纸制品制造业3869家，减少26家。

前三季度，我国造纸行业产能利用率为79.9%，比上年同期提高3.6个百分点。特别是上游企业经济效益明显改善。叠加去产能引发的工业品价格由降转升。其中，大中型造纸企业产能利用率为86.4%，比上年同期提高3.9个百分点。

前三季度，我国纸及纸板产量9559.36万吨，较上年同期产量增加541.46万吨，同比增长6.0%。全行业累计利润总额739.31亿元，同比增长41.06%。

2) “铁腕”环保执法改善行业竞争格局

2017年一场“绿色风暴”席卷全国，关闭了不计其数的“散乱污”企业，被称为我国工业史上一次最严厉的“环保执法”。落后产能的退出，为大型、先进、规范的企业拓展了发展空间。行业集中度提高，行业竞争格局持续改善。

随着落后产能和高污染产能退出，将有越来越多的现代机器取代这部分产能。长远来看，对木浆纤维的需求将持续增加。

3) 产品升级、废纸进口政策和国内回收废纸总量影响，木浆使用比例增加，商品纸浆进口量加大

2017年由于环保部发布了废纸进口新政策并对使用废纸生产的企业进行了专项检查，加上经济增长对纸张需求的增加，使得造纸原料趋紧，价格上涨。中国造纸协会预计2017年全年进口废纸约2750万吨，国内回收废纸约5000万吨，废纸浆生产量约6350万吨，增长约0.3%。行内估计，2017年废纸需求缺口200~300万吨。

2017年前11个月中国木浆进口总量2178万吨，同比增长13.9%。其中阔叶浆966万吨，同比增长27.2%；针叶浆738万吨，同比增长1.7%；化机浆164万吨，同比增加1.9%；本色浆60万吨，同比增加2.0%。

图表：2009~2017年中国木浆进口量

图表来源：公开资料整理

2、供应方面，木浆供应量少于预期，短期内供应失衡

1) 海外供应商新增产能推迟投放；国内纸厂提前布局降低库存

2016年10月和2017年8月中国木浆价格快速飙升，这两个时间点共同特征是市场普遍预期新增产能投放将导致短期供应过剩，市场参与者提前布局，主动降低库存并缩减订单量。但是，供应量并未如期增加，中国市场商品浆供应出现短期“真空”。

2016年四季度到2017年三季度，中国造纸行业进入加库存周期，拉动了价格回升。

2) 供应链意外因素，加剧失衡局面

2017年供应链意外事故增多，导致供应量不足。从小鸟、和平河浆厂锅炉爆炸到芬亚、卡拉宾、Arauco和蒙蒂的设备问题，绿叶的设备改造，以及加拿大、葡萄牙森林火灾、美国飓风和巴西港口、物流罢工。在全球范围内，影响供应链风险的不可预测性因素越来越多。自然灾害、意外事故、政治风险等让下游造纸厂家防不胜防。

3) 全球经济复苏为浆纸需求增长奠定良好基础，2017年美元疲软也进一步推高美元计价的木浆价格

1) 主要经济体经济复苏带动需求增长

2016年以来全球经济体均呈现明显上升趋势，2017年全球经济基本摆脱了危机的阴影，开始接近甚至超越潜在增长水平（IMF预计2017年全球经济将同比增长3.6%，而潜在增长水平在3.5%左右）。美国和日本的GDP同比增速分别从2016年初的1.4%和0.6%，上升到2017年第三季度的2.3%和2.1%，而欧元区GDP同比增速也一直在2%上下浮动。新兴经济体中，亚洲国家和地区经济普遍增长强劲。近期世行将2017年中国GDP增长预期上调至6.8%。

2) 美元波动

2017年的大部分时间里，美元汇率持续走低。2017年1月，美元指数达到103.81点，创2012年底以来的新高。但随后，美元指数不断走低，9月上旬收于91.02点。美元计价的木浆价格从美元跌价中获益。

综上，供需失衡和库存红利是2017年中国木浆价格走高的主要推动因素，而美元疲软进一步推高期货价格。

观研天下发布的《2018年中国木浆市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国木浆行业发展概述

第一节 木浆行业发展情况概述

- 一、木浆行业相关定义
- 二、木浆行业基本情况介绍
- 三、木浆行业发展特点分析

第二节 中国木浆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、木浆行业产业链条分析
- 三、中国木浆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国木浆行业生命周期分析

- 一、木浆行业生命周期理论概述
- 二、木浆行业所属的生命周期分析

第四节 木浆行业经济指标分析

- 一、木浆行业的赢利性分析
- 二、木浆行业的经济周期分析
- 三、木浆行业附加值的提升空间分析

第五节 国中木浆行业进入壁垒分析

- 一、木浆行业资金壁垒分析
- 二、木浆行业技术壁垒分析
- 三、木浆行业人才壁垒分析
- 四、木浆行业品牌壁垒分析
- 五、木浆行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球木浆行业市场发展现状分析

第一节 全球木浆行业发展历程回顾

第二节 全球木浆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲木浆行业地区市场分析

- 一、亚洲木浆行业市场现状分析
- 二、亚洲木浆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲木浆行业市场前景分析
- 第四节 北美木浆行业地区市场分析
 - 一、北美木浆行业市场现状分析
 - 二、北美木浆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美木浆行业市场前景分析
- 第五节 欧盟木浆行业地区市场分析
 - 一、欧盟木浆行业市场现状分析
 - 二、欧盟木浆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟木浆行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界木浆行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球木浆行业市场规模预测

第三章 中国木浆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品木浆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国木浆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国木浆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国木浆行业运行情况

第一节 中国木浆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国木浆行业市场规模分析

第三节 中国木浆行业供应情况分析

第四节 中国木浆行业需求情况分析

第五节 中国木浆行业供需平衡分析

第六节 中国木浆行业发展趋势分析

第五章 中国木浆所属行业运行数据监测

第一节 中国木浆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木浆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国木浆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国木浆市场格局分析

第一节 中国木浆行业竞争现状分析

一、中国木浆行业竞争情况分析

二、中国木浆行业主要品牌分析

第二节 中国木浆行业集中度分析

一、中国木浆行业市场集中度分析

二、中国木浆行业企业集中度分析

第三节 中国木浆行业存在的问题

第四节 中国木浆行业解决问题的策略分析

第五节 中国木浆行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国木浆行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国木浆行业消费特点

第二节 中国木浆行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 木浆行业成本分析

第四节 木浆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国木浆行业价格现状分析

第六节 中国木浆行业平均价格走势预测

- 一、中国木浆行业价格影响因素
- 二、中国木浆行业平均价格走势预测
- 三、中国木浆行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国木浆行业区域市场现状分析

第一节 中国木浆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地木浆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区木浆市场规模分析
- 四、华东地区木浆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木浆市场规模分析

四、华中地区木浆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木浆市场规模分析

第九章 2016-2018年中国木浆行业竞争情况

第一节 中国木浆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国木浆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国木浆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 木浆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国木浆行业发展前景分析与预测

第一节 中国木浆行业未来发展前景分析

- 一、木浆行业国内投资环境分析
- 二、中国木浆行业市场机会分析
- 三、中国木浆行业投资增速预测

第二节 中国木浆行业未来发展趋势预测

第三节 中国木浆行业市场发展预测

- 一、中国木浆行业市场规模预测
- 二、中国木浆行业市场规模增速预测
- 三、中国木浆行业产值规模预测
- 四、中国木浆行业产值增速预测
- 五、中国木浆行业供需情况预测

第四节 中国木浆行业盈利走势预测

- 一、中国木浆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国木浆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国木浆行业投资风险与营销分析

第一节 木浆行业投资风险分析

- 一、木浆行业政策风险分析
- 二、木浆行业技术风险分析
- 三、木浆行业竞争风险
- 四、木浆行业其他风险分析

第二节 木浆行业企业经营发展分析及建议

- 一、木浆行业经营模式
- 二、木浆行业销售模式
- 三、木浆行业创新方向

第三节 木浆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国木浆行业发展策略及投资建议

第一节 中国木浆行业品牌战略分析

一、木浆企业品牌的重要性

二、木浆企业实施品牌战略的意义

三、木浆企业品牌的现状分析

四、木浆企业的品牌战略

五、木浆品牌战略管理的策略

第二节中国木浆行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国木浆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国木浆行业发展策略及投资建议

第一节中国木浆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国木浆行业定价策略分析

第三节中国木浆行业营销渠道策略

一、木浆行业渠道选择策略

二、木浆行业营销策略

第四节中国木浆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国木浆行业重点投资区域分析
- 二、中国木浆行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339819339819.html>