

中国心理咨询行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国心理咨询行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659817.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心理咨询是指运用心理学的方法，对心理适应方面出现问题并企求解决问题的求询者提供心理援助的过程。

随着我国社会化水平的提高，心理咨询工作在相当程度上已被社会接受，人们对心理健康愈发重视，心理健康、心理咨询等概念渐渐深入人心，这也推动着我国心理咨询行业的发展，从而直接推动国内心理咨询相关企业的增加。数据显示，2015年到2019年一直为增长趋势，2020年疫情影响企业注册量下降，2021年到2022年逐渐恢复，到2022年国内心理咨询企业注册量更是创下新高，达到了31420家。

资料来源：企查查、观研天下整理

经过多年发展我国心理咨询行业出现了许多知名品牌，比如壹点灵、安肯心理、壹心理、简单心理、昭阳医生、泊恩Psybene、好心情、knowyourself、爸妈在线和思睿明，这些品牌由于心理咨询业务专注，产业布局完善，所以竞争力相对较强，但总体来看，当前我国心理咨询行业市场竞争格局较为分散，中小微企业占比较大。

我国心理咨询知名品牌 品牌 简介 壹点灵 公司成立于2015年8月，壹点灵心理服务平台汇聚国内外专业心理咨询师,通过7X24小时在线服务, 1对1专属咨询，为用户提供心理咨询、倾诉、课程和测试等在内的定制化、多层次服务体系，全面涵盖婚姻情感、情绪压力、人际关系、亲子教育、职业发展、个人成长等多领域的心理服务。 安肯心理

安肯心理是一家专注心理健康服务的医疗连锁品牌, 国内精神心理专家携手康宁医院联合创立，引入本土化BPS-DPP国际诊疗模式,为来访提供优质心理服务。 壹心理

壹心理成立于2011年,是专业的心理服务提供平台, 现有服务包括移动端和PC端,提供预约咨询、及时倾诉、壹心理学院、心理测评、心理FM等产品服务。 简单心理 简单心理2014年成立,是国内专业的心理健康服务平台，也是样本规模较大的心理健康数据平台，提供包括个体咨询、伴侣咨询、家庭咨询在内的心理咨询服务。 昭阳医生 昭阳医生是专注精神心理领域的诊疗平台,平台集合了众多优秀的医生在线进行病患管理、随访、复诊及处方的操作,患者可通过平台绑定自己的诊疗医生,足不出户即可在线完成复诊、开药等需求。

泊恩Psybene 泊恩是以循证医学以及循证心理实践为基础的临床精神心理专科门诊,2018年由公司创始人联合中国、澳洲、美国、英国、德国等多国精神卫生领域专家联合创办。

好心情 好心情是专注于精神心理健康领域互联网医疗平台，已建立起一毓整、专业、高效的互联网医疗生态服务体系,提供专业的在线随访、复诊、处方和连锁心理诊所服务。

knowyourself成立于2016年,知名的泛心理学媒体平台,已聚集超过1000万用户，建立起包括心理教育、心理测评、聊愈(线上文本心理轻咨询)、新冥想、互助社群、线下工作坊在内的立体业务矩阵,话题领域涉及自我探索、情绪情感、人格性格、亲密关系、性与性别等，在微信公众号、微博、知乎、豆瓣等多个内容平台上有较大影响力。 爸妈在线

爸妈在线始创于2007年,是身心健康产业知名品牌,是一家集身心健康咨询服务、身心同调、保健养生、教育培训、产品、金融、实体经营于一体的社会服务型企业。思睿明于2017年成立,专业的线上线下一体化精神心理医疗平台,聚焦轻、中度儿童和成人精神心理疾病,能为每位来访者提供咨询、就诊、复诊、购药和诊后管理的全流程服务,目前旗下拥有五家实体机构。

资料来源:买购网、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国心理咨询行业现状深度分析与发展前景预测报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国心理咨询行业发展概述

第一节 心理咨询行业发展情况概述

一、心理咨询行业相关定义

二、心理咨询特点分析

三、心理咨询行业基本情况介绍

四、心理咨询行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、心理咨询行业需求主体分析

第二节 中国心理咨询行业生命周期分析

- 一、心理咨询行业生命周期理论概述
- 二、心理咨询行业所属的生命周期分析
- 第三节心理咨询行业经济指标分析
 - 一、心理咨询行业的赢利性分析
 - 二、心理咨询行业的经济周期分析
 - 三、心理咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球心理咨询行业市场发展现状分析

- 第一节全球心理咨询行业发展历程回顾
- 第二节全球心理咨询行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲心理咨询行业地区市场分析
 - 一、亚洲心理咨询行业市场现状分析
 - 二、亚洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲心理咨询行业市场前景分析
- 第四节北美心理咨询行业地区市场分析
 - 一、北美心理咨询行业市场现状分析
 - 二、北美心理咨询行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美心理咨询行业市场前景分析
- 第五节欧洲心理咨询行业地区市场分析
 - 一、欧洲心理咨询行业市场现状分析
 - 二、欧洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲心理咨询行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界心理咨询行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球心理咨询行业市场规模预测

第三章 中国心理咨询行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对心理咨询行业的影响分析
- 第三节中国心理咨询行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对心理咨询行业的影响分析
- 第五节中国心理咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国心理咨询行业运行情况

第一节中国心理咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国心理咨询行业市场规模分析

一、影响中国心理咨询行业市场规模的因素

二、中国心理咨询行业市场规模

三、中国心理咨询行业市场规模解析

第三节中国心理咨询行业供应情况分析

一、中国心理咨询行业供应规模

二、中国心理咨询行业供应特点

第四节中国心理咨询行业需求情况分析

一、中国心理咨询行业需求规模

二、中国心理咨询行业需求特点

第五节中国心理咨询行业供需平衡分析

第五章 中国心理咨询行业产业链和细分市场分析

第一节中国心理咨询行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、心理咨询行业产业链图解

第二节中国心理咨询行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对心理咨询行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对心理咨询行业的影响分析

第三节我国心理咨询行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国心理咨询行业市场竞争分析

第一节中国心理咨询行业竞争现状分析

一、中国心理咨询行业竞争格局分析

二、中国心理咨询行业主要品牌分析

第二节中国心理咨询行业集中度分析

一、中国心理咨询行业市场集中度影响因素分析

二、中国心理咨询行业市场集中度分析

第三节中国心理咨询行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国心理咨询行业模型分析

第一节中国心理咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国心理咨询行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国心理咨询行业SWOT分析结论

第三节中国心理咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国心理咨询行业需求特点与动态分析

第一节中国心理咨询行业市场动态情况

第二节中国心理咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节心理咨询行业成本结构分析

第四节心理咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国心理咨询行业价格现状分析

第六节中国心理咨询行业平均价格走势预测

一、中国心理咨询行业平均价格趋势分析

二、中国心理咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国心理咨询行业所属行业运行数据监测

第一节中国心理咨询行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国心理咨询行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国心理咨询行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国心理咨询行业区域市场现状分析

第一节中国心理咨询行业区域市场规模分析

一、影响心理咨询行业区域市场分布的因素

二、中国心理咨询行业区域市场分布

第二节中国华东地区心理咨询行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区心理咨询行业市场分析

(1) 华东地区心理咨询行业市场规模

(2) 华东地区心理咨询行业市场现状

(3) 华东地区心理咨询行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区心理咨询行业市场分析

(1) 华中地区心理咨询行业市场规模

(2) 华中地区心理咨询行业市场现状

(3) 华中地区心理咨询行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区心理咨询行业市场分析

(1) 华南地区心理咨询行业市场规模

(2) 华南地区心理咨询行业市场现状

(3) 华南地区心理咨询行业市场规模预测

第五节华北地区心理咨询行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区心理咨询行业市场分析

(1) 华北地区心理咨询行业市场规模

(2) 华北地区心理咨询行业市场现状

(3) 华北地区心理咨询行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区心理咨询行业市场分析

(1) 东北地区心理咨询行业市场规模

(2) 东北地区心理咨询行业市场现状

(3) 东北地区心理咨询行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区心理咨询行业市场分析
 - (1) 西南地区心理咨询行业市场规模
 - (2) 西南地区心理咨询行业市场现状
 - (3) 西南地区心理咨询行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区心理咨询行业市场分析
 - (1) 西北地区心理咨询行业市场规模
 - (2) 西北地区心理咨询行业市场现状
 - (3) 西北地区心理咨询行业市场规模预测

第十一章 心理咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国心理咨询行业发展前景分析与预测

第一节中国心理咨询行业未来发展前景分析

一、心理咨询行业国内投资环境分析

二、中国心理咨询行业市场机会分析

三、中国心理咨询行业投资增速预测

第二节中国心理咨询行业未来发展趋势预测

第三节中国心理咨询行业规模发展预测

一、中国心理咨询行业市场规模预测

二、中国心理咨询行业市场规模增速预测

三、中国心理咨询行业产值规模预测

四、中国心理咨询行业产值增速预测

五、中国心理咨询行业供需情况预测

第四节中国心理咨询行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国心理咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国心理咨询行业进入壁垒分析

一、心理咨询行业资金壁垒分析

二、心理咨询行业技术壁垒分析

三、心理咨询行业人才壁垒分析

四、心理咨询行业品牌壁垒分析

五、心理咨询行业其他壁垒分析

第二节心理咨询行业风险分析

一、心理咨询行业宏观环境风险

二、心理咨询行业技术风险

三、心理咨询行业竞争风险

四、心理咨询行业其他风险

第三节中国心理咨询行业存在的问题

第四节中国心理咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国心理咨询行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国心理咨询行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国心理咨询行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 心理咨询行业营销策略分析

一、心理咨询行业产品策略

二、心理咨询行业定价策略

三、心理咨询行业渠道策略

四、心理咨询行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659817.html>