

# 2019年中国法律服务行业分析报告- 市场竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国法律服务行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/459816459816.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 全球法律服务市场背景分析

##### 1.1 全球法律服务市场现状分析

###### 1.1.1 全球法律服务市场规模分析

###### 1.1.2 全球法律服务市场开放程度

###### 1.1.3 全球法律服务市场变化趋势

###### 1.1.4 全球法律服务市场竞争格局

###### (1) 全球法律服务竞争特点

###### (2) 全球法律服务竞争格局

##### 1.2 美国法律服务行业发展分析

###### 1.2.1 美国法律服务行业规模化分析

###### (1) 全球化背景下的规模化

###### (2) 规模化优势

###### 1.2.2 美国法律服务行业专业化分析

###### 1.2.3 美国法律服务行业国际化分析

###### 1.2.4 美国法律服务行业本土化分析

###### 1.2.5 美国法律服务行业产业链分析

##### 1.3 中国法律服务行业发展现状

###### 1.3.1 中国法律服务行业整体水平分析

###### 1.3.2 中国法律服务市场管理水平分析

###### 1.3.3 中国法律服务市场核心竞争力分析

##### 1.4 中国法律服务行业环境分析

###### 1.4.1 法律服务行业政策环境分析

###### (1) 法律服务行业监管环境

###### (2) 法律服务行业法律法规

###### (3) 法律服务行业部门规章

###### (4) 法律服务行业税收政策

###### (5) 法律服务行业发展规划

###### 1.4.2 法律服务行业经济环境分析

###### (1) 国内GDP增长分析

###### (2) 行业与国民经济相关性

## 第二章 中国法律服务市场需求分析

### 2.1 法律服务收费情况分析

#### 2.1.1 法律服务市场收费方式分析

#### 2.1.2 各地法律服务收费水平对比

#### 2.1.3 律师事务所收费制度变革

### 2.2 法律服务市场案源分析

#### 2.2.1 公安机关立案的刑事案件

#### 2.2.2 交通事故发生数量及构成

#### 2.2.3 人民检察院相关案件数量

#### 2.2.4 人民法院受理相关案件数量

#### 2.2.5 劳动争议案件处理数量

### 2.3 法律服务市场需求现状

#### 2.3.1 法律服务市场客户群体

(1) 大型企业法律服务支出情况

(2) 中小企业法律服务支出情况

(3) 个人法律服务支出情况分析

#### 2.3.2 法律服务市场需求特征

#### 2.3.3 法律服务需求现状分析

(1) 律师及事务所规模分析

(2) 律师结构分析

(3) 律师事务所类型分析

(4) 律师代理案件分析

## 第三章 中国法律服务市场竞争格局分析

### 3.1 法律服务业务结构分析

#### 3.1.1 诉讼业务受理结构分析

#### 3.1.2 非诉讼业务受理结构分析

### 3.2 不同规模律师事务所竞争

#### 3.2.1 外资律师事务所竞争分析

(1) 区域集中

(2) 竞争力较国内同行强

#### 3.2.2 大型律师事务所竞争分析

(1) 区域竞争激烈

(2) 具有一定竞争力

(3) 高端业务竞争力显现

### 3.2.3 中小律师事务所竞争分析

## 3.3 律师事务所区域竞争格局

### 3.3.1 律师事务所区域竞争特点

### 3.3.2 律师事务所区域分布分析

### 3.3.3 法律服务业务区域分布分析

(1) 律师数量区域间分布失衡

(2) 城乡法律服务资源差距大

## 3.4 律师事务所市场份额分析

### 3.4.1 律师事务所市场占比分析

### 3.4.2 律师事务所业务竞争分析

## 第四章 中国法律诉讼服务业务分析

### 4.1 民事案件代理业务分析

#### 4.1.1 民事案件代理业务规模分析

#### 4.1.2 民事案件代理收费情况分析

#### 4.1.3 民事案件代理业务区域分布

#### 4.1.4 民事案件代理业务前景分析

(1) 诉讼业务中的主导

(2) 虚拟法庭发展空间大

### 4.2 经济案件代理业务分析

#### 4.2.1 经济案件代理业务规模分析

#### 4.2.2 经济案件代理收费情况分析

#### 4.2.3 经济案件代理业务结构分布

#### 4.2.4 经济案件代理业务前景分析

### 4.3 行政案件代理业务分析

#### 4.3.1 行政案件代理业务规模分析

#### 4.3.2 行政案件代理收费情况分析

#### 4.3.3 行政案件代理业务区域分布

#### 4.3.4 行政案件代理业务前景分析

### 4.4 申诉案件代理业务分析

#### 4.4.1 申诉案件代理业务规模分析

#### 4.4.2 申诉案件代理收费情况分析

#### 4.4.3 申诉案件代理业务区域分布

#### 4.4.4 申诉案件代理业务前景分析

### 4.5 刑事案件代理业务分析

#### 4.5.1 刑事案件代理业务规模分析

#### 4.5.2 刑事案件代理收费情况分析

#### 4.5.3 刑事案件代理业务区域分布

#### 4.5.4 刑事案件代理业务前景分析

#### 4.6 其他案件代理业务分析

##### 4.6.1 劳动案件代理业务分析

###### (1) 业务规模

###### (2) 收费情况

##### 4.6.2 工伤案件代理业务分析

##### 4.6.3 人身损害案件代理业务分析

### 第五章 中国法律非诉讼服务业务分析

#### 5.1 法律顾问业务发展分析

##### 5.1.1 法律顾问业务规模分析

##### 5.1.2 法律顾问业务收费情况

##### 5.1.3 法律顾问业务需求分析

##### 5.1.4 法律顾问业务发展前景

#### 5.2 法律咨询业务发展分析

##### 5.2.1 法律咨询业务规模分析

##### 5.2.2 法律咨询业务收费情况

##### 5.2.3 法律咨询业务需求分析

##### 5.2.4 法律咨询业务发展前景

#### 5.3 证券类律师代理业务分析

##### 5.3.1 证券类律师代理业务规模分析

##### 5.3.2 证券类律师代理业务收费情况

##### 5.3.3 证券类律师代理业务需求分析

##### 5.3.4 证券类律师代理业务发展前景

#### 5.4 公司类代理业务发展分析

##### 5.4.1 公司类代理业务规模分析

##### 5.4.2 公司类代理业务收费情况

##### 5.4.3 公司类代理业务需求分析

##### 5.4.4 公司类代理业务发展前景

#### 5.5 代理法律事务文书业务分析

##### 5.5.1 代理法律事务文书业务规模分析

##### 5.5.2 代理法律事务文书业务收费情况

### 5.5.3 代理法律事务文书业务需求分析

### 5.5.4 代理法律事务文书业务发展前景

## 5.6 出具法律意见书业务分析

### 5.6.1 出具法律意见书业务规模分析

### 5.6.2 出具法律意见书业务收费情况

### 5.6.3 出具法律意见书业务需求分析

### 5.6.4 出具法律意见书业务发展前景

## 5.7 基层法律服务业务分析

### 5.7.1 基层法律服务业务规模分析

### 5.7.2 基层法律服务业务收费情况

#### (1) 提供法律咨询

#### (2) 代写法律事务文书

#### (3) 担任常年法律顾问

#### (4) 主持调解生产经营性纠纷和其他民事纠纷

#### (5) 代理参与民事诉讼案件

#### (6) 代理参与经济诉讼和非诉讼案件

#### (7) 办理行政案件收费标准

#### (8) 办理其他非诉讼法律事务

#### (9) 办理见证

### 5.7.3 基层法律服务业务需求分析

### 5.7.4 基层法律服务业务发展前景

## 第六章 中国法律服务细分领域需求分析

### 6.1 传媒领域法律服务市场分析

#### 6.1.1 传媒行业发展趋势分析

##### (1) 传媒行业发展现状

##### (2) 传媒行业发展趋势

#### 6.1.2 传媒行业法律问题分析

#### 6.1.3 传媒行业法律服务市场容量分析

#### 6.1.4 传媒行业法律服务业务机会和建议

### 6.2 房地产领域法律服务市场分析

#### 6.2.1 房地产行业发展趋势分析

##### (1) 房地产行业发展现状

##### (2) 房地产行业发展趋势

#### 6.2.2 房地产行业法律问题分析

### 6.2.3 房地产行业法律服务市场容量分析

### 6.2.4 房地产行业法律服务业务机会和建议

## 6.3 互联网领域法律服务市场分析

### 6.3.1 互联网行业发展趋势分析

#### (1) 互联网行业发展现状

#### (2) 互联网行业发展趋势

### 6.3.2 互联网行业法律问题分析

### 6.3.3 互联网行业法律服务市场容量分析

### 6.3.4 互联网行业法律服务业务机会和建议

## 6.4 资本市场法律服务市场分析

### 6.4.1 资本市场发展趋势分析

#### (1) 资本市场发展现状

#### (2) 资本市场发展趋势

### 6.4.2 资本市场法律问题分析

### 6.4.3 资本市场法律服务市场容量分析

### 6.4.4 资本市场法律服务业务机会和建议

## 6.5 银行信托保险法律服务市场分析

### 6.5.1 银行信托保险发展趋势分析

#### (1) 银行信托保险发展现状

#### (2) 银行信托保险发展趋势

### 6.5.2 银行信托保险法律问题分析

### 6.5.3 银行信托保险法律服务市场容量分析

### 6.5.4 银行信托保险法律服务业务机会和建议

## 6.6 海商海事法律服务市场分析

### 6.6.1 海商海事领域发展趋势分析

#### (1) 海商海事领域发展现状

#### (2) 海商海事领域发展趋势

### 6.6.2 海商海事领域法律问题分析

### 6.6.3 海商海事领域法律服务市场容量分析

### 6.6.4 海商海事领域法律服务业务机会和建议

## 6.7 国际贸易法律服务市场分析

### 6.7.1 国际贸易领域发展趋势分析

#### (1) 国际贸易领域发展现状

#### (2) 国际贸易领域发展趋势

### 6.7.2 国际贸易领域法律问题分析

### 6.7.3 国际贸易领域法律服务市场容量分析

### 6.7.4 国际贸易领域法律服务业务机会和建议

## 第七章 中国法律服务行业电商模式分析

### 7.1 法律服务模式类型分析

#### 7.1.1 数据库售卖模式分析

#### 7.1.2 C2C服务模式分析

#### 7.1.3 OAO服务模式分析

#### 7.1.4 法律服务创新模式分析

### 7.2 法律服务行业电商模式障碍

#### 7.2.1 运营模式问题分析

#### 7.2.2 服务团队建设问题

#### 7.2.3 行业规制与竞争问题

### 7.3 在线法律服务平台建设分析

#### 7.3.1 在线法律服务平台建设难点

(1) 用户粘性较差

(2) 中小企业法律消费意识淡薄

(3) 难以取得用户信任

#### 7.3.2 在线法律服务平台建设流程

#### 7.3.3 在线法律服务平台建设规模

### 7.4 法律服务行业电商发展趋势

#### 7.4.1 线上线下融合趋势分析

#### 7.4.2 行业市场垂直整合趋势

## 第八章 中国法律服务市场前景与需求预测

### 8.1 法律服务行业投资特性分析

#### 8.1.1 法律服务行业投资壁垒分析

#### 8.1.2 法律服务行业投资潜力分析

(1) 经济发展带来需求空间

(2) 中小企业数量大增，需求增加

(3) 国际法律服务市场带来的机遇

(4) 私人服务市场发展空间大

#### 8.1.3 法律服务行业投资风险分析

(1) 市场风险

(2) 行业风险

- (3) 执业责任风险
  - (4) 意外及其他风险
  - 8.2 法律服务行业发展趋势分析
    - 8.2.1 法律服务行业整体发展趋势
      - (1) 营商环境改善 法律服务市场高速增长仍将持续
      - (2) 律师事务所发展战略改变
      - (3) 涉外法律服务能力将成为核心竞争力
      - (4) “四大”转型开律所
      - (5) “互联网+法律”趋势不断加强
    - 8.2.2 法律服务行业营销趋势分析
      - (1) 市场细分趋势
      - (2) 价格战略营销趋势
      - (3) 人员战略营销趋势
      - (4) 关系营销趋势
      - (5) 网络营销
    - 8.2.3 法律服务产品设计趋势分析
      - (1) 横向差异化趋势
      - (2) 纵向差异化趋势
    - 8.2.4 法律服务业务拓展趋势分析
      - (1) 重视律师事务所的宣传与品牌形象
      - (2) 举办一些专题性研讨会或讲座
      - (3) 合理利用社区资源
  - 8.3 法律服务海外业务投资前景
    - 8.3.1 律师事务所境外机构设立规模
    - 8.3.2 律师事务所境外法律服务业务
    - 8.3.3 律师事务所境外市场竞争状况
  - 8.4 法律服务行业市场需求预测
    - 8.4.1 法律服务市场需求结构预测
    - 8.4.2 法律服务市场需求规模预测
    - 8.4.3 法律服务区域市场需求预测
- 图表目录

图表1：2016-2019年全球法律服务市场收入规模分析（单位：十亿美元）

图表2：全球法律服务市场开放程度分析

图表3：全球法律服务市场变化趋势分析

- 图表4：2019年全球200强律师事务所按国家及地区分布（单位：家）
- 图表5：2019年全球200强律师事务所按城市分布（单位：家）
- 图表6：2019年全球200强律师事务所收入规模TOP10（单位：亿美元）
- 图表7：2016-2019年美国法律服务市场规模变化分析（单位：十亿美元）
- 图表8：美国法律服务行业国际化分析
- 图表9：中国法律服务行业整体水平分析
- 图表10：中国法律服务市场管理水平分析
- 图表11：中国法律服务行业国际化分析
- 图表12：《律师服务收费管理办法》分析
- 图表13：中国律师事务所部门规章
- 图表14：中国律师事务所部门规章
- 图表15：2016-2019年上半年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表16：2016-2019中国GDP增长率与案件数增长率走势图（单位：%）
- 图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国法律服务行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/459816459816.html>