

中国家政服务行业现状深度研究与投资前景预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729815.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

随着经济的发展和人口老龄化进程的加快，家政服务需求增长，政策方面，为推动家政服务行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年人力资源社会保障部、国家发展改革委等部门发布的《关于加强家政服务职业化建设的意见》提出完善家政服务职业标准体系。适应经济社会发展和居民生活对家政服务需求变化，适时增设新的家政服务职业（工种）。及时制（修）订家政服务相关职业（工种）国家职业标准，对从业人员应具备的知识和技能的综合水平作出规定。

我国及部分省市家政服务行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
鼓励有条件的地方规范和组织员工制家政企业与家政服务人员签订电子合同，统一进行平台监管。加强员工制家政企业信用体系建设，员工制家政企业和家政服务员应及时通过全国家政服务信用信息平台或当地家政服务公共管理平台建立企业信用记录和家政服务员信用记录。	国家级	2023年12月	民政部、国家发展改革委、教育部等部门	关于加强养老服务人才队伍建设的意见	支持跨行业跨领域人才流动。支持养老服务机构与家政服务、物业服务等机构开展合作，引导相关人才转型从事养老护理相关工作。
优化家政服务相关职业（工种）职业等级设置。进一步完善家政服务职业分类体系，拓宽职业发展通道。加强家政服务相关职业（工种）国家职业标准宣传，提升家政服务人员职业标准意识。	国家级	2024年6月	人力资源社会保障部、国家发展改革委等部门	关于加强家政服务职业化建设的意见	完善家政服务职业标准体系。适应经济社会发展和居民生活对家政服务需求变化，适时增设新的家政服务职业（工种）。及时制（修）订家政服务相关职业（工种）国家职业标准，对从业人员应具备的知识和技能的综合水平作出规定。
扩大优质服务供给，推动家政服务企业规范化、品牌化、连锁化发展。支持家政企业优化服务网点布局、进行数字化建设，开展线上招聘、线上销售等业务。鼓励家政企业与托育、养老、社区助餐、物业、月子中心等服务融合创新发展。	省级	2023年9月	江苏省	关于恢复和扩大消费的若干措施	扩大优质服务供给，推动家政服务企业规范化、品牌化、连锁化发展。支持家政企业优化服务网点布局、进行数字化建设，开展线上招聘、线上销售等业务。鼓励家政企业与托育、养老、社区助餐、物业、月子中心等服务融合创新发展。
推动家政服务业规范化发展。到2025年农村劳动力从事家政服务的渠道更加通畅，家政服务业对带动就业、保障民生的作用明显增强，家政服务品牌化、信息化、专业化、规范化水平持续提升，家政服务有效供给显著增加，人民群众对家政服务的满意度稳步提高。商务部家政服务信用信息平台注册企业力争完成800家,授权家政服务员超过16万人；全省规范打造家政劳务品牌不少于20家；建设家政服务职业培训省级示范基地不少于30家。	省级	2023年11月	山东省	山东省商贸流通业高质量发展实施方案	推动家政服务业规范化发展。到2025年农村劳动力从事家政服务的渠道更加通畅，家政服务业对带动就业、保障民生的作用明显增强，家政服务品牌化、信息化、专业化、规范化水平持续提升，家政服务有效供给显著增加，人民群众对家政服务的满意度稳步提高。商务部家政服务信用信息平台注册企业力争完成800家,授权家政服务员超过16万人；全省规范打造家政劳务品牌不少于20家；建设家政服务职业培训省级示范基地不少于30家。
	省级	2024年1月	山东省		

山东省推进城市一刻钟便民生活圈建设实施方案 支持大型物业公司向民生领域延伸，拓展“物业+生活服务”，鼓励有条件的物业服务企业向养老、托育、家政、邮件代收等领域延

资料来源：观研天下整理

从市场规模来看，近些我国家政服务行业市场规模一直为增长趋势，到2022年我国家政服务行业市场规模达到了9295亿元，而根据人力资源和社会保障部资料显示，到2023年我国家政服务从业人员已经超过了3000万人，行业企业达到了100多万家，行业规模超过1.1万亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从行业投融资情况来看，我国家政服务行业投融资事件自2020年之后一直为下降趋势，到2023年投融资事件轻微回升，2023年我国家政服务行业发生了16起投融资事件，投融资金额为10.41亿元，2024年1-10月2日我国家政服务行业发生14起投融资事件，投融资金额为8.61亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

2024年1-10月2日家政服务行业发生14起投融资事件其中已披露投资金额最大的事件为HungryPanda获得的D+轮融资，投融资金额为5500万美元。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-10-02	HungryPanda	D+轮	5500万美元
2024-09-29	康芮嘉养	战略投资	未透露
2024-09-20	鲸科洗护	A轮	2600万人民币
2024-07-23	丽阳神州	A轮	未透露
2024-07-08	大雁养老	Pre-A轮	未透露
2024-06-05	浣洗	C轮	数千万人民币
2024-05-20	物只卤鹅	战略投资	4000万人民币
2024-05-14	二十四味道	Pre-A轮	未透露
2024-05-11	管家来了	天使轮	千万级人民币
2024-05-09	颐挚科技	A轮	未透露
2024-03-06	荧光到家	天使轮	未透露
2024-02-19	遇服科技	战略投资	未透露
2024-02-08	一键到家	天使轮	1600万人民币
2024-01-02	小诺家护	战略投资	未透露

资料来源：IT桔子、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《我国家政服务行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家政服务行业发展概述

第一节 家政服务行业发展情况概述

一、家政服务行业相关定义

二、家政服务特点分析

三、家政服务行业基本情况介绍

四、家政服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家政服务行业需求主体分析

第二节 中国家政服务行业生命周期分析

一、家政服务行业生命周期理论概述

二、家政服务行业所属的生命周期分析

第三节 家政服务行业经济指标分析

一、家政服务行业的赢利性分析

二、家政服务行业的经济周期分析

三、家政服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家政服务行业市场发展现状分析

第一节 全球家政服务行业发展历程回顾

第二节 全球家政服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家政服务行业地区市场分析

一、亚洲家政服务行业市场现状分析

- 二、亚洲家政服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家政服务行业市场前景分析
- 第四节北美家政服务行业地区市场分析
 - 一、北美家政服务行业市场现状分析
 - 二、北美家政服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美家政服务行业市场前景分析
- 第五节欧洲家政服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲家政服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲家政服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲家政服务行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界家政服务行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球家政服务行业市场规模预测

第三章 中国家政服务行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对家政服务行业的影响分析
- 第三节中国家政服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对家政服务行业的影响分析
- 第五节中国家政服务行业产业社会环境分析

第四章 中国家政服务行业运行情况

- 第一节中国家政服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国家政服务行业市场规模分析
 - 一、影响中国家政服务行业市场规模的因素
 - 二、中国家政服务行业市场规模
 - 三、中国家政服务行业市场规模解析
- 第三节中国家政服务行业供应情况分析
 - 一、中国家政服务行业供应规模
 - 二、中国家政服务行业供应特点

第四节中国家政服务行业需求情况分析

一、中国家政服务行业需求规模

二、中国家政服务行业需求特点

第五节中国家政服务行业供需平衡分析

第五章 中国家政服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国家政服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家政服务行业产业链图解

第二节中国家政服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家政服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家政服务行业的影响分析

第三节我国家政服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家政服务行业市场竞争分析

第一节中国家政服务行业竞争现状分析

一、中国家政服务行业竞争格局分析

二、中国家政服务行业主要品牌分析

第二节中国家政服务行业集中度分析

一、中国家政服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国家政服务行业市场集中度分析

第三节中国家政服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家政服务行业模型分析

第一节中国家政服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家政服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家政服务行业SWOT分析结论

第三节中国家政服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家政服务行业需求特点与动态分析

第一节中国家政服务行业市场动态情况

第二节中国家政服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家政服务行业成本结构分析

第四节家政服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家政服务行业价格现状分析

第六节中国家政服务行业平均价格走势预测

一、中国家政服务行业平均价格趋势分析

二、中国家政服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家政服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国家政服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家政服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家政服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家政服务行业区域市场现状分析

第一节 中国家政服务行业区域市场规模分析

一、影响家政服务行业区域市场分布的因素

二、中国家政服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家政服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家政服务行业市场分析

(1) 华东地区家政服务行业市场规模

(2) 华东地区家政服务行业市场现状

(3) 华东地区家政服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家政服务行业市场分析

(1) 华中地区家政服务行业市场规模

(2) 华中地区家政服务行业市场现状

(3) 华中地区家政服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家政服务行业市场分析

(1) 华南地区家政服务行业市场规模

(2) 华南地区家政服务行业市场现状

(3) 华南地区家政服务行业市场规模预测

第五节 华北地区家政服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家政服务行业市场分析

(1) 华北地区家政服务行业市场规模

(2) 华北地区家政服务行业市场现状

(3) 华北地区家政服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家政服务行业市场分析

(1) 东北地区家政服务行业市场规模

(2) 东北地区家政服务行业市场现状

(3) 东北地区家政服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家政服务行业市场分析

(1) 西南地区家政服务行业市场规模

(2) 西南地区家政服务行业市场现状

(3) 西南地区家政服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家政服务行业市场分析

(1) 西北地区家政服务行业市场规模

(2) 西北地区家政服务行业市场现状

(3) 西北地区家政服务行业市场规模预测

第十一章 家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国家政服务行业发展前景分析与预测

第一节中国家政服务行业未来发展前景分析

一、家政服务行业国内投资环境分析

二、中国家政服务行业市场机会分析

三、中国家政服务行业投资增速预测

第二节中国家政服务行业未来发展趋势预测

第三节中国家政服务行业规模发展预测

一、中国家政服务行业市场规模预测

二、中国家政服务行业市场规模增速预测

三、中国家政服务行业产值规模预测

四、中国家政服务行业产值增速预测

五、中国家政服务行业供需情况预测

第四节中国家政服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国家政服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家政服务行业进入壁垒分析

一、家政服务行业资金壁垒分析

二、家政服务行业技术壁垒分析

三、家政服务行业人才壁垒分析

四、家政服务行业品牌壁垒分析

五、家政服务行业其他壁垒分析

第二节家政服务行业风险分析

一、家政服务行业宏观环境风险

二、家政服务行业技术风险

三、家政服务行业竞争风险

四、家政服务行业其他风险

第三节中国家政服务行业存在的问题

第四节中国家政服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家政服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家政服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家政服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家政服务行业营销策略分析

一、家政服务行业产品策略

二、家政服务行业定价策略

三、家政服务行业渠道策略

四、家政服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729815.html>