

# 2012-2016年中国花岗石材行业市场监测及战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国花岗石材行业市场监测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/129807129807.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花岗岩是一种由火山爆发的熔岩在受到相当的压力的熔融状态下隆起至地壳表层，岩浆不喷出地面，而在地底下慢慢冷却凝固后形成的构造岩，是一种深成酸性火成岩，属于岩浆岩。花岗岩的主要化学成分是二氧化硅（ $\text{SiO}_2 > 65\%$ ），其他成分含量比较少（ $\text{Fe}_2\text{O}_3$ 、 $\text{FeO}$ 、 $\text{MgO}$ 一般 $< 2\%$ ， $\text{CaO} < 3\%$ ）。花岗岩的矿物成分主要为硅酸盐矿物，主要是石英、长石和云母，其中石英含量占到20%~40%。由于花岗岩中硅铝浅色矿物为主，铁镁暗色矿物较少，所以其颜色主要为浅色为多，暗色矿物越多颜色越深。花岗岩其矿物颗粒的结晶较大，并且颗粒大小相似，呈镶嵌状及粒状结晶组织，不同类之矿物以规则或不规则方式相福交错互锁排列。花岗岩由于成分形成复杂形成条件多样，所以种类繁多，有多种的分类方式。按所含矿物种类分--分为黑色花岗岩、白云母花岗岩、角闪花岗岩、二云母花岗岩等；按结构构造分--可分为细粒花岗岩、中粒花岗岩、粗粒花岗岩、斑状花岗岩、似斑状花岗岩、晶洞花岗岩及片麻状花岗岩等；按所含副矿物分--可分为含锡石花岗岩、含铌铁矿花岗岩、含铍花岗岩、锂云母花岗岩、电气石花岗岩等。常见长石化、云英岩化、电气石化等自变质作用。我国花岗石矿产资源也极为丰富，储量大，品种多。我国天然花岗石的花色品种100多种。建筑装饰用花岗石其花纹、色泽特征及原料产地来命名的。

我国是世界石材生产大国和出口大国，作为多年位居全国建材单一产品创汇最多的行业，2008年中国石材仍不畏艰险、挺立鳌头、逆风飞扬，贸易总额比上年仍有较大增长。2008年中国石材进出口贸易合计近55亿美元，比上一年增长了17.14%。其中出口39.43亿美元，比上一年增长了15.06%；进口15.45亿美元，比上一年增长22.72%。可以看到，高于多个行业进出口平均增长率的我国石材工业，表现出蓬勃的活力与生气希望。但数字背后也警醒我们，石材出口可能首次出现了效益"个位数"增长，进口结构也发生了显著变化，外汇支出明显增加，国内大理石深加工势头放缓，行业发展传出调整信息。2008年我国石材出口2833万吨，总贸易额达到39.43亿美元，比上一年分别增长2.57%和15.10%。而石材进口819万吨，达15.45亿美元，分别比上一年增长了13.28%和22.72%，进出口合计3652万吨，共计54.88亿美元，也分别比上一年增长了4.82%和17.14%。分析数据不难发现，在国际"金融冰河期"的大环境下，任何行业都不可避免地遭遇严寒，尤其是贸易中汇率的影响。对石材业来说，意味着在过去的一年里，出口同样数量的产品，大约少得到11%的外汇（一年里人民币升值了大约11%，从2005年至今已累计升值了20%左右）。进而用外汇换取国内人民币也相对减少，使得企业国内效益进一步低下。若从整行业出口来说，用2008年出口价值增长数据15.06%来抵消因汇率变化的11%损失来粗略计算，石材出口则首次凸显了效益4%的"个位数"的增长---一句话，出口美元是多了，但换成国内消费的人民币并不久未几或者反而减少了，企业用人民币计算的经济效益其实并不理想。这也是国家近期快速恢复出口退税最直接的原因。

中国报告网发布的《2012-2016年中国花岗石材行业市场监测及战略咨询报告》共十三

章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国石材工业协会、人造石专业委员会、中国报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及花岗石研究单位等公布和提供的大量资料，结合对花岗石相关企业的实地调查，对我国花岗石行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了花岗石行业的前景与风险。

本花岗石市场报告，揭示了花岗石市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一章 花岗石材产品项目基础剖析

#### 第一节 花岗石材项目总论

##### 一、项目背景

##### 二、可行性研究结论

##### 三、主要技术经济指标表

##### 四、存在问题及建议

#### 第二节 花岗石材项目建设背景及必要性

##### 一、项目提出的背景

##### 二、项目发展概况

##### 三、投资的必要性

### 第二章 2011年全球花岗石材行业市场动态剖析

#### 第一节 2011年全球花岗石材行业运行透析

##### 一、行业特点

##### 二、产能状况

##### 三、技术现状

##### 四、行业动态

#### 第二节 2011年全球花岗石材行业市场供需形势分析

##### 一、生产分布

##### 二、消费分布

##### 三、消费结构

##### 四、价格分析

#### 第三节 2012-2016年全球花岗石材行业发展前景预测探析

### 第三章 2011年中国花岗石材行业市场发展环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011年中国花岗石材行业政策环境分析

第三节 2011年中国花岗石材行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2011年中国花岗石材行业技术环境分析

第四章 2007-2011年中国花岗石材产量及需求统计分析（产品及相关产品）

第一节 2007-2010年全国花岗石材产量分析

第二节 2011年6月全国及主要省份花岗石材产量分析

第三节 2011年6月花岗石材产量集中度分析

第四节 2011年花岗石材产品需求分析

第五章 2007-2011年中国花岗石材行业数据监测分析（产品及相关产品）

第一节 2007-2011年中国花岗石材行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年二季度中国花岗石材行业结构分析

一、企业数量结构分析

一、不同类型分析

二、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

一、不同类型分析

二、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国花岗石材行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国花岗石材行业成本费用分析

一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国花岗石材行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2006-2010年中国花岗石材进出口数据监测分析（产品及相关产品）

#### 第一节 2006-2010年中国花岗石材进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2010年中国花岗石材出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2006-2010年中国花岗石材进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2010年中国花岗石材进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2011年中国花岗石材产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国花岗石材产业竞争现状分析

##### 一、花岗石材竞争力分析

##### 二、花岗石材技术竞争分析

##### 三、花岗石材成本竞争分析

#### 第二节 2011年中国花岗石材产业集中度分析

##### 一、花岗石材市场集中度分析

##### 二、花岗石材区域集中度分析

#### 第三节 2011年中国花岗石材产业提升竞争力策略分析

### 第八章 2011年中国花岗石材产业十强生产企业竞争性财务指标分析

#### 第一节 A企业

#### 第二节 B企业

#### 第三节 C企业

#### 第四节 D企业

#### 第五节 E企业

### 第九章 2011年中国花岗石材行业产业链深度调研

#### 第一节 上游产品市场解析

#### 第二节 下游需求态势深度研究

### 第十章 拟建及在建项目

#### 第一节 拟建项目分析

## 第二节 在建项目进展分析

### 第十一章 2011年中国花岗石材产业投资可行性深度研究

#### 第一节 资源条件评价

##### 一、资源调查

##### 二、资源开发战略

##### 三、资源条件评价

#### 第二节 建设条件与场址选择

##### 一、建设条件

##### 二、场址选址

#### 第三节 节能节水与环境保护

##### 一、节能及节水

##### 二、环境保护

#### 第四节 劳动保护、安全卫生、消防

##### 一、劳动保护

##### 二、安全卫生

##### 三、消防

### 第十二章 2012-2016年中国花岗石材行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国花岗石材行业发展前景分析

##### 一、国际花岗石材市场预测

##### 二、中国花岗石材价格预测分析

##### 三、花岗石材市场竞争格局预测分析

#### 第二节 2012-2016年中国花岗石材行业市场预测分析

##### 一、花岗石材供给量预测

##### 二、花岗石材需求预测分析

##### 三、花岗石材进出口预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国花岗石材行业市场盈利预测分析

### 第十三章 2012-2016年中国花岗石材行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国花岗石材行业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国花岗石材行业投资机会分析

##### 一、花岗石材投资潜力分析

##### 二、花岗石材投资吸引力分析

#### 第三节 2012-2016年中国花岗石材行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 第四节 中国报告网建议

一、发展模式建议

二、融资方式建议

三、营销模式建议

#### 图表目录

图表：2007-2010年全国花岗石材产量分析

图表：2011年6月全国及主要省份花岗石材产量分析

图表：2011年6月花岗石材产量集中度分析

图表：2007-2011年我国花岗石材行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国花岗石材行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国花岗石材行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国花岗石材行业资产规模增长趋势图

图表：2011年二季度我国花岗石材行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年二季度我国花岗石材行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年二季度我国花岗石材行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年二季度我国花岗石材行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国花岗石材行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国花岗石材行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国花岗石材行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国花岗石材行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国花岗石材行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国花岗石材行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国花岗石材行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国花岗石材进口数量分析

图表：2006-2010年中国花岗石材进口金额分析

图表：2006-2010年中国花岗石材出口数量分析

图表：2006-2010年中国花岗石材出口金额分析

图表：2006-2010年中国花岗石材进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国花岗石材进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国花岗石材出口国家及地区分析

图表：A企业主要经济指标走势图

图表：A企业经营收入走势图

图表：A企业盈利指标走势图

图表：A企业负债情况图

图表：A企业负债指标走势图



图表：A企业运营能力指标走势图

图表：A企业成长能力指标走势图

图表：2011-2016年中国花岗石材价格预测分析

图表：2011-2016年中国花岗石材市场竞争格局预测分析

图表：2011-2016年中国花岗石材供给量预测

图表：2011-2016年中国花岗石材需求预测分析

图表：2011-2016年中国花岗石材进出口预测分析

中国报告网发布的《2012-2016年中国花岗石材行业市场监测及战略咨询报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/129807129807.html>