

2017-2022年中国城市轨道交通行业市场发展现状 及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国城市轨道交通行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/279806279806.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十二五”国内轨道交通投资规模总量达到1.16万亿，平均年投资额达到2300亿元。预计十三五期间，各地对轨道交通投资仍将保持较高水平，由于劳动力成本以及拆迁成本的快速上升，轨道交通每公里造价现在已经从5亿元上升到七八亿元，北京甚至超过10亿元。按照约8亿元/公里的投资计算，到2020年，国内轨道交通投资仍需要近2.2万亿人民币，平均每年超过4000亿元。

2014-2016年中国轨道交通投资规模走势

城市轨道交通规划线路里程占比

城市轨道交通通车里程占比

中国报告网发布的《2017-2022年中国城市轨道交通行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国城市轨道交通安防行业发展综述

1.1 城市轨道交通安防行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通安防行业的定义

1.1.2 城市轨道交通安防系统的分类

1.1.3 城市轨道交通安防系统组成架构

1.1.4 城市轨道交通安防系统存储架构

1.1.5 城市轨道交通对安防产品的期望

1.1.6 城市轨道交通安防产品基本要求

1.2 城市轨道交通安防行业的地位和作用

1.2.1 城市轨道交通安防建设的紧迫性

1.2.2 城市轨道交通安防的地位和作用

1.3 城市轨道交通的安全标准体系分析

1.3.1 城市轨道交通安全标准构建的原则

1.3.2 城市轨道交通安全标准体系的建立

(1) 安全标准的体系结构

(2) 安全标准体系层次及分析

第二章：城市轨道交通安防系统发展环境分析

2.1 城市轨道交通安防行业政策环境分析

2.1.1 安防产业入选产业结构调整鼓励类产业

2.1.2 《城市轨道交通工程安全质量管理暂行办法》

2.1.3 《关于加强城市轨道交通安防设施建设工作的指导意见》

2.1.4 其他地方性轨道交通安全法律规范解读

2.2 城市轨道交通安防行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济“二次衰退”风险加剧

1) 美国经济增长疲软

2) 欧盟受累债务危机

3) 日本经济灾后重建

4) 新兴市场增长放缓

(2) 国际金融市场状况持续恶化

1) 金融危机风险指标上升

2) 股票/大宗商品价格下滑

3) 国际安全货币持续升值

4) 国际银行间市场流动趋紧

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 城市轨道交通安防行业技术环境分析

2.3.1 行业技术水平发展现状

2.3.2 轨道交通安防技术热点

2.3.3 行业技术水平发展趋势

第三章：中国城市轨道交通安防行业发展分析

3.1 城市轨道交通安防行业发展现状

- 3.1.1 城市轨道交通建设基本情况分析
 - 3.1.2 城市轨道交通安防发展现状分析
 - 3.1.3 城市轨道交通安防行业发展规模
 - 3.1.4 城市轨道交通安防市场需求分析
 - 3.1.5 城市轨道交通安防产品应用情况
 - 3.2 城市轨道交通安防产品应用领域分析
 - 3.2.1 车站级轨道交通安防产品应用分析
 - 3.2.2 线路级轨道交通安防产品应用分析
 - 3.2.3 中心级轨道交通安防产品应用分析
 - 3.3 城市轨道交通安防系统子系统分析
 - 3.3.1 城市轨道交通安防网络子系统分析
 - 3.3.2 城市轨道交通安防集成管理子系统分析
 - 3.3.3 城市轨道交通安防综合电视监视子系统分析
 - 3.3.4 城市轨道交通安防门禁子系统分析
 - 3.3.5 城市轨道交通安防入侵探测子系统分析
 - 3.3.6 城市轨道交通安防车站紧急告警子系统分析
 - 3.4 城市轨道交通安防系统典型解决方案分析
 - 3.4.1 城市轨道交通安防典型视频监控解决方案分析
 - 3.4.2 城市轨道交通安防伸缩编码技术优化解决方案分析
 - 3.4.3 城市轨道交通安防智能视频解决方案分析
 - (1) 轨道交通安防移动视频监控系统分析
 - (2) 轨道交通安防智能视频分析系统分析
 - (3) 智能视频分析在车站安防系统中的作用
- 第四章：城轨交通安防细分产品市场发展分析
- 4.1 城市轨道交通视频监控系统市场运营分析
 - 4.1.1 轨道交通视频监控系统技术发展
 - 4.1.2 视频监控系统市场规模分析
 - 4.1.3 视频监控系统市场结构分析
 - 4.1.4 视频监控系统市场竞争状况
 - 4.1.5 视频监控系统市场问题分析
 - 4.1.6 视频监控系统市场趋势预测
 - 4.2 城市轨道交通门禁系统市场运营分析
 - 4.2.1 轨道交通门禁系统综述
 - 4.2.2 门禁系统市场规模分析
 - 4.2.3 门禁系统市场结构分析

4.2.4 门禁系统市场竞争格局

4.2.5 门禁系统市场趋势预测

4.3 城市轨道交通安检产品市场运营分析

4.3.1 轨道交通安检系统综述

4.3.2 防爆安检产品市场规模分析

4.3.3 防爆安检产品市场问题分析与建议

4.3.4 防爆安检产品市场趋势预测

4.4 城市轨道交通入侵探测器市场分析

4.4.1 入侵探测器技术发展现状

4.4.2 入侵探测器市场规模分析

4.4.3 入侵探测器市场趋势预测

第五章：中国城市轨道交通安防建设发展分析

5.1 北京市城市轨道交通安防建设分析

5.1.1 北京轨道交通规划与建设动向

5.1.2 北京新开通轨道交通线路情况

5.1.3 北京市轨道交通市场运营情况

5.1.4 北京市轨道交通安防建设情况

5.1.5 北京市轨道交通安防市场分析

5.2 上海市城市轨道交通安防建设分析

5.2.1 上海轨道交通规划与建设动向

5.2.2 上海新开通轨道交通线路情况

5.2.3 上海市轨道交通市场运营情况

5.2.4 上海市轨道交通安防建设情况

5.2.5 上海市轨道交通安防市场分析

5.3 广州市城市轨道交通运营态势分析

5.3.1 广州轨道交通规划与建设动向

5.3.2 广州新开通轨道交通线路情况

5.3.3 广州市轨道交通市场运营情况

5.3.4 广州市轨道交通安防建设情况

5.3.5 广州市轨道交通安防市场分析

5.4 深圳市城市轨道交通运营态势分析

5.4.1 深圳轨道交通规划与建设动向

5.4.2 深圳新开通轨道交通线路情况

5.4.3 深圳市轨道交通市场运营情况

5.4.4 深圳市轨道交通安防建设情况

5.4.5 深圳市轨道交通安防市场分析

5.5 其他城市轨道交通运营态势分析

5.5.1 其它城市轨道交通规划与建设动向

5.5.2 其它城市新开通轨道交通线路情况

5.5.3 其它城市轨道交通市场运营情况

5.5.4 其他城市轨道交通安防建设情况

5.5.5 其他城市轨道交通安防市场分析

第六章：城市轨道交通安防行业竞争格局分析

6.1 国际城市轨道交通安防行业竞争分析

6.1.1 国际城市轨道交通安防发展状况

6.1.2 国际城市轨道交通安防竞争状况

6.1.3 国际城市轨道交通安防发展趋势

6.1.4 跨国城市轨道交通安防企业经营分析

(1) 英国TDSi公司经营分析

1) 英国TDSi公司发展概况

2) 英国TDSi公司经营情况

3) 英国TDSi公司在华发展

(2) 加拿大爱克信公司 (RBH) 经营分析

1) 爱克信 (RBH) 公司发展概况

2) 爱克信 (RBH) 公司经营情况

3) 爱克信 (RBH) 公司在华发展

(3) 英格索兰公司 (IngersollRand) 经营分析

1) 英格索兰 (IngersollRand) 公司发展概况

2) 英格索兰 (IngersollRand) 公司经营情况

3) 英格索兰 (IngersollRand) 公司在华发展

(4) 霍尼韦尔国际公司 (Honeywell) 经营分析

1) 霍尼韦尔 (Honeywell) 公司发展概况

2) 霍尼韦尔 (Honeywell) 公司经营情况

3) 霍尼韦尔 (Honeywell) 公司在华发展

(5) 以色列DDS公司经营分析

1) DDS公司发展概况

2) DDS公司经营情况

3) DDS公司在华发展

6.2 国内城市轨道交通安防行业竞争分析

6.2.1 国内城市轨道交通安防发展状况

6.2.2 国内城市轨道交通安防竞争状况

6.2.3 国内城市轨道交通安防需求趋势

6.3 城市轨道交通安防行业区域分析

6.3.1 行业区域结构总体特征

6.3.2 行业区域集中度分析

6.4 城市轨道交通安防行业并购分析

6.4.1 城市轨道交通安防行业并购整合现状

6.4.2 城市轨道交通安防行业并购整合特征

6.4.3 城市轨道交通安防行业并购整合动因分析

6.4.4 城市轨道交通安防行业最新并购动态分析

第七章：城市轨道交通安防行业重点企业分析

7.1 国内城市轨道交通安防设备制造企业经营分析

7.1.1 国电南瑞科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.2 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.3 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.4 门吉利公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.5 金三立视频科技（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.6 苏州科达科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.7 广州复旦奥特科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.8 深圳市爱克信安全技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.9 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.10 北京市警视达机电设备研究所经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.11 天津天地伟业数码科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.12 浙江大华技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.13 霍尼韦尔安防（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.14 深圳英飞拓科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.15 佛山市顺德区宙通轨道交通设备有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.16 天津市亚安科技电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.17 杭州华三通信技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.18 北京世纪瑞尔技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.19 江苏今创安达交通信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.20 北京汉邦高科数字技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2 城市轨道交通运营市场主要经营分析

7.2.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.6 重庆市轨道交通(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.7 杭州地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.8 成都地铁有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.9 南京地下铁道有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.10 西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章：城市轨道交通安防关联行业发展分析

8.1 中国城市轨道交通行业发展分析

8.1.1 城市轨道交通建设总体规划分析

8.1.2 城市轨道交通建设在建项目分析

8.1.3 各地城市轨道交通建设状况分析

(1) 各地城市轨道交通建设规划分析

(2) 各地城市轨道交通建设项目最新动向

8.1.4 中国城市轨道交通运营里程分析

8.2 中国城市轨道交通智能化系统分析

8.2.1 城市轨道交通智能化系统的构成

8.2.2 城市轨道交通智能化系统优势分析

8.2.3 城市轨道交通智能化市场规模分析

8.2.4 城市轨道交通智能化市场竞争分析

8.3 中国安全防范行业发展分析

8.3.1 安防行业在国民经济中的地位

8.3.2 中国安防行业的发展历程分析

8.3.3 中国安防行业的市场规模分析

8.3.4 中国安防行业的经济效益分析

8.3.5 中国安防行业发展的主要特点

8.3.6 中国安防行业的发展趋势分析

(1) 安防技术发展趋势分析

(2) 安防产品发展趋势分析

(3) 安防产品应用趋势分析

第九章：城市轨道交通安防投资机会与市场预测

9.1 城市轨道交通安防行业投资特性分析

9.1.1 城市轨道交通安防行业进入壁垒

9.1.2 城市轨道交通安防行业盈利模式

9.1.3 城市轨道交通安防行业盈利因素

9.2 城市轨道交通安防行业投资机会与建议

9.2.1 城市轨道交通安防投资机会分析

9.2.2 高速铁路安防市场投资机会分析

9.2.3 城市轨道交通安防行业投资建议

9.3 城市轨道交通安防市场前景预测分析

9.3.1 城市轨道交通安防市场发展趋势

9.3.2 城市轨道交通安防市场构成分析

9.3.3 城市轨道交通安防市场规模预测

图表目录：

图表1：城市轨道交通安全标准体系结构模型

图表2：城市轨道交通安全标准体系层次

图表3：2014-2016年美国实际GDP修订前后对比

图表4：2014-2016年美国GDP增长及贡献结构（单位：%）

图表5：2014-2016年德国IFO经济景气调查指数

图表6：2014-2016年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）

图表7：2014-2016年世界经济增长率（单位：%）

图表8：2014-2016年金融危机风险指标（ROFCI）变化趋势

图表9：2014-2016年MSCI全球股票市场指数

图表10：2014-2016年路透大宗商品价格指数

图表11：2014-2016年新兴市场国际资本流动（单位：10亿美元）

图表12：2014-2016年金砖四国货币兑美元汇率波动

图表13：2014-2016年国际银行业股价比较

图表14：2014-2016年国际银行业CDS利差比较

图表15：2001-2016年中国GDP真实增速（单位：%）

图表16：2005-2016年中国PMI扩散指数（单位：%）

图表17：2001-2016年中国工业增加值真实增速（单位：%）

图表18：2001-2016年中国固定资产投资增速（单位：%）

图表19：2001-2016年消费品零售增长（单位：%）

图表20：2001-2016年CPI通胀率（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/279806279806.html>