

中国光导管行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光导管行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/229805229805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光导管，又叫导光管日光照明系统。光导照明系统是一种把自然光引入室内的新型照明装置，由于导光管本身并不能发光，仅作为传光器件发挥作用。光导管系统具有节能环保、健康安全、提高工作效率的优点。光导照明技术的研究，国外相对比较成熟。光导照明出现于20世纪80年代。1981年，加拿大的Whitehead公司与美国3M公司合作，利用全反射原理开发出了棱镜导光管。由于采集太阳光的光导管绿色照明系统结构简单，安装方便，成本较低，实际照明效果很好，因此在国外发展十分迅速，应用也比较广泛，许多跨国公司生产这种产品。

近年来，光导管技术在国外发展的势头异常迅猛，并在多个领域得到了应用。我国在2000年以后，也开始重视光导管技术，并逐渐在建筑照明工程上推广应用。截至目前运用光导管技术照明主要是一些比较大型的建筑工程（如奥运会、亚运会、景观公园等），国内光导管技术照明市场渗透率仍然比较低。在2014年光导管的市场规模接近30亿元，预计2015年在国家绿色建筑政策影响下市场规模达到40多亿元。

目前我国在光导管的研制和应用领域仍然十分落后，尚不具备大规模生产的能力。主要原因是我国还没有掌握高反射率薄膜的生产工艺，光导管的传输效率有待于进一步提高，在基础理论研究、产品设计和实践操作等方面的工作还很不够，我国光导管技术还没有大规模进入市场。但是作为一种很有发展潜力的采光照明技术，光导管的应用前景还是被人们看好的，其本身的进步将和社会的科技发展能力成正比。

中国报告网发布的《中国光导管行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章光导管行业发展综述

第一节光导管行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、经济结构调整

三、国民收入状况

第三节政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、财政税收政策

第四节社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第二章2014-2015年中国光导管行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2015年中国光导管行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

1、中国首部地方性《被动式低能耗居住建筑节能设计标准》正式实施

2、国务院印发《关于加强节能标准化工作的意见》

第三节2014-2015年中国光导管行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2014-2015年中国光导管行业总体发展状况

第一节中国光导管行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国光导管行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节中国光导管行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国光导管市场供需分析

第一节光导管市场现状分析及预测

一、2014-2015年我国光导管行业总产值分析

二、2016-2022年我国光导管行业总产值预测

第二节光导管产品产量分析及预测

一、2014-2015年我国光导管产量分析

二、2016-2022年我国光导管产量预测

第三节光导管市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国光导管市场需求分析

二、2016-2022年我国光导管市场需求预测

第四节光导管进出口数据分析

一、我国光导管进出口数据分析

二、2016-2022年国内光导管产品进出口情况预测

第五章光导管行业发展现状分析

第一节全球光导管行业发展分析

一、全球光导管行业发展历程

二、全球光导管行业发展现状

三、全球光导管行业发展预测

第二节中国光导管行业发展分析

一、2014-2015年中国光导管行业发展态势分析

二、2014-2015年中国光导管行业发展特点分析

三、2014-2015年中国光导管行业市场供需分析

第三节中国光导管产业特征与行业重要性

第四节光导管行业特性分析

第六章中国光导管市场规模分析

第一节2015年中国光导管市场规模分析

第二节2015年中国光导管区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节2016-2022年中国光导管市场规模预测

第七章光导管国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2013-2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章光导管及其主要上下游产品

第一节光导管上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场解析

第二节光导管行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章光导管产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章光导管行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节光导管企业竞争策略分析

一、提高光导管企业核心竞争力的对策

二、影响光导管企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高光导管企业竞争力的策略

第十一章光导管行业重点企业竞争分析

第一节北京东方风光新能源技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、生产培训基地

六、公司发展战略分析

第二节盛旦节能技术（北京）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、企业最新动态

六、公司发展战略分析

第三节北京唯日康新能源技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、公司发展战略分析

第四节江苏圣福来能源科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第五节广西邦辰绿建科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

第六节佛山正能量节能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 六、公司发展战略分析

第七节南京杰特新能源有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、最新动态
- 五、公司发展战略分析

第八节南京帅瑞科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、公司发展战略分析

第十二章光导管行业投资与发展前景分析

第一节光导管行业投资机会分析

- 一、光导管投资项目分析
- 二、可以投资的光导管模式
- 三、2015年光导管投资机会

第二节2016-2022年中国光导管行业发展预测分析

- 一、未来光导管发展分析
- 二、未来光导管行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五产业发展趋势

第十三章光导管产业用户度分析

第一节光导管产业用户认知程度

第二节光导管产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章2016-2022年光导管行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前光导管存在的问题

第二节光导管未来发展预测分析

- 一、中国光导管发展方向分析
- 二、2016-2022年中国光导管行业发展规模预测
- 三、2016-2022年中国光导管行业发展趋势预测

第三节2016-2022年中国光导管行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、产品投资风险

第十五章观点与结论

第一节光导管行业营销策略分析及建议

- 一、光导管行业营销模式
- 二、光导管行业营销策略

第二节光导管行业企业经营发展分析及建议

- 一、光导管行业经营模式
- 二、光导管行业生产模式

第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/229805229805.html>