

2019年中国激光雷达行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国激光雷达行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/459804459804.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 激光雷达行业发展综述

1.1 激光雷达相关概述

1.1.1 激光雷达的发展概述

(1) 激光雷达的定义

(2) 激光雷达的原理

1.1.2 激光雷达的特点

1.1.3 激光雷达的基本组成及其功能

(1) 激光雷达的基本组成

(2) 激光雷达的功能

1.1.4 激光雷达的分类

1.2 激光雷达的产业链分析

1.2.1 产业链模型介绍

1.2.2 激光雷达的上游行业分析

(1) 钢材行业分析

(2) 有色金属市场分析

(3) 激光材料行业分析

(4) 导航芯片市场分析

(5) 集成电路产业发展分析

1.3 激光雷达相关产业概述

第二章 中国激光雷达行业发展环境分析

2.1 激光雷达行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体制

2.1.2 行业相关政策

2.1.3 政策环境对激光雷达行业的影响

2.2 激光雷达行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值(GDP)分析

2.2.2 工业增加值分析

2.2.3 电子信息制造业情况分析

2.2.4 经济环境对激光雷达行业的影响

2.3 激光雷达行业技术环境分析

2.3.1 雷达技术的发展分析

- (1) 雷达技术的发展过程
- (2) 雷达技术的发展趋势

2.3.2 激光技术的发展分析

- (1) 激光技术的发展
- (2) 激光技术的专利申请量分析
- (3) 技术实力领先企业分析

2.3.3 地理信息技术的发展分析

- (1) 地理信息技术的发展
- (2) 地理信息技术的专利申请量分析
- (3) 技术实力领先企业分析

2.3.4 激光雷达行业专利情况

- (1) 激光雷达专利申请数量分析
- (2) 激光雷达专利申请类型分析
- (3) 技术实力领先企业分析

第三章 国外激光雷达发展现状及趋势分析

3.1 国外激光雷达发展状况

3.1.1 国外激光雷达的发展历程

3.1.2 国外激光雷达的研发现状

- (1) 美国激光雷达研发情况
- (2) 俄罗斯激光雷达研发情况
- (3) 法国激光雷达研发情况
- (4) 日本激光雷达研发情况
- (5) 英国激光雷达研发情况
- (6) 匈牙利激光雷达研发情况

3.1.3 国外激光雷达的应用现状

- (1) 在军事上的应用
- (2) 在商用领域的应用
- (3) 在民用领域的应用
- (4) 国外激光雷达的技术现状

3.2 国外激光雷达企业经营分析

3.2.1 瑞士Leica公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.2 加拿大Optech公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.3 奥地利瑞格 (Riegl) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.4 美国Trimble公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.5 美国Escort公司

(1) 企业发展概况

(2) 激光雷达技术及应用状况

(3) 在中国市场发展状况

3.2.6 美国Velodyne公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.7 美国Quanergy公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.8 德国IBEO公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.9 以色列Innoviz

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

3.3 国际激光雷达行业发展趋势及前景预测

3.3.1 国际市场发展趋势分析

(1) 技术发展趋势

(2) 产品研发趋势

3.3.2 国际激光雷达行业前景预测

3.4 国际激光雷达行业发展对我国启示

3.4.1 前瞻部署激光遥感技术开发重点方向

3.4.2 扩展激光遥感技术在我国的应用领域

3.4.3 建立产学研用合作发展模式

3.4.4 搭建国际合作平台

第四章 中国激光雷达发展现状与竞争分析

4.1 中国激光雷达发展现状分析

4.1.1 中国激光雷达发展概况

4.1.2 中国激光雷达行业发展规模分析

(1) 行业市场规模

(2) 行业进出口规模

4.2 中国激光雷达行业竞争现状分析

4.2.1 行业主要竞争主体分析

4.2.2 行业国内竞争状况分析

(1) 行业总体竞争分析

(2) 行业议价能力分析

(3) 行业潜在威胁分析

4.2.3 行业投资兼并与整合分析

(1) 行业投资兼并与整合概况

(2) 行业投资兼并与整合趋势

第五章 激光雷达应用领域市场潜力分析

5.1 激光雷达在军事领域的应用分析

5.1.1 激光雷达在军事领域的应用原理

5.1.2 激光雷达在军事领域的应用现状

- (1) 战场侦察
- (2) 大气环境探测
- (3) 跟踪及火控
- (4) 水下探测
- (5) 综合辅助应用

5.1.3 激光雷达在军事领域应用的前景展望

5.2 激光雷达在测绘领域的应用分析

5.2.1 激光雷达在测绘领域应用原理

5.2.2 激光雷达在测绘领域的应用现状

- (1) 基础测绘的实施
- (2) 精密工程测量
- (3) 数字城市建设
- (4) 其他应用领域

5.2.3 激光雷达在测绘领域应用的前景展望

5.3 激光雷达在无人机领域的应用现状与需求潜力

5.3.1 激光雷达在无人机行业的应用原理

5.3.2 激光雷达在无人机行业的应用现状

- (1) 输电线路通道巡检
- (2) 地质灾害调查

5.3.3 激光雷达在无人机行业应用的前景展望

- (1) 中国无人机行业发展现状
- (2) 无人机行业应用趋势分析
- (3) 激光雷达在无人机领域的发展趋势

5.4 激光雷达在其他领域的应用潜力分析

5.4.1 激光雷达在无人驾驶领域的应用分析

- (1) 无人驾驶行业发展现状
- (2) 激光雷达在无人驾驶领域的应用原理
- (3) 激光雷达在无人驾驶领域的应用潜力

5.4.2 激光雷达在3D打印领域的应用分析

- (1) 3D打印行业发展现状
- (2) 激光雷达在3D打印领域的应用原理
- (3) 激光雷达在3D打印领域的应用潜力

5.4.3 激光雷达在虚拟现实领域的应用分析

- (1) 虚拟现实行业发展现状
- (2) 激光雷达在虚拟现实领域的应用原理
- (3) 激光雷达在虚拟现实领域的应用潜力

第六章 中国激光雷达行业领先企业经营与发展分析

6.1 中国激光雷达企业总体经营状况分析

6.1.1 企业主要地区分布

6.1.2 企业盈利水平分析

6.1.3 企业发展潜力解析

6.2 激光雷达行业领先企业经营状况分析

6.2.1 中国电子科技集团公司第二十七研究所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.2 中国航天科工集团第二研究院二十三所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 激光雷达技术及应用情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业渠道体系分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

6.2.4 北京北科天绘科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.5 北京四维远见信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 广州思拓力测绘科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 激光雷达技术及应用情况

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动态

6.2.7 立得空间信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 北京星天地信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 北京德可达科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 无锡中科光电技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国激光雷达行业投资与前景分析

7.1 中国激光雷达行业投资特性分析

7.1.1 激光雷达行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

- (2) 市场壁垒
- 7.1.2 激光雷达行业盈利模式分析
- 7.1.3 激光雷达行生产模式分析
- 7.2 中国激光雷达行业趋势与前景分析
 - 7.2.1 中国激光雷达行业趋势分析
 - (1) 开发新型激光辐射源
 - (2) 多传感器集成和数据融合
 - (3) 不断探索激光雷达新体制
 - 7.2.2 中国激光雷达行业市场前景预测
 - (1) 行业发展驱动因素
 - (2) 行业发展阻碍因素
 - (3) 行业发展前景预测
- 7.3 中国激光雷达行业投资风险与建议
 - 7.3.1 中国激光雷达行业投资风险分析
 - 7.3.2 中国激光雷达行业投资建议
 - (1) 激光雷达借力自动驾驶迎来快速发展
 - (2) 激光雷达传感器是行业未来发展的主要产品
 - (3) 家务机器人未来有望激发激光雷达需求
 - (4) 激光雷达技术在环保领域的应用有望普及和深化
 - (5) 大数据下激光雷达的机遇分析

图表目录

- 图表1：激光雷达的原理示意图
- 图表2：激光雷达的特点分析
- 图表3：激光雷达组成部分分析
- 图表4：激光雷达的分类
- 图表5：激光雷达产业链示意图
- 图表6：2016-2019年全国钢材产量及增速（单位：亿吨，%）
- 图表7：2016-2019年全国钢材表观消费量及增速（单位：百万吨，%）
- 图表8：2016-2019年中国钢材价格指数走势图（单位：点）
- 图表9：2016-2019年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表10：2016-2019年全国主要有色金属产量变化情况（单位：万吨）
- 图表11：2016-2019年十种有色金属行业前50家企业销售收入总额（单位：百亿元，%）
- 图表12：2016-2019年我国基本有色金属价格走势（单位：万元/吨）
- 图表13：我国激光材料行业领先企业汇总

图表14：我国导航芯片的研发成就

图表15：2016-2019年中国卫星导航与位置服务产业总产值（单位：亿元，%）

图表16：2019年中国卫星导航与位置服务产业构成（按产值）（单位：%）

图表17：2019年中国卫星导航与位置服务产业价值链构成（按产值）（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国激光雷达行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/459804459804.html>