

2006年-2007年中国初高中英语培训市场发展趋势 研究及深度调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年-2007年中国初高中英语培训市场发展趋势研究及深度调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2980329803.html>

报告价格：电子版: 12500元 纸介版：12800元 电子和纸介版: 13200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购买研究报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据目录第一章 研究概述第一节 行业定义第二节 研究方法第三节 调研范围第四节 主要观点第五节 汉鼎教育培训咨询团队介绍第二章 中国英语培训总体市场发展状况分析第一节 2006-2007年中国英语培训市场规模及发展现状分析第二节 2008-2010年中国英语培训市场规模及发展趋势分析第三节 中国培训市场对初高中英语培训发展的影响分析第三章 中国初高中英语培训市场发展状况分析第一节 中国初高中英语培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年中国初高中英语培训市场发展现状分析二、2008-2010年中国初高中英语培训市场发展趋势分析第二节 中国初高中英语培训行业存在问题第三节 2006-2007年中国初高中英语培训市场竞争格局分析第四章 中国初高中英语细分类别培训市场规模分析第一节 中考英语培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年中考英语培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年中考英语培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年中考英语培训市场竞争格局分析第二节 高考英语培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年高考英语培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年高考英语培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年高考英语培训市场竞争格局分析第五章 中国初高中英语细分区域市场发展现状及趋势分析第一节 东北地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第二节 华北地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第三节 华东地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第四节 华中地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第五节 华南地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第六节 西部地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第六章 中国初高中英语培训内容需求特征分析第一节 2006-2007年中国初中英语培训内容需求现状分析一、2006-2007年中考英语培训内容需求现状分析二、2006-2007年高考英语培训内容需求现状分析第二节 2008-2010年国内高中英语培训市场需求趋势一、2008-2010年中考英语培训内容需求趋势分析二、2008-2010年高考英语培训内容需求趋势分析第七章 中国初高中英语培训主体企业竞争力分析第一节 巨人学校一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第二节 新东方教育集团一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析

四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第三节 新航道学校一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第四节 上海众选教育信息咨询有限公司一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第五节 北京聪慧启迪教育科技有限责任公司 一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第六节 上海交大昂立一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第八章

中国初高中英语内容服务提供商的主体竞争力分析第一节 人民教育出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第二节 龙门书局 一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第三节 上海外语教育出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第四节 外文出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第五节 外语教学与研究出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第六节 德国贝塔斯曼一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第七节 英国培生集团一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第八节 剑桥大学出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第九节 牛津大学出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第一零节 美国麦格劳 - 希尔一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、

内容提供商发展趋势第九章 中国初高中英语培训机构兼并重组机会分析第一节
巨人学校一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第二节
新东方教育集团一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第三节
新航道学校一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第四节
上海众选教育信息咨询有限公司一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第五节
北京聪慧启迪教育科技有限公司 一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第六节
上海交大昂立一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第十章
中国初高中英语市场投资机会分析（汉鼎咨询独家分析）第一节
2006-2007年中国初中英语培训市场投资现状分析第二节
2008-2010年中国高中英语培训市场投资趋势分析第三节
中国初高中英语培训市场投资分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第十一章
中国初高中英语培训市场发展战略建议第一节 中国初中英语培训市场发展建议第二节
中国高中英语培训市场发展建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2980329803.html>