

# 中国中档商务酒店连锁市场深度调研与投资价值 评估报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中档商务酒店连锁市场深度调研与投资价值评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139801139801.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国中档商务酒店连锁市场深度调研与投资价值评估报告（2012-2016）》主要研究商务酒店行业市场经济特性，投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目前，国内五星级以上酒店市场被国外品牌一统天下，经济型酒店市场则被如家、锦江之星、汉庭和7天等本土酒店品牌所统领，中档商务酒店则生存在星级酒店和经济型酒店的市场夹缝之中。业内人士认为，酒店市场份额比例应该是星级酒店占10%，中档酒店占40%，而经济型酒店占50%。根据数据显示，三星级酒店在国内酒店市场约有1万家，占据了46%左右的市场，存量最大，而这些酒店普遍都是单体酒店，而品牌和营销渠道也成了制约这些单体酒店发展的最大瓶颈。值得关注的是，在高档酒店和经济型酒店均以品牌联盟进行大肆扩张之后，市场竞争也与日俱增，经济型酒店的领军者如家一度出现亏损。越来越多的资本开始进入中档连锁酒店市场。同时，部分经济型酒店也开始向中档连锁酒店市场转移。

### 第一章 中档商务酒店相关概述

#### 第一节 中档商务酒店研究背景

- 一、中国酒店行业的管理政策
- 二、中档商务酒店连锁行业背景
- 三、经济型酒店连锁的发展背景
- 四、中国四星级以下酒店的发展背景

#### 第二节 中档商务酒店阐述

- 一、客源导向
- 二、产品导向
- 三、价格定位

#### 四、地理位置

#### 五、品牌

#### 六、人力资源标准

### 第二章 中档商务酒店连锁定位及特征

#### 第一节 中档商务酒店连锁定位

##### 一、行业定义

##### 二、经营模式定位

##### 三、消费市场定位

##### 四、服务档次定位

##### 五、目标客户定位

#### 第二节 中档商务酒店连锁行业特征

##### 一、行业发展历程

##### 二、行业规模经济特性

##### 三、行业经营模式特性

##### 四、行业壁垒特性

#### 第三节 中档商务酒店连锁经营模式

##### 一、直营

##### 二、加盟

##### 三、混合

### 第三章 中国中档商务酒店连锁运行环境分析

#### 第一节 国内中档商务酒店连锁经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国中档商务酒店连锁经济发展预测分析

#### 第二节 中国中档商务酒店连锁行业政策环境分析

### 第四章 中国酒店业整体运行形势分析

#### 第一节 2012年中国酒店产业运行概况

##### 一、特许业新规带动酒店业连锁洗牌

##### 二、高档次酒店发展迅速

##### 三、“限外政策”对酒店业的影响分析

##### 四、2012年中国星级酒店的开业统计分析

##### 五、2012年中国酒店预订价格指数分析

##### 六、星级酒店规模和效益分析

#### 第二节 2012年中国酒店产业绿色营销分析

##### 一、中国酒店绿色营销的现状

二、中国酒店营销绿色化的弊端

三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

第三节 2012年中国酒店信息化建设发展分析

一、酒店信息化建设只有开放才能发展

二、酒店信息化管理须从制度和产品入手

三、酒店业信息化选择的要素

第四节 2012年中国酒店市场消费状况分析

一、中国主要客源市场情况

二、入境游客的消费结构

三、不同地区间酒店（星级）消费结构的比较

四、游客对住宿设施的选择

五、2012年中国酒店业用户行为分析

第五节 金融风暴影响中国酒店业透析

一、金融危机波及中国酒店业

二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

第六节 2012年中国酒店业面临的问题与挑战

一、酒店业行业壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、中国每年有大量酒店资产闲置

四、中国酒店业建设和管理的十大误区

五、酒店业人才管理急需规范化

第七节 2012年促进中国酒店业发展的对策

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对金融危机的策略

第五章 中国商务酒店业产业运行态势分析

第一节 2012年中国商务酒店市场概况

一、商务酒店步入黄金时代

二、中国商务酒店发展逐渐成熟

三、商务酒店试图走出“草根经济”

四、商务酒店宽带接入成发展趋势

五、商务酒店在线销售模式风行

第二节 2012年中国商务酒店动态分析

二、国际商务型酒店纷纷进驻广东

### 三、商务酒店蜂拥济南

### 四、全球投资机构看好中国商务酒店市场

#### 第三节 2012-2016年商务酒店发展对策及前景分析

##### 一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设

##### 二、中国商务酒店发展道路探讨

##### 三、21世纪商务酒店的功能改造方案

##### 四、商务酒店面临美好发展前景

#### 第六章 中国中档商务酒店连锁市场运行格局分析

##### 第一节 2012年中国中档商务酒店连锁运行综述

##### 一、中档商务酒店连锁处于初级发展阶段

##### 二、消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复

##### 三、融资能力成为制约行业与企业发展的关键瓶颈

##### 四、业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场

##### 五、连锁门店多集中于发达城市

##### 第二节 近几年中国中档商务酒店连锁市场规模分析

##### 一、2009-2012年中国酒店业市场规模

##### 二、2009-2012年中国四星级及以上星级酒店市场规模

##### 三、2009-2012年中国中档商务酒店市场规模

##### 四、2009-2012年中国经济型酒店市场规模

##### 第三节 2009-2012年中国中档商务酒店连锁的五大成功因素

##### 一、连锁化的规模优势

##### 二、准确的市场定位

##### 三、强大的融资及扩张能力

##### 四、便利的地段

##### 五、优质的增值服务

##### 六、有效的市场营销组合

##### 第四节 2012年中国中档商务酒店连锁行业热点问题探讨

##### 一、缺乏明确的市场及品牌定位

##### 二、产品线开发单一

##### 三、缺乏酒店经营管理专业人才

##### 四、缺乏有效的管理知识和方法

##### 五、体制的困扰

##### 六、资金和品牌的缺乏

##### 七、设备设施陈旧

#### 第七章 中国中档商务酒店连锁竞争分析

## 第一节 2012年中国中档商务酒店连锁市场竞争格局分析

- 一、国际中档商务酒店进入中国市场
- 二、主要中档商务酒店连锁企业数量及门店数量
- 三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状
- 四、整个酒店行业迅速走向市场细分化
- 五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家
- 六、酒店数量和价格竞争过度
- 七、单体酒店居多，竞争力弱

## 第二节 2012年中国商务酒店竞争分析

- 一、商务酒店竞争激烈
- 二、商务型酒店竞争格局
- 三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

## 第三节 2012年中国商务酒店竞争策略分析

- 一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析
- 二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

## 第八章 中国重点城市中档商务酒店连锁市场分析

### 第一节 北京

### 第二节 上海

### 第三节 天津

### 第四节 广州

### 第五节 深圳

## 第六节 重点城市中档商务酒店连锁市场对比分析

- 一、市场规模对比
- 二、市场消费价格对比
- 三、酒店经营状况对比

## 第九章 中国中档商务酒店行业投融资与并购分析

### 第一节 2012年中国中档商务酒店行业投融资与并购动因

- 一、引进先进的酒店连锁经营管理体系
- 二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额
- 三、扩大规模
- 四、区域性扩张
- 五、外资抢占市场

### 第二节 2012年中国中档商务酒店行业投融资与并购方式

- 一、酒店集团
- 二、松散联盟

### 三、连锁经营

### 四、特许加盟

#### 第三节 2012年中国中档商务酒店行业投融资与并购案例

##### 一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资

##### 二、维也纳酒店获亿元风险投资

##### 三、维也纳酒店再融资万美元

#### 第十章 中国中档商务酒店连锁行业重点企业调研分析

##### 第一节 维也纳酒店连锁

##### 第二节 南苑E家

##### 第三节 法国雅高

##### 第四节 希尔顿酒店连锁

##### 第五节 假日酒店连锁

##### 第六节 福朋喜来登酒店

#### 第十一章 中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

##### 第一节 2012年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求变量分析

###### 一、人口统计变量分析

###### 二、地理变量分析

###### 三、心理变量分析

###### 四、行为变量分析

##### 第二节 2012年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征分析

###### 一、消费产品偏好

###### 二、消费品牌偏好

###### 三、消费渠道偏好

###### 四、消费环境偏好

###### 五、消费影响因素

#### 第十二章 2012-2016年中国中档商务酒店连锁业投资机会及风险分析

##### 第一节 2012年中国中档商务酒店连锁投资概况

###### 一、中档商务酒店投资特性

###### 二、中档商务酒店投资优劣分析

##### 第二节 2012-2016年中国中档商务酒店连锁投资机会分析

###### 一、中档酒店品牌成新一轮投资热点

###### 二、2012年连锁酒店成投资热点

###### 三、区域投资潜力分析

##### 第三节 2012-2016年中国中档商务酒店连锁行业投资风险分析

###### 一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139801139801.html>