

2018年中国硅微粉行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国硅微粉行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/339800339800.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业市场竞争格局

虽然我国盛产石英并且矿源分布较广，全国范围内的大小硅微粉厂近百家，但这些生产企业大多规模小、产品品种单一，采用非矿工业的常规加工设备，在工艺过程中缺乏系统的控制手段，硅微粉产品的纯度、粒度以及产品质量稳定性差，无法与进口产品抗衡。国内目前生产的主要是角形结晶硅微粉和角形熔融硅微粉，虽然能满足国内市场的需求，也有部分出口，但大部分产品档次较低。国内市场需求的高档硅微粉如球形硅微粉仍主要依赖国外进口。目前日本是球形硅微粉的主要出口国。近几年来，我国厂商生产高端产品的能力日益加强，生产技术取得明显进步，在一定程度上突破了发达国家对部分高端硅微粉产品的垄断。

随着国内对硅微粉产品生产技术研究的不间断突破，国内硅微粉行业的竞争亦将不断加剧。由于硅微粉产品作为功能性填充材料，其性能对下游产品质量起着至关重要的影响，客户为了保证其产品质量，通常需要对上游粉体企业进行考察和审查认证，一旦进入其合格材料体系认证供应商中，则不会轻易更换，形成较高的进入壁垒，并且新技术、新产品的研发需要企业具备较强的资金实力和专业的技术人员，为此行业内生产规模小、缺乏竞争力的企业将会面临被淘汰或被整合的局面，而具有品牌、规模、技术优势的企业在高附加值产品、高端应用领域更具竞争优势，拥有较大发展空间，获取更多的市场份额，行业集中度将越来越高。

二、行业内主要企业情况

1、国外竞争对手 (1) Tatsumori Ltd. (日本龙森公司)

该公司成立于1963年10月，注册资本为8,641万日元，专业从事二氧化硅填料的制造和销售，主要产品包括高纯度结晶性石英、高纯度熔融石英、高纯度真球状石英等，生产基地和分支机构分布在日本、马来西亚、新加坡、美国等国家。

(2) Denka Co.,Ltd. (电化株式会社)

该公司成立于1915年1月，实收资本为369.98亿日元，作为全球性化学工业企业，业务涵盖无机化学品、有机化学品和电子材料、医药等领域，旗下设尖端机能材料部、电子零件材料部、多机能薄膜部和粘合剂综合方案部，其中尖端机能材料部负责电化球形熔融硅微粉、电化球状氧化铝等产品。

2、国内竞争对手

(1) 浙江华飞电子基材有限公司

该公司成立于2006年12月，注册资本为3,881.69万元，位于湖州市旄儿港路2288号，专业从事硅微粉的研发、生产与销售，主要产品为角形硅微粉和球形硅微粉，客户分布在中国大陆、中国台湾等国家和地区。

（2）重庆市锦艺硅材料开发有限公司

该公司成立于2005年5月，注册资本为1,200万美元，位于重庆市云阳县人和工业园区，专业从事非金属功能性粉体材料的研发、生产和销售，主要产品为硅微粉、硫酸钡、高岭土等，产品主要应用于电子行业、涂料油漆等领域。

（3）矽比科（上海）矿业有限公司

该公司成立于1997年8月，注册资本为3,115万美元，位于上海市松江区李塔汇镇贵南路28号，专业从事树脂覆膜砂、耐火涂料及工业矿物等产品的研发、生产与销售，主要产品为硅石砂、硅石粉、长石等，产品主要应用于电子材料、涂料油漆等领域。

三、影响发行人发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）国家产业政策的支持

硅微粉制造及其下游行业是受国家、地方和行业协会大力鼓励的产业，《信息产业发展指南》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《连云港市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》和《非金属矿工业“十三五”发展规划》等一系列国家、地方和行业政策的推出，对相关行业的健康发展提供了良好的政策指引和制度保障，同时为硅微粉行业的有序健康发展提供了有力的政策支持，对硅微粉制造企业的持续稳定经营带来了积极影响。

硅微粉属于非金属矿物制品业，其上游主要是石英块、熔融石英等工矿企业，下游行业主要是覆铜板、环氧塑封料、电工绝缘材料等行业，国家、地方和相关协会出台了一系列鼓励政策，大力推动硅微粉及其下游行业加快发展，具体情况如下表：

图表：硅微粉行业支持支持

图表来源：公开资料整理

（2）产品应用领域广泛，市场空间广阔

硅微粉产品作为功能性粉体填充材料，可广泛应用于覆铜板、环氧塑封料、电工绝缘、胶粘剂、陶瓷、涂料等领域。随着我国下游印制电路板、集成电路等行业的持续发展，对硅微粉产品的需求将保持稳定增长，公司作为国内该行业的主要企业，未来市场空间广阔。

（3）硅微粉产品技术不断成熟

硅微粉产业发展受该行业技术进步的推动。近年来硅微粉行业的研究创新，带动了高档硅微粉如球形硅微粉、超细硅微粉的研发制备技术的突破和提升，生产效率不断提高，价格优势逐步显现，间接刺激了下游覆铜板、环氧塑封料等应用市场的需求增长，带动了硅微粉行业的稳步发展。同时，随着硅微粉产品制备技术的不断成熟，其应用领域也在不断拓展，为硅微粉行业内的企业可持续发展提供支持。

2、不利因素

（1）市场竞争激烈，产品结构化矛盾突出

由于技术水平和研发能力等方面的限制，国内大部分硅微粉生产企业都处在低端产品市场；且缺少全国性的硅微粉行业协会组织，行业中存在部分技术水平较低、资金投入低的小型企业，以低质量、低环保投入带来的低成本冲击硅微粉市场，通过价格竞争挤压其他硅

微粉生产企业的生存空间，导致市场无序竞争。与此同时，以球形硅微粉为代表的中高端硅微粉产品仍以日本等发达国家企业为主，我国大部分企业未来一段时间内仍然是以生产低端硅微粉为主，高端硅微粉产品供应不足，对进口有所依赖，结构性矛盾较为突出，这种状况不利于我国硅微粉行业有序健康发展。

（2）国内企业自主创新能力弱、研发投入不足

目前我国硅微粉行业整体上研发和自主创新能力仍显薄弱，市场上的产品大多技术含量低、附加值不高，而技术含量高、附加值高的中高端产品仍主要依赖进口，企业核心技术的缺乏成为制约行业发展的最大障碍。由于资金投入不足，加上管理水平不高、科技创新体制落后，使得企业产品配方设计和研发能力较差、科研成果少，开发的新技术不能及时转化为生产力，影响了我国硅微粉行业未来的持续发展。

观研天下发布的《2018年中国硅微粉行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国硅微粉行业发展概述

第一节 硅微粉行业发展情况概述

一、硅微粉行业相关定义

二、硅微粉行业基本情况介绍

三、硅微粉行业发展特点分析

第二节 中国硅微粉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、硅微粉行业产业链条分析

三、中国硅微粉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国硅微粉行业生命周期分析

一、硅微粉行业生命周期理论概述

二、硅微粉行业所属的生命周期分析

第四节 硅微粉行业经济指标分析

一、硅微粉行业的赢利性分析

二、硅微粉行业的经济周期分析

三、硅微粉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国硅微粉行业进入壁垒分析

一、硅微粉行业资金壁垒分析

二、硅微粉行业技术壁垒分析

三、硅微粉行业人才壁垒分析

四、硅微粉行业品牌壁垒分析

五、硅微粉行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球硅微粉行业市场发展现状分析

第一节 全球硅微粉行业发展历程回顾

第二节 全球硅微粉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲硅微粉行业地区市场分析

一、亚洲硅微粉行业市场现状分析

二、亚洲硅微粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硅微粉行业市场前景分析

第四节 北美硅微粉行业地区市场分析

一、北美硅微粉行业市场现状分析

二、北美硅微粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美硅微粉行业市场前景分析

第五节 欧盟硅微粉行业地区市场分析

- 一、欧盟硅微粉行业市场现状分析
- 二、欧盟硅微粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟硅微粉行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界硅微粉行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球硅微粉行业市场规模预测

第三章 中国硅微粉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品硅微粉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国硅微粉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国硅微粉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国硅微粉行业运行情况

第一节 中国硅微粉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国硅微粉行业市场规模分析

第三节 中国硅微粉行业供应情况分析

第四节 中国硅微粉行业需求情况分析

第五节 中国硅微粉行业供需平衡分析

第六节 中国硅微粉行业发展趋势分析

第五章 中国硅微粉所属行业运行数据监测

第一节 中国硅微粉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国硅微粉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国硅微粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国硅微粉市场格局分析

第一节 中国硅微粉行业竞争现状分析

一、中国硅微粉行业竞争情况分析

二、中国硅微粉行业主要品牌分析

第二节 中国硅微粉行业集中度分析

一、中国硅微粉行业市场集中度分析

二、中国硅微粉行业企业集中度分析

第三节 中国硅微粉行业存在的问题

第四节 中国硅微粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国硅微粉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国硅微粉行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国硅微粉行业消费特点

第二节 中国硅微粉行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 硅微粉行业成本分析

第四节 硅微粉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国硅微粉行业价格现状分析

第六节 中国硅微粉行业平均价格走势预测

- 一、中国硅微粉行业价格影响因素
- 二、中国硅微粉行业平均价格走势预测
- 三、中国硅微粉行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国硅微粉行业区域市场现状分析

第一节 中国硅微粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区硅微粉市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区硅微粉市场规模分析
- 四、华东地区硅微粉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区硅微粉市场规模分析
- 四、华中地区硅微粉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区硅微粉市场规模分析

第九章 2016-2018年中国硅微粉行业竞争情况

第一节 中国硅微粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国硅微粉行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国硅微粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 硅微粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节中国硅微粉行业未来发展前景分析

一、硅微粉行业国内投资环境分析

二、中国硅微粉行业市场机会分析

三、中国硅微粉行业投资增速预测

第二节中国硅微粉行业未来发展趋势预测

第三节中国硅微粉行业市场发展预测

一、中国硅微粉行业市场规模预测

二、中国硅微粉行业市场规模增速预测

三、中国硅微粉行业产值规模预测

四、中国硅微粉行业产值增速预测

五、中国硅微粉行业供需情况预测

第四节中国硅微粉行业盈利走势预测

一、中国硅微粉行业毛利润同比增速预测

二、中国硅微粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国硅微粉行业投资风险与营销分析

第一节 硅微粉行业投资风险分析

一、硅微粉行业政策风险分析

二、硅微粉行业技术风险分析

三、硅微粉行业竞争风险

四、硅微粉行业其他风险分析

第二节 硅微粉行业企业经营发展分析及建议

一、硅微粉行业经营模式

二、硅微粉行业销售模式

三、硅微粉行业创新方向

第三节 硅微粉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国硅微粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国硅微粉行业品牌战略分析

一、硅微粉企业品牌的重要性

二、硅微粉企业实施品牌战略的意义

三、硅微粉企业品牌的现状分析

四、硅微粉企业的品牌战略

五、硅微粉品牌战略管理的策略

第二节中国硅微粉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国硅微粉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国硅微粉行业发展策略及投资建议

第一节中国硅微粉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国硅微粉行业定价策略分析

第三节中国硅微粉行业营销渠道策略

一、硅微粉行业渠道选择策略

二、硅微粉行业营销策略

第四节中国硅微粉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国硅微粉行业重点投资区域分析

二、中国硅微粉行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/339800339800.html>