

中国美甲行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美甲行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/229800229800.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美甲是一种对指（趾）甲进行装饰美化的工作，又称甲艺设计。美甲是根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指（趾）甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。具有表现形式多样化的特点。

中国报告网发布的《中国美甲行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章美甲行业基础概述

第一节美甲介绍

第二节美甲种类

一、艺术分类

二、美甲色系

三、水晶美甲

四、琉璃甲

第三节美甲产品

第四节美甲行业服务

第二章全球美甲市场现状

第一节全球美甲市场总体概况

第二节主要国家和地区美甲市场

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节全球品牌美甲产品企业分析

一、OPI（美国）

二、海豚湾美甲（法国）

第四节全球美甲市场需求变化

第三章中国美甲贸易现状及趋势

第一节美甲贸易量及变化趋势

一、指（趾）甲化妆品（33043000）进出口贸易量

二、其他转印贴花纸（49089000）进出口贸易量

三、未列名仿首饰（71179000）进出口贸易量

四、修指甲及修脚用具（82142000）进出口贸易量

五、剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷（96032900）进出口贸易量

第二节美甲贸易额及变化趋势

一、指（趾）甲化妆品（33043000）进出口贸易金额

二、其他转印贴花纸（49089000）进出口贸易金额

三、未列名仿首饰（71179000）进出口贸易金额

四、修指甲及修脚用具（82142000）进出口贸易金额

五、剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷（96032900）进出口贸易金额

第四章美甲行业现状及变化趋势

第一节北京美甲市场规模

第二节北京美甲行业周期

第三节北京美甲行业集中度

第五章美甲行业经营现状

第一节北京美甲行业企业情况及变化趋势

第二节美甲行业盈利情况及变化趋势

第三节美甲行业成长情况及变化趋势

第四节美甲行业产值规模及变化趋势

第六章中国美甲产销现状

第一节中国美甲生产情况变化及趋势

第二节中国美甲销售情况变化及趋势

第七章美甲行业关联产业现状及趋势

第一节美容产业

第二节美甲培训产业

第八章美甲细分产品服务及市场变化

第一节北京美甲店服务项目情况

第二节北京美甲店影响定价因素

第三节自然服务项目价格参考

第九章美甲区域市场现状及变化

一、三环内美甲店分布现状及变化

二、三环到五环之间美甲店分布现状及变化

三、五环外美甲店分布现状及变化

第十章美甲行业近5年竞争现状

第一节中国美甲行业竞争及存在的问题分析

一、中国美甲行业竞争总况

二、北京连锁美甲机构品牌竞争力分析

三、美甲竞争中存在的问题

第二节中国美甲业竞争策略分析

一、首先要提高美甲师的整体素质和艺术鉴赏水平

二、先树立鲜明的品牌和形象，再去发展多元化经营

三、企业应打破常规，强强联手。

第十一章美甲重点企业经营财务状况分析

第一节佛山市三水金达五金制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节佛山市三水日美五金制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节海宁市双天鹅指甲钳有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节金华市东方秀日化有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节乐清市亚洲美甲用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节天津胜一塑胶有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节厦门元富彩色贴纸有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节厦门源益丰贴纸有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节烟台友信兴产金属制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节漳浦彩露华化妆品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章美甲未来5年优势企业战略

第十三章未来5年行业前景预测

第一节美甲市场规模预测

第二节美甲产品产量预测

第三节美甲市场环境预测

一、国家政策环境分析

二、消费环境分析

三、文化环境分析

第四节美甲市场竞争预测

第五节美甲行业趋势观察预测

一、店铺经营呈现形式多样化，整体相关配套水平急需提高

二、美甲企业的经营管理文化将朝正规化方向发展

三、美甲行业的销售模式探索和美甲本身发展空间一片光明

四、高质量品牌运作和连锁经营成为美甲企业长远发展的趋势

第十四章美甲行业投资

第一节美甲行业投资及壁垒

一、美甲行业投资特点

二、美甲行业投资壁垒

三、美甲行业投资趋势

第二节美甲行业投资经济环境

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

六、国内宏观经济发展预测

第三节美甲行业投资政策环境

一、美甲店卫生法规知识

二、美甲店治安法规知识

三、美甲产品进出口政策分析

四、美甲师职业岗位标准

第四节美甲行业投资技术环境

一、美甲行业技术发展现状

二、美甲行业技术前沿

第十五章美甲投资策略及建议

第一节选址策略

第二节经营策略

第三节营销策略

第四节美甲店投资创业方案

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/229800229800.html>