

中国毛巾被行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛巾被行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/229799229799.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾被：它凭借着它良好的透气性，易洗涤，易收纳等特点，成为很多人夏季必备的床上用品。

中国报告网发布的《中国毛巾被行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2013-2015年中国家纺行业发展形势分析

第一节2013-2015年中国家纺行业态势分析

- 一、家纺行业新型纤维推广基地落户孚日集团
- 二、石狮与晋江14家纺企携手求发展
- 三、福贝尔绒毛家纺投资千万做品牌
- 四、众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业
- 五、天竹产业链接会启动竹纤维家纺标准制定
- 六、家纺企业自我调节适应市场
- 七、家纺企业必须建立长期的发展规划
- 八、竹纤维家纺行业的一匹“黑马”

第二节2013-2015年中国家纺市场发展动态分析

- 一、家纺产品竞争白热化
- 二、家纺业观潮:旅游习惯转变催生新商机
- 三、家纺产品缺乏设计影响市场拓展
- 四、巴斯夫se推出新技术清洁家纺品
- 五、竹之花成为未来家纺业的领导品牌
- 六、家纺品牌:中国十大品牌窗帘布艺排行

第三节中国家纺市场新品流行看点展示

第二章2013-2015年世界毛巾被产业运行状况综述

第一节2013-2015年世界毛巾被产业发展概述

- 一、世界毛巾被产业特点分析
- 二、试剂毛巾被品牌分析
- 三、世界毛巾被流行分析

第二节2013-2015年世界毛巾被产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2016-2022年世界毛巾被产业发展趋势分析

第三章2013-2015年中国毛巾被产业运行环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国毛巾被产业政策环境分析

- 一、纺织业政策分析
- 二、家纺标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节2013-2015年中国毛巾被产业社会环境分析

第四章2013-2015年中国毛巾被产业运行态势分析

第一节2013-2015年中国毛巾被产业运行概述

- 一、毛巾被产业特点分析
- 二、毛巾被价格分析
- 三、毛巾被生产技术分析

第二节2013-2015年中国毛巾被产业运行态势分析

- 一、南方毛巾被市场向农村延伸
- 二、毛巾被品牌分析
- 三、洁丽雅、明江毛巾被纤维成分含量不合格问题分析

第三节2013-2015年中国毛巾被产业发展存在问题分析

第五章2013-2015年中国毛巾被产业市场运行动态分析

第一节2013-2015年中国毛巾被产业市场综述

- 一、毛巾被市场供给分析
- 二、毛巾被需求分析
- 三、毛巾被需求特点分析

第二节2013-2015年中国毛巾被产业市场运行动态分析

- 一、毛巾被消费者调查

二、毛巾被商品批发额分析

三、新型毛巾被分析

第三节2013-2015年中国毛巾被产业市场销售分析

第六章中国棉及化纤制品制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国毛巾被进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国毛巾被进口数据分析

一、进口数量分析（63023192）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国毛巾被出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国毛巾被进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国毛巾被进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2015年中国毛巾被产业市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国毛巾被产业竞争现状分析

一、毛巾被市场竞争力分析

二、毛巾被品牌竞争分析

三、毛巾被价格竞争分析

第二节2013-2015年中国毛巾被产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2013-2015年中国毛巾被产业提升竞争力策略分析

第九章中国毛巾被产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东滨州亚光毛巾有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节济南凯丽巾被有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节保定春燕巾被（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节保定万格纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节淄博澳迪森家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节山东莘县洁友织业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节淄博云涛纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节潍坊天昊巾被有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节淄博飞狮巾被有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2013-2015年中国毛巾被主要原料发展概况

第一节2013-2015年中国棉花行业分析

- 一、棉花的分类及特性
- 二、2014-2015年全国棉花生产形势透析
- 三、棉花生产及加工业投资风险分析
- 四、促进我国棉花市场健康发展的建议
- 五、全球资产泡沫下2013-2015年棉花价格走势探讨

第二节2013-2015年中国羊毛行业分析

- 一、世界羊毛市场发展回顾
- 二、金融危机给我国羊毛产业带来重大冲击
- 三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节羊绒产业

- 一、世界羊绒业总体发展概况
- 二、世界羊绒产业未来发展趋势
- 三、中国羊绒市场概况及突围途径
- 四、中国羊绒产业发展策略
- 五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节蚕丝产业

- 一、中国蚕丝业历史追溯
- 二、中国蚕丝产业发展迅速
- 三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展
- 四、我国蚕丝业的发展方向
- 五、振兴我国蚕丝业的几点建议

第五节化纤工业

- 一、合成纤维的概念及生产
- 二、世界化纤生产概况
- 三、中国化纤工业60年发展进程
- 四、促进化纤行业发展的建议

第十一章2016-2022年中国毛巾被产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国毛巾被产业发展趋势分析

- 一、毛巾被竞争格局预测分析
- 二、毛巾被技术发展方向分析
- 三、棉及化纤制品制造业预测分析

第二节2016-2022年中国毛巾被产业市场预测分析

- 一、毛巾被市场供给预测分析
- 二、毛巾被需求预测分析
- 三、毛巾被进出口预测分析

第三节2016-2022年中国毛巾被产业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国毛巾被行业投.资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国毛巾被行业投.资环境分析

第二节2016-2022年中国毛巾被行业投.资机会分析

一、毛巾被投.资潜力分析

二、毛巾被投.资吸引力分析

第三节2016-2022年中国毛巾被行业投.资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/229799229799.html>