

中国手机地图市场运营态势及发展规划分析报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机地图市场运营态势及发展规划分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/149799149799.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国对导航电子地图制作实行严格的资质管理，只有获得国家测绘局颁布的导航电子地图制作资质才能合法从事导航电子地图的制作业务，这为市场设置了较高的准入壁垒，国外企业也基本不可能进入我国导航电子地图制作领域。目前，我国有12家公司获得该项资质，其中只有四维图新、高德、长地友好、灵图、凯立德、易图通和城际高科7家公司推出了自有品牌的导航电子地图产品。

图商为手机厂商提供预装地图，按照终端销量收取使用许可费，收入增长驱动要素包括智能手机出货量、手机地图预装率和地图版权价格。近年来随着我国经济的发展以及居民消费能力的增加，在手机制造业整体实力进步的推动下，我国智能手机产业发展迅猛，智能手机普及率逐步抬升。智能手机行业的快速发展为国内手机地图产业的崛起奠定了良好的基础。

中国报告网发布的《中国手机地图市场运营态势及发展规划分析报告(2013-2017)》首先介绍了电子地图行业的概念，接着分析了中国手机电子地图行业发展环境，然后对中国手机电子地图行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机电子地图行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机电子地图行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子地图概述

第一节 电子地图概念界定

第二节 电子地图类型

第三节 电子地图技术标准

第四节 电子地图特性

第五节 电子地图应用领域

一、按使用对象划分

二、按行业划分

三、按使用终端划分

第二章 2011-2013年中国手机电子地图产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 手机电子地图产业政策环境
- 第三节 手机电子地图产业技术环境
- 第四节 2012年中国手机电子地图产业社会环境分析
 - 一、中国手机制造业发展迅猛
 - 二、智能手机出货量以及市场渗透率分析
 - 三、中国城乡居民收入水平显著提升
- 第三章 2011-2013年全球外电子地图产业发展概况
 - 第一节 2012年全球电子地图产业发展现状
 - 第二节 全球主要国家和地区电子地图产业发展态势
 - 一、美国
 - 二、欧盟
 - 三、日本
 - 第三节 全球电子地图产业发展前景
- 第四章 手机地图及导航软件产业链发展分析
 - 第一节 手机地图产业链发展分析
 - 一、手机地图产业链
 - 二、手机地图产业链主要环节分析
 - 第二节 手机导航软件产业链发展分析
 - 一、手机导航软件产业链
 - 二、手机导航产业链主要环节分析
- 第五章 2011-2013年中国手机地图产业市场分析
 - 第一节 手机地图产业概况分析
 - 一、手机软件应用发展现状
 - 二、手机软件市场发展特性分析
 - 三、手机软件目标用户分析
 - 第二节 手机地图产业市场竞争分析
 - 一、手机地图企业市场竞争状况
 - 二、手机地图企业市场竞争策略
 - 三、手机地图企业市场竞争特点
 - 第三节 手机导航软件产业市场竞争分析
 - 一、手机导航软件企业市场竞争状况
 - 二、手机导航软件企业市场竞争策略
 - 三、手机导航软件企业市场竞争特点

第四节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

- 一、手机产业用户市场规模
- 二、手机软件应用商店用户规模分析
- 三、手机地图市场规模分析及以预测
- 四、手机导航软件市场规模分析及预测

第六章 2011-2013年手机地图服务市场商业模式分析

第一节 盈利模式

- 一、地图广告
- 二、内嵌入手机收费
- 三、搜索内容收费
- 四、直接销售软件
- 五、其他

第二节 业务发展模式

- 一、内嵌软件
- 二、用户开放下载
- 三、服务于生活信息服务商
- 四、与广告商合作

第七章 2011-2013年手机地图重点企业分析

第一节 谷歌地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第二节 百度地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第三节 搜狗地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第四节 搜搜地图

- 一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

第五节 高德地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

第六节 图吧地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

第七节 天地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第八节 E都市

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第八章 2011-2013年中国手机导航软件重点企业研究

第一节 凯立德导航

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 高德导航

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 导航犬

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 四维图新

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 易图通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 城际高科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 长地友好

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 灵图

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九章 手机地图及导航软件市场发展趋势预测

第一节手机地图市场总体发展趋势

第二节手机导航软件市场总体发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujjidianhua/149799149799.html>