

2006年-2007年中国教辅行业发展趋势研究及深度 调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年-2007年中国教辅行业发展趋势研究及深度调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2979829798.html>

报告价格：电子版: 12500元 纸介版：12800元 电子和纸介版: 13200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购买研究报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据目录第一章 研究概述第一节
行业定义第二节 研究方法第三节 调研范围第四节 主要观点第五节
汉鼎教育培训咨询团队介绍第二章 中国教辅总体市场发展状况分析第一节
2006-2007年中国教辅市场规模及发展现状分析第二节
2008-2010年中国教辅市场规模及发展趋势分析第三节
2006-2007年中国教辅市场竞争格局分析第四节
中国培训市场对教辅行业发展的影响分析第五节 中国教辅行业存在问题第三章
中国细分培训行业教辅市场规模分析第一节 中国英语培训行业教辅市场发展现状及趋势分
析一、2006-2007年中国英语培训行业教辅市场规模发展现状分析二、2008-2010年中国英
语培训行业教辅市场规模发展趋势分析三、2006-2007年中国英语培训行业教辅市场竞争格
局分析四、中国英语培训主体企业教辅使用情况分析第二节 中国IT培训行业教辅市场发
展现状及趋势分析一、2006-2007年中国IT培训行业教辅市场规模发展现状分析二、2008-201
0年中国IT培训行业教辅市场规模发展趋势分析三、2006-2007年中国IT培训行业教辅市场竞
争格局分析四、中国IT培训主体企业教辅使用情况分析第三节 中国法律培训行业教辅市场
发展现状及趋势分析一、2006-2007年中国法律培训行业教辅市场规模发展现状分析二、20
08-2010年中国法律培训行业教辅市场规模发展趋势分析三、2006-2007年中国法律培训行
业教辅市场竞争格局分析四、中国法律培训主体企业教辅使用情况分析第四节 中国会计培
训行业教辅市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年中国会计培训行业教辅市场规模发
展现状分析二、2008-2010年中国会计培训行业教辅市场规模发展趋势分析三、2006-2007年
中国会计培训行业教辅市场竞争格局分析四、中国会计培训主体企业教辅使用情况分析第
五节中国管理培训行业教辅市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年中国管理培训行业教
辅市场规模发展现状分析二、2008-2010年中国管理培训行业教辅市场规模发展趋势分析三、
2006-2007年中国管理培训行业教辅市场竞争格局分析四、中国管理培训主体企业教辅使
用情况分析第六节中国金融培训行业教辅市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年中国金
融培训行业教辅市场规模发展现状分析二、2008-2010年中国金融培训行业教辅市场规模发
展趋势分析三、2006-2007年中国金融培训行业教辅市场竞争格局分析四、中国金融培训主
体企业教辅使用情况分析第七节中国培训机构自编教辅市场发展现状及趋势分析一、2006-20
07年中国培训机构自编教辅市场规模发展现状分析二、2008-2010年中国培训机构自编教
辅市场规模发展趋势分析三、2006-2007年中国培训机构自编教辅市场竞争格局分析第四章
中国教辅行业主要细分类别市场发展现状及趋势分析第一节 中国书籍类教辅市场发展现
状及趋势分析一、2006-2007年中国书籍类教辅市场发展现状分析二、2008-2010年中国书
籍类教辅市场规模发展趋势分析三、2006-2007年中国书籍类教辅市场竞争格局分析第二
节中国期刊类教辅市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年中国期刊类教辅市场发展现
状分析二、

2008-2010年中国期刊类教辅市场发展趋势分析三、2006-2007年中国期刊类教辅市场竞争格局分析
第三节中国报纸类教辅市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年中国报纸类教辅市场发展现状分析二、2008-2010年中国报纸类教辅市场发展趋势分析三、2006-2007年中国报纸类教辅市场竞争格局分析
第四节中国电子类教辅市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年中国电子类教辅市场发展现状分析二、2008-2010年中国电子类教辅市场发展趋势分析三、2006-2007年中国电子类教辅市场竞争格局分析
第五章

中国教辅行业主要细分群体市场规模分析第一节 中国少儿教辅市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年中国少儿教辅市场规模发展现状分析二、2008-2010年中国少儿教辅市场规模发展趋势分析三、2006-2007年中国少儿教辅市场竞争格局分析
第二节中国基础教育教辅市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年中国基础教育教辅市场规模发展现状分析二、2008-2010年中国基础教育教辅市场规模发展趋势分析三、2006-2007年中国基础教育教辅市场竞争格局分析
第三节中国高等教育教辅市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年高等教育教辅市场规模发展现状分析二、2008-2010年高等教育教辅市场规模发展趋势分析三、2006-2007年高等教育教辅市场竞争格局分析
第四节中国成人教辅市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年中国成人教辅市场规模发展现状分析二、2008-2010年中国成人教辅市场规模发展趋势分析三、2006-2007年中国成人教辅市场竞争格局分析
第六章

中国教辅细分区域市场发展现状及趋势分析第一节东北地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析
第二节华北地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析
第三节华东地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析
第四节华中地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析
第五节华南地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析
第六节西部地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析
第七章

中国教辅行业内容需求特征分析第一节 2006-2007年中国教辅行业内容需求现状分析一、2006-2007年中国少儿教辅内容需求现状分析二、2006-2007年中国基础教育教辅内容需求现状分析三、2006-2007年中国高等教育教辅内容需求现状分析四、2006-2007年中国成人教辅内容需求现状分析
第二节2008-2010年中国教辅行业内容需求趋势分析一、2008-2010年中国少儿教辅内容需求现状分析二、2008-2010年中国基础教育教辅内容需求现状分析三、2008-2010年中国高等教育教辅内容需求现状分析四、2008-2010年中国成人教辅内容需求现状分析
第八章 中国教辅内容服务提供商的主体竞争力分析第一节 人民教育出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以

及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第二节 龙门书局一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第三节 上海外语教育出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第四节 外文出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第五节 外语教学与研究出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第六节 德国贝塔斯曼一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第七节 英国培生集团一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第八节 剑桥大学出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第九节 牛津大学出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第一零节 美国麦格劳 - 希尔一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第九章 中国教辅市场投资机会分析（汉鼎咨询独家分析）第一节 2006-2007年中国教辅市场投资现状分析第二节 2008-2010年中国教辅市场投资趋势分析第三节 中国教辅市场投资分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第十章 中国教辅市场发展战略建议第一节 中国少儿教辅市场发展建议第二节 中国基础教育教辅市场发展建议第三节 中国高等教育教辅市场发展建议第四节 中国成人教育教辅市场发展建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2979829798.html>