

2020年中国自动化立体仓库市场分析报告- 市场竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国自动化立体仓库市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/479796479796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 自动化立体仓库产业环境透视

第一章 自动化立体仓库产业相关概述

第一节 自动化立体仓库概念

一、自动化立体仓库概况

1、自动化立体仓库的概念

2、自动化立体仓库的发展历程

3、自动化立体仓库系统介绍

二、自动化立体仓库优点

1、提高空间利用率

2、先进的物流系统提高企业生产管理水平

3、加快货物存取，减轻劳动强度，提高生产效率

4、减少库存资金积压

5、现代化企业的标志

三、行业发展阶段分析

第二节 自动化立体仓库的分类

一、按照建筑形式分类

二、按照库房高度分类

三、按照控制方法分类

四、按照货架的形式分类

第二章 2020年世界自动化立体仓库所属产业运行态势分析

第一节 2020年世界自动化立体仓库运行环境浅析

一、2020年世界经济运行基本情况

二、2020年世界经济运行的主要特点

三、2020年全球经济现状及影响分析

四、全球仓储业运行状况分析

第二节 2020年世界自动化立体仓库产业运行概况

一、自动化立体仓库应用情况

1、工业生产领域：

2、物流领域：

3、商品制造领域：

4、军事应用：

二、国外自动化立体仓库设计

三、自动化立体仓库的新盈利时代

第三节2020年世界自动化立体仓库产业主要国家分析

一、美国

二、日本

第三章2020年中国自动化立体仓库产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

十、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节2020年中国自动化立体仓库产业政策环境分析

一、自动化立体仓库系列标准亟待更新

二、自动化立体仓库产业相关政策分析

1、中国仓储行业诚信自律公约

2、全国通用仓库等级评定办法（试行）

三、政策对行业影响分析

第三节2020年中国自动化立体仓库产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章“十三五”期间自动化立体仓库行业发展环境分析

第一节“十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第二节“十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节“十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第四节“十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国际化预测

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五节中国发展热点问题探讨

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展

四、建立扩大消费需求的长效机制研究

五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2020年我国宏观政策发展走向分析

第二部分 自动化立体仓储产业深度分析

第五章2020年中国仓储业运行现状分析

第一节2020年中国仓储业发展概况

一、我国仓储业发展回顾

二、2020年仓储业发展基本特点：

- 1、仓储业转型升级取得初步成果
- 2、各类专业仓储业继续快速、创新发展
- 3、新兴仓储经营业态呈现不同发展态势
- 4、仓储业标准化工作取得新进展
- 5、仓储机械化与信息化水平有所提高

三、仓储企业发展存在的问题与不足

四、仓储业的发展面临的市场环境

五、仓储业将会呈现以下六大发展趋势：

- 1、服务功能不断完善，向仓配一体化发展
- 2、资源整合速度加快，向仓储经营网络化发展
- 3、市场进一步细分，向仓储专业化发展
- 4、新兴业态逐步成熟，向规模化发展
- 5、行业标准广泛实施，向仓储管理规范化发展
- 6、技术改造加快推进，绿色环保成为新趋势

第二节2020年中国仓储业标准化发展分析

第三节2020年中国仓储业发展面临的挑战分析

一、我国仓储业存在的主要问题

二、仓储业发展中的制约因素

三、仓储业发展面临的困境

- 1、现代仓储业与传统仓储业的竞争困局
- 2、生存之困——中国传统仓储业发展的首要问题
- 3、系统革命——中国传统仓储业的转型之痛

第四节2020年中国仓储业的发展对策分析

一、中国仓储业发展策略分析

二、我国仓储业发展的对策

- 1、仓储业社会化、功能化
- 2、仓储机械化、自动化
- 3、仓储信息化、信息网络化
- 4、科学管理
- 5、重视对人才的培训

三、加快国内仓储业发展的八大建议

- 1、优化仓储布局，充分发挥本土优势
- 2、加强技术改造，强化经营管理
- 3、不断完善仓储标准化体系，走国际化道路
- 4、加强仓储人才培养
- 5、延伸服务领域，提供仓储增值服务
- 6、合理选择供应链库存管理策略
- 7、盘活资产，提高仓储资源的利用率
- 8、加快公共信息平台的建设，实现仓储管理信息化

第六章2020年中国自动化立体仓库所属产业运行形势分析

第一节2020年中国自动化立体仓库产业发展综述

- 一、自动化立体仓库在我国的发展
- 二、自动化立体仓库技术及市场发展综述

第二节2020年中国自动化立体仓库产业运行动态分析

- 一、济南军区某仓库自动化立体车材库运行分析
- 二、华欣先进自动化立体仓库分析
- 三、国内系统规格最高的全自动化立体仓库兰州亮相

第七章2020年中国自动化立体仓库产业运行动态分析

第一节2020年中国自动化立体仓库产业市场分析

- 一、自动化立体仓库产业供给情况分析
- 二、自动化立体仓库市场需求分析
- 三、影响自动化立体仓库供需的因素分析

第二节自动化立体仓库介绍

- 一、自动化立体仓库的组成
- 二、堆垛起重机
- 三、自动化立体仓库的管理与控制

第三节中国自动化立体仓库主要组成产品进出口分析

第八章2020年中国自动化立体仓库主要组成产品分析——仓储货架

第一节2020年中国仓储货架产业分析

- 一、仓储货架现状分析
 - 1、市场需求持续增长
 - 2、行业竞争态势出现变化

3、货架企业的多重探索

二、仓储货架市场发展回顾

三、自动化立体仓储货架分析

四、货架出口市场状况分析

第二节2017-2020年中国仓储货架制造业所属行业数据监测分析

一、2017-2020年中国金属结构制造行业规模分析

二、2017-2020年中国金属结构制造行业运行情况

三、2017-2020年中国金属结构制造行业规模以上企业分析

四、2017-2020年中国金属结构制造行业三费情况

五、2017-2020年中国金属结构制造行业盈利能力分析

六、2017-2020年中国金属结构制造行业运营能力分析

第九章2020年中国自动化立体仓库主要组成产品分析——其它产品分析

第一节堆垛起重机

第二节入(出)库工作台

第三节自动运进(出)及操作控制系统

第十章2020年中国仓储业集群分析

第一节2020年中国仓储业区域发展总况

一、仓储行业区域发展分析

二、东部沿海地区仓储业发展状况

三、中部地区仓储业发展分析

1、仓储企业布局混乱，竞争日益加剧

2、仓储行业人才匮乏

3、仓储技术水平堪忧

四、西部地区仓储业发展状况

1、仓储业务量增大，业务收入增长快

2、仓储技术发展迅猛

第二节2020年江苏省仓储业发展综述

一、江苏仓储业发展概况

二、江苏省仓储业发展面临的挑战

三、江苏仓储业发展的对策

第三节2020年珠三角地区仓储业发展分析

一、珠三角仓储行业发展环境

二、广州仓储业发展概况

第十一章2020年中国仓储设备行业与技术发展分析

第一节2020年仓储货架行业分析

- 一、仓储货架发展现状分析
- 二、货架行业发展的特点
- 三、货架市场发展分析
- 四、货架行业发展趋势

第二节2020年中国仓储叉车和托盘行业分析

- 一、中国仓储叉车现状分析
- 二、中国仓储托盘发展现状及展望

第三节2020年中国仓储业信息化分析

- 一、现代仓储业信息化概述
- 二、信息化是仓储业快速发展的关键
- 三、我国仓储业信息化进程加快
- 四、促进仓储业信息化的主要措施

第三部分 自动化立体仓库行业竞争格局分析

第十二章 中国自动化立体仓库重点企业竞争关键性财务数据分析

第一节太原双塔刚玉股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节怡锋工业设备(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节苏州福科莱起重机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节南京音飞货架制造有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节镇江东联仓储设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节上海精星仓储设备工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节合肥井松自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节南京中阳货架制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节合肥奥博特自动化设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节无锡中鼎物流设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 自动化立体仓库行业相关产业透视

第十三章2020年中国物流业产业发展形势分析

第一节中国物流产业发展概述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
 - 1、物流业发展水平显著提高
 - 2、物流基础设施条件逐步完善
 - 3、物流业发展环境明显好转
 - 4、物流业的总体水平仍然偏低
 - 5、物流业受到世界贸易战严重影响
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、政府在物流业中的作用
- 六、跨国公司与中国的物流产业

第二节2020年中国物流产业发展现状

- 一、我国物流业继续保持较快增长
 - 1、社会物流需求增速平稳
 - 2、社会物流总费用增速持续回落
 - 3、物流市场价格趋稳
 - 4、物流企业盈利水平有所下滑
 - 5、中国物流业景气指数回升
- 二、国内17个保税物流中心获批
- 三、中国物流业发展趋于规范
- 四、振兴规划有力助推我国物流业发展
- 五、我国物流业面临的机遇与挑战

第三节我国物流企业发展综述

- 一、中国物流企业的经营模式
 - 1、物流服务延伸模式
 - 2、行业物流服务模式
 - 3、项目物流服务模式
 - 4、定制式物流服务模式
 - 5、物流咨询服务模式
 - 6、物流管理输出模式
 - 7、物流连锁经营模式
 - 8、物流战略联盟模式
- 二、物流企业资产规模继续扩张

第四节中国物流市场运营状况分析

- 一、物流企业主营业务营收情况
- 二、物流企业主营业务成本情况
- 三、物流企业主营业务盈利情况

第五节中国物流行业发展趋势

- 一、中小型物流企业面临越来越难生存
- 二、国企仍然过着安逸日子，不思进取
- 三、物流平台经济将出现，合同物流将命悬一线
- 四、移动互联技术推动中国物流商业模式变革
- 五、物流企业不能靠主业盈利，增值服务盈利是主流趋势
- 六、物流园区泡沫化越来越重
- 七、物流信息化将从卖产品转向卖服务
- 八、物流数据成为新的行业价值点（大数据）
- 九、海外电商物流将成为热点
- 十、二三线、农村物流平台迎来商机

第十四章我国社会物流总体运行情况

第一节社会物流总额构成

一、全国社会物流总额分析

- 1、物流总额
- 2、农产品物流总额
- 3、再生资源物流总额
- 4、单位与居民物品物流总额
- 5、物流增加值

二、工业品物流总额分析

三、进出口货物物流总额

第二节社会物流总费用分析

- 一、我国社会物流总费用分析
- 二、每百元社会物流总额的物流费用

第三节物流服务价格分析

- 一、物流服务价格指数分析
- 二、沿海散货运价指数

第四节物流行业企业效益分析

- 一、企业主营业务利润指数
- 二、重点物流企业主营业务收入利润率

三、重点物流企业效益强弱走势分析

第五部分 自动化立体仓库产业投资前景

第十五章2021-2026年中国自动化立体仓库产业发展趋势预测分析

第一节2021-2026年中国自动化立体仓库产业发展前景分析

第二节2021-2026年中国自动化立体仓库产业市场预测分析

一、自动化立体仓库市场供需预测分析

二、货架市场供需预测分析

第三节2021-2026年中国自动化立体仓库产业市场盈利预测分析

第十六章2021-2026年中国自动化立体仓库产业投资前景预测分析

第一节2021-2026年中国自动化立体仓库产业投资机会分析

一、自动化立体仓库投资吸引力分析

二、自动化立体仓库投资潜力分析

第二节2021-2026年中国自动化立体仓库产业投资风险分析

一、2021-2026年自动化立体仓库行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年自动化立体仓库行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年自动化立体仓库行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年自动化立体仓库行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年自动化立体仓库同业竞争风险及控制策略

第六部分 自动化立体仓库行业发展战略研究

第十七章自动化立体仓库行业发展战略研究

第一节自动化立体仓库行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节自动化立体仓库企业重点客户战略实施

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节自动化立体仓库行业重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

- 图表：2020年7国集团GDP增长率
- 图表：2020年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率
- 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表：国内生产总值及增长速度
- 图表：2020年消费价格指数
- 图表：2020年工业品出产价格指数（PPI）
- 图表：2017-2020中国居民人均收入实际增长速度
- 图表：2017-2020中年中国居民恩格尔系数
- 图表：2017-2020中全国规模以上工业增加值及增长速度
- 图表：2017-2020中全社会固定资产投资增速
- 图表：2017-2020中房地产开发投资累计同比增速
- 图表：2017-2020中中国对外贸易进出口总额
- 图表：2020年末人口数及其构成
- 图表：2017-2020中年城镇新增就业人数
- 图表：2017-2020中年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2017-2020中年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2017-2020中年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2017-2020中年中国城镇化水平
- 图表：20世纪90年代后国外物流企业在中国的战略投资举措
- 图表：传统仓储业的主要业务类型及收入来源
- 图表：2017-2020中年自动化立体仓库产品供给情况

图表详见报告正文（ZSAM）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供

商与综合行业信息门户。《2020年中国自动化立体仓库市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/479796479796.html>