2020年中国油田钻机行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国油田钻机行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/469795469795.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年全球石油钻采专用设备产业运行态势分析
第一节 2017-2020年全球石油钻采专用设备业运行环境分析
一、世界石油资源储量及分布
二、全球经济环境对石油开采业的影响
三、全球石油开发、利用程度分析
四、全球能源现状对石油开采业的影响
第二节 2017-2020年全球石油钻采专用设备行业现状分析
一、国外石油钻采设备生产情况分析
二、全球石油钻采专用设备需求状况分析
三、世界石油钻采专用设备技术水平分析
第三节 2017-2020年世界主要国家和地区石油钻采专用设备行业发展分析
一、美国
二、欧盟
三、日本
四、澳大利亚
第四节 2021-2026年全球石油钻采专用设备行业发展趋势分析

第二章 2017-2020年中国石油勘探与开采业运行总况
第一节 2017-2020年中国石油工业动态分析
一、中国石油推进重油开发战略
二、勘探南方向科学采购要效益
三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险
四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司
五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动
六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标
七、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破
第二节 2017-2020年中国石油资源发展概况分析
一、中国海上原油资源开发状况
二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段
三、石油勘探开发成本的上升
四、我国海洋石油装备技术研发应用现状、

五、中国海洋石油勘探开发两种经济模式的比较
六、中国国内石油需求仍保持较快增长
第三节 2017-2020年中国天然原油产量统计
一、2017-2020年全国天然原油产量分析
二、2020年全国及主要省份天然原油产量分析
三、2020年天然原油产量集中度分析
第四节 2017-2020年中国海上石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第三章 2017-2020年中国油田钻机产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2020年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2017-2020年中国油田钻机产业政策环境分析
一、《油田钻机用电气设备规范》
二、我国油田钻机电机行业标准通过了审查
三、进出口政策分析
第三节 2017-2020年中国油田钻机产业社会环境分析

第四章 2017-2020年油田钻机产品生产工艺及技术趋势研究
第一节 质量指标情况
第二节 国外主要生产工艺
一、交流变频调速电驱动油田钻机(AC—GTO—AC油田钻机)
二、激光油田钻机
三、新型液压油田钻机
四、软管油田钻机
五、套管油田钻机
六、小井眼油田钻机
七、重型油田钻机
八、科研用油田钻机
九、超高压射流钻井设备
第三节 国内主要生产方法
一、节 劳矮型油田钻机生产工艺
二、油田钻机刹车块及其制造方法
三、半金属无石棉油田钻机刹车块及生产方法

四、多功能自走钻机生产工艺
五、带有浮力的钻机辅助支承件的海上平台的生产工艺
第四节 最新技术进展及趋势研究
一、多功能潜水钻机生产工艺
二、深海多钻头结壳取芯钻机生产工艺
三、大中型油田钻机单轴电动绞车
四、石油地矿勘探全自动液压钻机车
五、全自动液压式深水井钻机
六、一种用直井钻机钻超浅层稠油水平井的方法
七、油田钻机转盘轴承

第五章 2017-2020年中国油田钻机产业运行动态分析
第一节 2017-2020年中国油田钻机产业发展综述
一、油田钻机生产分析
二、油田钻机需求分析
三、油田钻机价格分析
第二节 2017-2020年中国油田钻机产业运行动态分析
一、大庆油田首台液压起升钻机研制成功
二、电动钻机在全国油田推广
三、冀东油田钻机海运工作分析
第三节 2017-2020年中国油田钻机产业发展存在问题分析

第六章 中国钻探深度≥6千米其他石油钻探机进出口数据监测分析
第一节 中国钻探深度≥6千米其他石油钻探机进口数据分析（84304111）
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 中国钻探深度≥6千米其他石油钻探机出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 中国钻探深度≥6千米其他石油钻探机进出口平均单价分析
第四节 中国钻探深度≥6千米其他石油钻探机进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第七章 中国深度<6千米履带式自推进钻机进出口数据监测分析

第一节 中国深度<6千米履带式自推进钻机进口数据分析（84304122）
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 中国深度<6千米履带式自推进钻机出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 中国深度<6千米履带式自推进钻机进出口平均单价分析
第四节 中国深度<6千米履带式自推进钻机进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第八章 中国石油或天然气钻探机用零件进出口数据监测分析
第一节 中国石油或天然气钻探机用零件进口数据分析（84314310）
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 中国石油或天然气钻探机用零件出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 中国石油或天然气钻探机用零件进出口平均单价分析
第四节 中国石油或天然气钻探机用零件进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第九章 中国石油钻采专用设备制造行业主要数据监测分析
第一节 中国石油钻采专用设备制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国石油钻采专用设备制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析

八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国石油钻采专用设备制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2017-2020年中国油田钻机行业市场竞争新格局分析
第一节 2017-2020年中国油田钻机行业竞争现状分析
一、油田钻机竞争力分析
二、油田钻机技术竞争分析
三、油田钻机价格竞争分析
第二节 2017-2020年中国油田钻机产业集中度分析
一、油田钻机市场集中度分析
二、油田钻机区域集中度分析
第三节 2017-2020年中国油田钻机企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国油田钻机重点生产厂家运营财务状况分析（企业可自选）
第一节 宝鸡石油机械有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 四川宏华石油设备有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析
第三节 陕西鑫隆石油设备有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 南阳二机石油装备（集团）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 中油特种车辆有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 上海三高石油设备有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节 兰州兰石集团有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第八节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第九节 江苏省无锡探矿机械总厂有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十节 宝鸡市瑞森石油化工机械有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第十二章 2017-2020年中国石油勘探行业发展态势分析
第一节 2017-2020年中国石油业发展动态分析
一、中国石油推进重油开发战略
二、勘探南方向科学采购要效益

三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险
四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司
五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动
六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标
第二节 2017-2020年中国石油工业发展现状
一、中国石油工业发展历程
二、石油工业安全生产状况
三、中国石油工业垄断面临变局
四、石油行业中民营企业步履蹒跚
第三节 浅析石油行业影响因素
一、解析整合对石油石化行业的影响
二、人民币升值带给我国石油企业的影响
三、石油业商会带给石油行业的冲击
第四节 2017-2020年中国石油勘探业发展现状综述
一、中国国内石油需求仍保持较快增长
二、石油勘探开发成本的上升
第五节 2017-2020年中国石油工业发展建议与策略
一、中国石油行业发展海外投资探究
二、我国石油行业必须走科学发展之路
三、石油行业落实非公经济需注意的问题
四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
五、中国石油工业需认真思考的几个问题
六、强化石油工业计量工作的对策

第十三章 2021-2026年中国油田钻机行业发展趋势与投资分析
第一节 2021-2026年中国油田钻机行业发展趋势分析
一、中国油田钻机发展方向分析
二、油田钻机行业产值变化预测
三、油田钻机进出口预测分析
第二节 2021-2026年中国油田钻机行业投资机会分析
第三节 2021-2026年中国油田钻机行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险

五、进入退出风险
第四节 专家建议

图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值
图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度
图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2017-2020年国家外汇储备
图表：2017-2020年财政收入
图表：2017-2020年全社会固定资产投资
图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2020年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2017-2020年全国天然原油产量分析
图表：2020年全国及主要省份天然原油产量分析
图表：2020年天然原油产量集中度分析
图表：2017-2020年中国石油钻采专用设备制造行业企业数量及增长率分析单位：个
图表：2017-2020年中国石油钻采专用设备制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个
图表：2017-2020年中国石油钻采专用设备制造行业从业人数及同比增长分析单位：个
图表：2017-2020年中国石油钻采专用设备制造企业总资产分析单位：亿元
图表：2020年中国石油钻采专用设备制造行业不同类型企业数量单位：个
图表：2020年中国石油钻采专用设备制造行业不同所有制企业数量单位：个
图表：2020年中国石油钻采专用设备制造行业不同类型销售收入单位：千元
图表：2020年中国石油钻采专用设备制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表详见报告正文·····（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国油田钻机行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分 行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/469795469795.html