

2020年中国电视剧行业分析报告- 市场现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电视剧行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/459795459795.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2017年以来，我国电视剧行业政策便呈现监管趋严的态势。国家广电总局为了电视剧产业的良性发展，建立健全了电视剧制作许可证制度，规范市场流通。2019年以来，我国电视剧行业政策开始出现改善，政策较2018年底明朗。2020年初因疫情影响，我国电视剧开工情况受到了一定的阻碍，为应对疫情，2020年3月11日，北京广播电视局发布了《关于应对新冠肺炎疫情影响推进电视剧行业有序复工复产的通知》，就推进北京市电视剧行业有序复工复产工作提出了强化资金支持，缓解电视剧企业资金压力；加强政策引导，营造良好发展环境等要求。

2017-2019年中国电视剧行业主要政策一览

时间

发布单位

政策

主要内容

2017年9月

社会组织联合会电视制片委员会

《关于电视剧网络剧制作成本配制比例的意见》

《意见》明确各会员单位及影视制作机构要把演员片酬比例限定在合理制作成本范围内，全部演员的总片酬不超过制作总成本的40%，其中，主要演员不超过总片酬的70%，其他演员不低于总片酬的30%。

2017年9月

广电总局

《新闻出版广电影视“十三五”发展规划》

明确了到2020年争取实现的目标、主要任务及保障措施。

2017年10月

广电总局

《关于加强广播电视节目网络传播管理的通知》

全面清查在网络上播出的节目，只要导向、内容价值观不符合要求的需要立即整改、下架。规范各平台对网络节目的管理，确立严格、统一的审核标准。加强主持人及嘉宾的培训管理。落实属地管理责任，各省级广电部门负责指导、督促辖区内的广电机构及网络机构。

2018年3月

广电总局

《关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》

为进一步规范网络视听节目的传播秩序，国家新闻出版广电总局做出四点要求:坚决禁止非法抓取、剪辑改编视听节目的行为。加强网上片花、预告片等视听节目管理。加强对各类节

目接受冠名、赞助的管理。严格落实属地管理责任。

2018年10月

国家税务总局

《关于进一步规范影视行业税收税序有关工作的通知》

明确自2018.10.01起，制片公司等企业及行业高收入人群对2016年以来的中报的税情况进行自查自纠，2018年12月底前主动补量税款的企业与个人免予行政处罚，不予罚款。2019年3月至6月底，结合前两者情况，对不正企业及从业人员开展重点检查，并依法严肃处理。2019年7月底前，规范秩序过程中出现的突出问题，建立健全影视行业税收管理的长效机制。

2019年2月

广电总局

《关于网络视听节目信息备案系统升级的通知》

重点网络影视剧在制作前，需由制作机构登录备案系统提交节目名称、题材类型、内容概要、制作预算等规划信息。制作方提交节目规划信息，经省级广播电视行政部门审核后，将自动获得备案系统生成的规划备案号。

2019年3月

国家广播电视总局电视剧司指导、国家广播电视总局发展研究中心主办、上海广播电视台协办

2018年度电视剧剧本扶持引导项目研讨会

共有34部电视剧获得了剧本引导专项资金。

2019年4月

中国广播电影电视社会组织联合会电视制片委员会

发布《关于严格执行电视剧网络剧制作成本配置比例规定的通知》

强调从业人员严格执行限薪政策，全部演员的总片酬不超过制作总成本的40%，其中主要演员不得超过总片酬的70%。若片酬情况不符合规定且无正当理由或隐瞒不报的，所属协会需上报国家广播电视总局，视情况依法采取暂停直至永久取消剧目播出、制作资质等处罚措施；相关人员要迅速开展自查自纠，自觉抵制不合理高片酬等不良行业风气，确保行业健康有序发展。

2020年3月

京广播电视局

《关于应对新冠肺炎疫情影响推进电视剧行业有序复工复产的通知》

就推进北京市电视剧行业有序复工复产工作提出了强化资金支持，缓解电视剧企业资金压力；加强政策引导，营造良好发展环境；优化审批流程，为影视企业复工复产提供服务保障；进一步发挥协会职能，助力产业发展四个方面的重要内容。资料来源：公开资料整理

近年来，我国影视剧备案数量持续下滑。据广电总局数据统计显示，2019年1-2月，全

国电视剧拍摄制作备案公示的剧目共177部、6650集；2020年1-2月，全国电视剧拍摄制作备案公示的剧目共147部、5710集，同比减少了30部、940集。

2013-2020年2月中国电视剧制作备案公示部数

数据来源：广电总局

2013-2020年2月中国电视剧制作备案公示集数

数据来源：广电总局

具体从题材来看，2020年2月，在我国电视剧拍摄制作备案公示的剧目中，当代题材有46部、1722集；现代题材有5部、162集；近代题材有7部、317集；古代题材有5部、270集，批准立项的重大革命题材电视剧目则有2部、100集。

2020年2月中国电视剧按题材部数划分情况

数据来源：广电总局

2020年2月中国电视剧按题材集数划分情况

数据来源：广电总局

从电视剧投资方面分析：据《2019年中国剧集市场研究报告》显示，从2015年到2018年，我国电视剧市场总投资规模不断攀升。2015年电视剧市场总投资规模为187亿元，2018年投资规模增长到232亿元；但2019年预计投资规模为168亿，创下了近5年电视剧投资规模的历史新低。

2015-2019年中国电视剧行业总投资规模统计

数据来源：中国电视剧制作产业协会（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电视剧行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电视剧行业发展概述

第一节 电视剧行业发展情况概述

- 一、电视剧行业相关定义
- 二、电视剧行业基本情况介绍
- 三、电视剧行业发展特点分析

第二节 中国电视剧行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电视剧行业产业链条分析
- 三、中国电视剧行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电视剧行业生命周期分析

- 一、电视剧行业生命周期理论概述
- 二、电视剧行业所属的生命周期分析

第四节 电视剧行业经济指标分析

- 一、电视剧行业的赢利性分析
- 二、电视剧行业的经济周期分析
- 三、电视剧行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电视剧行业进入壁垒分析

- 一、电视剧行业资金壁垒分析
- 二、电视剧行业技术壁垒分析
- 三、电视剧行业人才壁垒分析
- 四、电视剧行业品牌壁垒分析
- 五、电视剧行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电视剧行业市场发展现状分析

第一节 全球电视剧行业发展历程回顾

第二节 全球电视剧行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电视剧行业地区市场分析

一、亚洲电视剧行业市场现状分析

二、亚洲电视剧行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电视剧行业市场前景分析

第四节 北美电视剧行业地区市场分析

一、北美电视剧行业市场现状分析

二、北美电视剧行业市场规模与市场需求分析

三、北美电视剧行业市场前景分析

第五节 欧盟电视剧行业地区市场分析

一、欧盟电视剧行业市场现状分析

二、欧盟电视剧行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电视剧行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电视剧行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电视剧行业市场规模预测

第三章 中国电视剧产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电视剧总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电视剧行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电视剧产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电视剧行业运行情况

第一节 中国电视剧行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电视剧行业市场规模分析

第三节 中国电视剧行业供应情况分析

第四节 中国电视剧行业需求情况分析

第五节 中国电视剧行业供需平衡分析

第六节 中国电视剧行业发展趋势分析

第五章 中国电视剧所属行业运行数据监测

第一节 中国电视剧所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电视剧所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电视剧所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电视剧市场格局分析

第一节 中国电视剧行业竞争现状分析

一、中国电视剧行业竞争情况分析

二、中国电视剧行业主要品牌分析

第二节 中国电视剧行业集中度分析

一、中国电视剧行业市场集中度分析

二、中国电视剧行业企业集中度分析

第三节 中国电视剧行业存在的问题

第四节 中国电视剧行业解决问题的策略分析

第五节 中国电视剧行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电视剧行业需求特点与动态分析

第一节 中国电视剧行业消费市场动态情况

第二节 中国电视剧行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电视剧行业成本分析

第四节 电视剧行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电视剧行业价格现状分析

第六节 中国电视剧行业平均价格走势预测

一、中国电视剧行业价格影响因素

二、中国电视剧行业平均价格走势预测

三、中国电视剧行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电视剧行业区域市场现状分析

第一节 中国电视剧行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电视剧市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电视剧市场规模分析

四、华东地区电视剧市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电视剧市场规模分析
- 四、华中地区电视剧市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电视剧市场规模分析
- 四、华南地区电视剧市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电视剧行业竞争情况

第一节 中国电视剧行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电视剧行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电视剧行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电视剧行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电视剧行业发展前景分析与预测

第一节 中国电视剧行业未来发展前景分析

- 一、电视剧行业国内投资环境分析
- 二、中国电视剧行业市场机会分析
- 三、中国电视剧行业投资增速预测

第二节 中国电视剧行业未来发展趋势预测

第三节 中国电视剧行业市场发展预测

- 一、中国电视剧行业市场规模预测
- 二、中国电视剧行业市场规模增速预测
- 三、中国电视剧行业产值规模预测
- 四、中国电视剧行业产值增速预测
- 五、中国电视剧行业供需情况预测

第四节 中国电视剧行业盈利走势预测

- 一、中国电视剧行业毛利润同比增速预测

二、中国电视剧行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电视剧行业投资风险与营销分析

第一节 电视剧行业投资风险分析

- 一、电视剧行业政策风险分析
- 二、电视剧行业技术风险分析
- 三、电视剧行业竞争风险分析
- 四、电视剧行业其他风险分析

第二节 电视剧行业企业经营发展分析及建议

- 一、电视剧行业经营模式
- 二、电视剧行业销售模式
- 三、电视剧行业创新方向

第三节 电视剧行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电视剧行业发展战略及规划建议

第一节 中国电视剧行业品牌战略分析

- 一、电视剧企业品牌的重要性
- 二、电视剧企业实施品牌战略的意义
- 三、电视剧企业品牌的现状分析
- 四、电视剧企业的品牌战略
- 五、电视剧品牌战略管理的策略

第二节 中国电视剧行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电视剧行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电视剧行业发展策略及投资建议

第一节 中国电视剧行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电视剧行业定价策略分析

第三节 中国电视剧行业营销渠道策略

- 一、电视剧行业渠道选择策略
- 二、电视剧行业营销策略

第四节 中国电视剧行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电视剧行业重点投资区域分析
- 二、中国电视剧行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/459795459795.html>