

2006年-2007年中国少儿英语培训市场发展趋势研究及深度调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年-2007年中国少儿英语培训市场发展趋势研究及深度调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2979429794.html>

报告价格：电子版: 12500元 纸介版：12800元 电子和纸介版: 13200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购买研究报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据目录第一章 研究概述第一节
行业定义第二节 研究方法第三节 调研范围第四节 主要观点第五节
汉鼎教育培训咨询团队介绍第二章 中国英语培训总体市场发展状况分析第一节
2006-2007年中国英语培训市场规模及发展现状分析第二节
2008-2010年中国英语培训市场规模及发展趋势分析第三节
中国培训市场对少儿英语培训发展的影响分析第三章
中国少儿英语培训市场发展状况分析第一节 中国少儿英语培训市场发展现状及趋势分析一
、2006-2007年国内少儿英语培训市场发展现状分析二、2008-2010年国内少儿英语培训市
场发展趋势分析第二节
中国宏观环境对少儿英语培训行业影响分析一、政策环境影响二、社会环境影响第三节
中国少儿英语培训行业存在问题第四节
2006-2007年中国少儿英语培训市场竞争格局分析第四章
中国少儿英语细分课程市场规模分析第一节 少儿英语长期课程培训市场发展现状及趋势分
析一、2006-2007年少儿英语长期课程培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年少儿英
语长期课程培训规模发展趋势分析三、2006-2007年少儿英语长期课程培训竞争格局分析第
二节少儿英语短期课程培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年少儿英语短期课程培
训市场规模发展现状分析二、2008-2010年少儿英语短期课程培训市场规模发展趋势分析三
、2006-2007年少儿英语短期课程培训市场竞争格局分析第三节少儿英语应试课程培训市场
发展现状及趋势分析一、2006-2007年少儿英语应试课程培训市场规模发展现状分析二、20
08-2010年少儿英语应试课程培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年少儿英语应试课
程培训市场竞争格局分析第五章 中国少儿英语细分区域市场发展现状及趋势分析第一节 东
北地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2
007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第二节 华北地区一、2006-2007年区
域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四
、区域市场主体竞争力分析第三节 华东地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-
2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析
第四节 华中地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三
、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第五节 华南地区一、2006-
2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞
争格局四、区域市场主体竞争力分析第六节西部地区一、2006-2007年区域市场发展现状二
、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞
争力分析第六章 中国少儿英语培训内容需求特征分析第一节 2006-2007年中国少儿英语培
训内容需求现状分析一、2006-2007年少儿英语长期课程培训内容需求现状分析二、2006-2

007年少儿英语短期课程培训内容需求现状分析三、2006-2007年少儿英语应试课程培训内容需求现状分析第二节 2008-2010年中国少儿英语培训市场需求趋势一、2006-2007年少儿英语长期课程培训内容需求趋势分析二、2006-2007年少儿英语短期课程培训内容需求趋势分析三、2006-2007年少儿英语应试课程培训内容需求趋势分析第七章

中国少儿英语培训主体企业竞争力分析第一节 新东方少儿英语一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第二节 剑桥少儿英语一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第三节 朗文少儿英语一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第四节 乐宁少儿英语一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第五节 思高勤少儿英语培训学校一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第六节 绿光教育一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第七节 新贝少儿教育一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第八节 上海夏恩少儿英语一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第九节 巨人学校一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第一零节 LILY思维英语一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第八章 中国少儿英语内容服务提供商的主体竞争力分析第一节 人民教育出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第二节 龙门书局一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第三节 上海外语教育出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第四节 外文出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第五节 外语教学与研究出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第六节 德国贝塔斯曼一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供

商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第七节 英国培生集团一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第八节 剑桥大学出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第九节 牛津大学出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第一零节 美国麦格劳-希尔一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第九章

中国少儿英语培训机构兼并重组机会分析第一节

新东方少儿英语一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第二节

剑桥少儿英语一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第三节

朗文少儿英语一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第四节

乐宁少儿英语一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第五节

思高勤少儿英语培训学校一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第六节

绿光教育一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第七节

新贝少儿教育一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第八节

上海夏恩少儿英语一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第九节 巨人学校一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第一零节 LILY思维英语一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第十章 中国少儿英语市场投资机会分析（汉鼎咨询独家分析）第一节

2006-2007年中国少儿英语培训市场投资现状分析第二节

2008-2010年中国少儿英语培训市场投资趋势分析第三节

中国少儿英语培训市场投资分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第十一章

中国少儿英语培训市场发展战略建议第一节 中国少儿短期英语培训市场发展建议第二节

中国少儿长期英语培训市场发展建议第三节 中国少儿应试英语培训市场发展建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2979429794.html>