

# 中国电动两轮车行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动两轮车行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659793.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

电动两轮车又叫电动二轮车、两轮电动车，是指以蓄电池作为辅助能源在两轮车的基础上，安装了电机、控制器、显示仪表系统等部件的机电一体化个人交通工具。为出行工具，电动两轮车的经济性和便利性优势明显，还可满足健身、显示个性、社交等需求，部分两轮车已脱离于简单出行工具，进阶为休闲娱乐、绿色出行的新用具。电动两轮车按整车质量、最高车速、电机功率等一系列指标可划分为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车三大类。

### 电动两轮车分类

#### 类别

电动自行车

电动轻便摩托车

电动摩托车

#### 整车质量

≤55kg

可以≥55kg

可以≥55kg

#### 最高车速

≤25km/h

≤50km/h

>50km/h

#### 电池电压

≤48V

无限制

无限制

#### 电机功率

≤400W

≤4KW

>4KW

#### 是否载人

部分城市允许载12岁以下儿童

不能载人

可载一名成年人

#### 产品属性

非机动车

机动车

机动车

脚踏骑行

必须具有

不具有

不具有

产品管理

3C认证

3C认证及工信部的目录公告

3C认证及工信部的目录公告

执行标准

《电动自行车安全技术规范》强制性标准

《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》推荐性标准

《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》推荐性标准

资料来源：观研天下整理

## 二、电动两轮车市场现状

### 1、电动两轮车成为我国交通工具中规模较大的制造产业

电动两轮车主要包括电动自行车和电动摩托车等。自20世纪末我国各地陆续“禁摩令”以来，电动自行车和电动摩托车逐步取代燃油摩托车，成为国内短途交通的重要代步工具。根据数据，2021年全国交通工具产量中电动自行车占比24.26%，排名第二，仅次于自行车，成为我国交通工具中规模较大的制造产业。

数据来源：观研天下整理

### 2、2022年电动两轮车产销量及市场规模实现高增

随着2019年新国标的实施及共享单车、外卖等行业的发展，对电动两轮车的需求量不断增加，我国电动两轮车产量和销量实现高增。根据数据显示，2022年我国电动两轮车产量约为5894万辆，同比增长8.3%，销量达6070万辆。其中电动二轮自行车占比约为88.67%，电动二轮摩托车占比约为11.33%；需求量约为4277.34万辆，同比增长35.7%。

数据来源：观研天下整理

自2019年新国标实施以来，随着新国标过渡期限的临近，我国电动两轮车行业迎来蓬勃发展，市场规模呈现快速增长趋势。根据数据显示，2022年我国电动两轮车行业市场规模约为1138.72亿元，同比增长38.1%。其中电动二轮自行车市场占比最高，约为76.23%，电动二轮摩托车占比约为23.77%。

数据来源：观研天下整理

### 三、电动两轮车行业发展前景分析

#### 1、电动两轮车消费群体庞大

我国拥有超过14亿人口，人口红利为我国庞大的消费市场奠定了基础，也是我国电动两轮车行业迅速发展的重要驱动因素。随着我国城镇化水平不断提高，城镇居民出行半径不断提高，增加人们对交通工具的需求，而电动两轮车满足人们对于短途出行的需要，符合人们对于交通工具的需求，将获得广阔的发展空间。根据数据显示，在北上广深等一线城市中，居民的日常通勤时间都已经超过1小时，其中北京的日常通勤平均半径达9.3公里，上海达8公里，广州达6.5公里。

#### 2、电动两轮车行业替换需求较大

目前，我国电动自行车行业存在较高的更换需求。根据中国自行车协会数据，2022年，我国电动自行车市场保有量已达3.50亿辆，而电动自行车一般的使用寿命是3-5年，存在较大的更换市场。

数据来源：观研天下整理

#### 3、新国标、电摩标准给国内电动两轮车带来较大替换和增量需求

目前，我国电动自行车、电动轻便摩托车和电动摩托车的电动两轮车全部标准已经发布完成，行业发展已经进入标准化新时代。随着新国标出台和实施，超标车辆逐步有序地退出市场，同时全国各地相继出台政策为超标车辆设置过渡期，目前设置的过渡期以3-5年为主。由此可见，我国电动自行车将迎来换车高峰，将提升国内电动自行车行业市场需求。

我国部分省市超标电动自行车过渡期政策情况

省份

城市

过渡期

政策内容

江苏

南京

2年

限2019年4月15日前购买的超标车，过渡期至2020年12月31日截止。

天津

天津

3年

对不符合国家标准的二轮电动自行车统一安装临时牌照，设置3年过渡期。过渡期至2021年5月8日截止。

广东

佛山

2年

佛山市只对符合旧国标且进入《广东省电动自行车生产企业及产品目录》的电动自行车办理临时牌照。过渡期至2021年6月15日截止。

北京

北京

3年

超标电动车购买者需在2018年11月1日至2019年4月30日期间，向公安机关交通管理部门申领临时标识，过渡期内应悬挂标识上路。设置3年过渡期，过渡期自2018年11月1日开始，至2021年10月31日截止。

甘肃

兰州

3年

为过渡期管理办法之前购入，但因未纳入产品目录不能登记上牌的电动自行车和残疾人机动轮椅车设置3过渡期，自2018年11月9日至2021年11月8日。

湖北

咸宁

3年

过渡期至2021年8月19日截止。

上海

上海

3年

已经购买但因未纳入产品目录不能上牌的电动自行车，其所有人自实施起6个月内向公安机关交通管理部门申领临时通行凭证的，可以自实施之日起3年内上道行驶，并遵守有关非机动车通行管理的规定；期满后，不得上路行驶。过渡期至2021年12月31日截止。

浙江

全省统一

3年

浙江省实行备案登记车辆制度（包括已经公安机关防盗备案登记的车辆），使用期限至2021年12月31日止。现阶段已经购买的超标车设置3年过渡期，2021年12月31日后，报废车辆可折价置换符合新国标的电动自行车。过渡期至2021年12月31日截止。

河南

郑州

3年

过渡期至2021年12月31日截止。广东中山3年/1年中山市符合旧国标的电动自行车过渡期为

3年，不符合新国标也不符合旧国标的电动自行车过渡期为1年。过渡期至2020年6月20日或2022年4月15日截止。

广东

梅州

3年

过渡期至2022年4月15日截止。

湖北

宜昌

3年

过渡期至2022年4月30日截止。

湖北

荆州

3年

限2019年6月19日前购买的超标车，过渡期至2022年9月30日截止。

重庆

重庆

3年

过渡期至2022年10月14日截止。四川全省统一3年过渡期至2022年10月14日截止。

福建

福清

3年

过渡期至2022年10月31日截止。

山东

全省统一

3年

过渡期至2022年12月31日截止，限2019年4月15日前购买的超标车。

云南

昆明

4年

过渡期至2023年4月14日截止。

湖南

湘潭

4年

过渡期至2023年3月1日截止，限2019年4月15日前购买的电动车。

安徽

合肥

3年

过渡期自2021年1月起，2023年12月截止。2024年后禁止上路，对未按规定办理登记上牌，领取临时通行标志及临时通行标志过渡期结束仍上路通行的，公安部门将严格依法处罚。

过渡期至2023年12月截止。

湖南

长沙

4年

超标车需要根据不同车型持有不同驾驶证，过渡期至2023年12月31日截止。

株洲

江西

赣州

5年

为超标车设立10个月免费办理临时号牌时间，为超标车设立5年过渡期，过渡期至2023年12月31日截止。

江苏

扬州

5年

限2019年4月16日前购买的超标车，过渡期至2024年4月14日截止。

无锡

徐州

泗洪

江西

新余

5年

限2019年4月15日前购买的超标车，过渡期至2024年9月30日截止

广西

南宁

9年/1年

已注册登记取得临时号牌，过渡期为一年，已注册登记取得正式号牌，有效期为9年。过渡期至2020年12月31日或2028年12月31日截止。

资料来源：观研天下整理

#### 4、物流配送产业快速发展为国内电动两轮车带来显著的增量需求

近年来，网购和新零售等配送需求催发了快递和即时配送物流市场的发展。根据国家邮政局数据，2022年我国规模以上快递业务量达1105.8亿件，同比增长2.11%，2011-2022年复合

增长率高达36.28%。同时，快递、外卖等配送市场的崛起为国内电动两轮车带来了显著的增量和替换需求。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电动两轮车行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电动两轮车行业发展概述

#### 第一节 电动两轮车行业发展情况概述

##### 一、电动两轮车行业相关定义

##### 二、电动两轮车特点分析

##### 三、电动两轮车行业基本情况介绍

##### 四、电动两轮车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、电动两轮车行业需求主体分析

#### 第二节 中国电动两轮车行业生命周期分析

##### 一、电动两轮车行业生命周期理论概述

##### 二、电动两轮车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电动两轮车行业经济指标分析

##### 一、电动两轮车行业的赢利性分析

## 二、电动两轮车行业的经济周期分析

## 三、电动两轮车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球电动两轮车行业市场发展现状分析

### 第一节全球电动两轮车行业发展历程回顾

### 第二节全球电动两轮车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲电动两轮车行业地区市场分析

#### 一、亚洲电动两轮车行业市场现状分析

#### 二、亚洲电动两轮车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电动两轮车行业市场前景分析

### 第四节北美电动两轮车行业地区市场分析

#### 一、北美电动两轮车行业市场现状分析

#### 二、北美电动两轮车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电动两轮车行业市场前景分析

### 第五节欧洲电动两轮车行业地区市场分析

#### 一、欧洲电动两轮车行业市场现状分析

#### 二、欧洲电动两轮车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲电动两轮车行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界电动两轮车行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球电动两轮车行业市场规模预测

## 第三章 中国电动两轮车行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对电动两轮车行业的影响分析

### 第三节中国电动两轮车行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对电动两轮车行业的影响分析

### 第五节中国电动两轮车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电动两轮车行业运行情况

### 第一节中国电动两轮车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国电动两轮车行业市场规模分析

##### 一、影响中国电动两轮车行业市场规模的因素

##### 二、中国电动两轮车行业市场规模

##### 三、中国电动两轮车行业市场规模解析

#### 第三节中国电动两轮车行业供应情况分析

##### 一、中国电动两轮车行业供应规模

##### 二、中国电动两轮车行业供应特点

#### 第四节中国电动两轮车行业需求情况分析

##### 一、中国电动两轮车行业需求规模

##### 二、中国电动两轮车行业需求特点

#### 第五节中国电动两轮车行业供需平衡分析

### 第五章 中国电动两轮车行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国电动两轮车行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、电动两轮车行业产业链图解

#### 第二节中国电动两轮车行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对电动两轮车行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对电动两轮车行业的影响分析

#### 第三节我国电动两轮车行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国电动两轮车行业市场竞争分析

#### 第一节中国电动两轮车行业竞争现状分析

##### 一、中国电动两轮车行业竞争格局分析

##### 二、中国电动两轮车行业主要品牌分析

#### 第二节中国电动两轮车行业集中度分析

##### 一、中国电动两轮车行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国电动两轮车行业市场集中度分析

#### 第三节中国电动两轮车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电动两轮车行业模型分析

### 第一节中国电动两轮车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国电动两轮车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电动两轮车行业SWOT分析结论

### 第三节中国电动两轮车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国电动两轮车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电动两轮车行业市场动态情况

### 第二节中国电动两轮车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节电动两轮车行业成本结构分析

#### 第四节电动两轮车行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国电动两轮车行业价格现状分析

#### 第六节中国电动两轮车行业平均价格走势预测

##### 一、中国电动两轮车行业平均价格趋势分析

##### 二、中国电动两轮车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电动两轮车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国电动两轮车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电动两轮车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国电动两轮车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电动两轮车行业区域市场现状分析

### 第一节中国电动两轮车行业区域市场规模分析

#### 一、影响电动两轮车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电动两轮车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电动两轮车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电动两轮车行业市场分析

##### (1) 华东地区电动两轮车行业市场规模

(2) 华南地区电动两轮车行业市场现状

(3) 华东地区电动两轮车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动两轮车行业市场分析

(1) 华中地区电动两轮车行业市场规模

(2) 华中地区电动两轮车行业市场现状

(3) 华中地区电动两轮车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动两轮车行业市场分析

(1) 华南地区电动两轮车行业市场规模

(2) 华南地区电动两轮车行业市场现状

(3) 华南地区电动两轮车行业市场规模预测

### 第五节华北地区电动两轮车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动两轮车行业市场分析

(1) 华北地区电动两轮车行业市场规模

(2) 华北地区电动两轮车行业市场现状

(3) 华北地区电动两轮车行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电动两轮车行业市场分析

(1) 东北地区电动两轮车行业市场规模

(2) 东北地区电动两轮车行业市场现状

(3) 东北地区电动两轮车行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电动两轮车行业市场分析

(1) 西南地区电动两轮车行业市场规模

(2) 西南地区电动两轮车行业市场现状

(3) 西南地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电动两轮车行业市场分析

(1) 西北地区电动两轮车行业市场规模

(2) 西北地区电动两轮车行业市场现状

(3) 西北地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第十一章 电动两轮车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国电动两轮车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电动两轮车行业未来发展前景分析

#### 一、电动两轮车行业国内投资环境分析

## 二、中国电动两轮车行业市场机会分析

## 三、中国电动两轮车行业投资增速预测

### 第二节中国电动两轮车行业未来发展趋势预测

### 第三节中国电动两轮车行业规模发展预测

#### 一、中国电动两轮车行业市场规模预测

#### 二、中国电动两轮车行业市场规模增速预测

#### 三、中国电动两轮车行业产值规模预测

#### 四、中国电动两轮车行业产值增速预测

#### 五、中国电动两轮车行业供需情况预测

### 第四节中国电动两轮车行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国电动两轮车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国电动两轮车行业进入壁垒分析

#### 一、电动两轮车行业资金壁垒分析

#### 二、电动两轮车行业技术壁垒分析

#### 三、电动两轮车行业人才壁垒分析

#### 四、电动两轮车行业品牌壁垒分析

#### 五、电动两轮车行业其他壁垒分析

### 第二节电动两轮车行业风险分析

#### 一、电动两轮车行业宏观环境风险

#### 二、电动两轮车行业技术风险

#### 三、电动两轮车行业竞争风险

#### 四、电动两轮车行业其他风险

### 第三节中国电动两轮车行业存在的问题

### 第四节中国电动两轮车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国电动两轮车行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国电动两轮车行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国电动两轮车行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 电动两轮车行业营销策略分析

- 一、电动两轮车行业产品策略
  - 二、电动两轮车行业定价策略
  - 三、电动两轮车行业渠道策略
  - 四、电动两轮车行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659793.html>