

2017-2022年中国折叠车行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国折叠车行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279793279793.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

折叠车---英文：folding bicycle 是属于自行车的一个分类。折叠车自行车。一般折叠车有车架折叠关节和立管折叠关节构成。通过车架折叠，将前后两轮对折在一起，可减少45%左右的长度。整车在折叠后可放入登机箱和折叠包内，以及汽车的后备箱。在折叠的使用过程中也不需要借助外来工具，可通过手动自行将车折叠展开或自行折叠。在折叠后通过座杆做为支撑点以使折叠后能立稳。

折叠车英文:FoldingBicycle——折叠车是属于自行车的一个分类。折叠车自行车。一般折叠车有车架折叠关节和立管折叠关节构成。通过车架折叠，将前后两轮对折在一起，可减少45%左右的长度。整车在折叠后可放入登机箱和折叠包内，以及汽车的后备箱，折叠车已成为都市的时尚风气。

在折叠的使用过程中也不需要借助外来工具，可通过手动自行将车折叠展开，自行折叠。在折叠后通过座杆作为支撑点以使折叠后能立稳。

中国报告网发布的《2017-2022年中国折叠车行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年世界折叠车行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界折叠车行业发展环境分析

第二节 2014-2016年世界折叠车行业市场发展格局

一、世界折叠车市场特征分析

二、世界折叠车品牌综述

三、世界折叠车市场动态分析

五、英设计师造四轮折叠车缓解交通压力

第三节 2014-2016年世界主要国家折叠车运行分析

一、美国

二、欧洲

三、德国

第四节2017-2022年世界折叠车行业发展趋势分析

第二章 2014-2016年世界品牌折叠车企业营运状况浅析

第一节美国dahon(大行)集团

第二节日本jhc

第三节美国一秒钟

第四节a-bike

第三章 2014-2016年中国折叠车行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国gdp分析

三、中国汇率调整分析

四、中国cpi指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2014-2016年中国折叠车市场政策环境分析

一、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准

二、合理规划自行车存车设施

三、中国电动自行车相关法律和标准

四、全国自行车购销推行实名制

第三节 2014-2016年中国折叠车市场社会环境分析

一、人们目前居住环境

二、交通路况现状

第四章 2014-2016年中国折叠车行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国折叠车行业动态分析

一、折叠车最高13.5万元亮相自行车展

二、美国cpsc对中国产折叠自行车实施召回

三、气候转暖自行车销量增5成

第二节 2014-2016年中国折叠车产业现状综述

一、自行车制造大国向制造强国的转变分析

二、自行车产业重组升级步伐加快

三、自行车产品创新和品质提升加速

第三节中国自行车产业要走创意之路

第五章 2014-2016年中国折叠车所属行业主要指标监测分析

第一节 2014-2016年中国自行车制造行业数据统计与监测分析

一、2014-2016年中国自行车制造行业企业数量增长分析

二、2014-2016年中国自行车制造行业从业人数调查分析

三、2014-2016年中国自行车制造行业总销售收入分析

四、2014-2016年中国自行车制造行业利润总额分析

五、2014-2016年中国自行车制造行业投资资产增长性分析

第二节 2016年中国自行车制造行业现状数据统计与监测分析

一、企业数量与分布情况

二、行业销售收入情况分析

三、行业利润总额情况分析

四、行业从业人数分析

第三节 2016年中国自行车制造行业投资状况监测

一、2016年中国自行车制造行业投资活跃程度

二、行业投资区域分布

三、主要省市投资增速对比

第六章 2014-2016年中国折叠自行车相关产量数据统计分析

第一节 2014年中国自行车产量数据分析

一、2014年全国自行车产量数据分析

二、2014年重点省市自行车产量数据分析

第二节 2016年中国自行车产量数据分析

一、2016年全国自行车产量数据分析

二、2016年重点省市自行车产量数据分析

第三节 2016年中国自行车增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2014-2016年中国折叠车市场热点运透析

第一节 中国折叠车市场运行特点分析

第二节 2014-2016中国折叠自行车市场运行分析

一、折叠自行车市场供给情况分析

二、折叠自行车市场需求情况分析

三、影响刀具市场折叠自行车的因素分析

第三节 2014-2016中国折叠自行车进出口分析

一、折叠自行车进出口贸易形势分析

二、折叠自行车进出口产品特点及流向

三、影响折叠自行车进出口的因素分析

第四节 2014-2016中国折叠自行车市场价格分析

一、折叠车市场价格现状

二、折叠车市场价格走势分析

第八章 2014-2016年中国折叠车相关产品进出口数据监测

第一节 2014-2016年中国自行车滚子链进出口总体数据

一、2014-2016年中国自行车滚子链进口数据分析

二、2014-2016年中国自行车滚子链出口数据分析

三、2014-2016年中国自行车滚子链进出口单价分析

第二节 2014-2016年中国自行车用橡胶内胎进出口总体数据

一、2014-2016年中国自行车用橡胶内胎进口数据分析

二、2014-2016年中国自行车用橡胶内胎出口数据分析

三、2014-2016年中国自行车用橡胶内胎进出口单价分析

第三节 2014-2016年中国自行车用新的充气橡胶轮胎进出口总体数据

一、2014-2016年中国自行车用新的充气橡胶轮胎进口数据分析

二、2014-2016年中国自行车用新的充气橡胶轮胎出口数据分析

三、2014-2016年中国自行车用新的充气橡胶轮胎进出口单价分析

第九章 2014-2016年中国折叠车市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国折叠车市场竞争格局

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销渠道竞争

第二节 2014-2016年中国折叠车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 折叠车市场竞争优势分析

第四节 2017-2022年中国折叠车行业竞争趋势分析

第十章 2014-2016年中国折叠车优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 中路股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 欧亚马自行车（太仓）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节捷安特（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节美利达自行车（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节大行车业（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节深圳市喜德盛自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节天津开发区捷马车业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节上海永久股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节凤凰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国折叠车行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国折叠车行业发展前景分析

一、自行车产业发展前景分析

二、个性化折叠车前景可观

第二节2017-2022年中国折叠车趋势浅析

一、折叠自行车的发展趋势

二、电动折叠车的发展趋势

第三节2017-2022年中国折叠车行业市场预测分析

一、自行车产量预测分析

二、中国折叠车市场消费情况预测分析

三、进出口贸易情况预测分析

第四节2017-2022年中国折叠车市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国折叠车行业投资机会与风险规避指引

第一节2017-2022年中国折叠车行业投资周期分析

第二节2017-2022年中国折叠车行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资机会分析

第三节2017-2022年中国折叠车行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2017-2022年中国折叠车行业投资规划指引

第十三章金融危机对中国折叠车行业投资影响及企业应对策略分析

第一节 2016年全球性金融危机形势分析

第二节 2016年金融危机对折叠车的传导机制

第三节 2016年金融危机下折叠车工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节折叠车企业应对措施分析

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年中国自行车制造行业企业数量

图表：2014-2016年中国自行车制造行业不同规模企业数量对比

图表：2014-2016年中国自行车制造行业不同所有制企业数量对比

图表：2014-2016年中国自行车制造行业总体从业人数分析

图表：2014-2016年中国自行车制造行业不同规模企业从业人数比较分析

图表：2014-2016年中国自行车制造行业不同所有制企业从业人数比较分析

图表：2014-2016年中国自行车制造行业总销售收入分析

图表：2014-2016年中国自行车制造行业不同规模企业总销售收入比较分析

图表：2014-2016年中国自行车制造行业不同所有制企业总销售收入比较分析

图表：2014-2016年中国自行车制造行业利润总额分析

图表：2014-2016年中国自行车制造行业不同规模企业利润总额比较分析

图表：2014-2016年中国自行车制造行业不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2014-2016年中国自行车制造行业投资资产增长性分析

图表：2016年中国各省市自行车制造行业企业数量统计表

图表：2016年中国各省市自行车制造行业企业数量分布图

图表：2016年中国各省市自行车制造行业销售收入统计表

图表：2016年中国各省市自行车制造行业销售收入分布图

图表：2016年中国各省市自行车制造行业销售收入增长最快的省市对比图

图表：2016年中国各省市自行车制造行业利润总额统计表

图表：2016年中国各省市自行车制造行业利润总额分布图

图表：2016年中国各省市自行车制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2016年中国各省市自行车制造行业从业人数统计表

图表：2016年中国各省市自行车制造行业从业人数分布图

图表：2016年中国各省市自行车制造行业从业人数增长最快的省市对比图

图表：2016年底中国各省市自行车制造行业资产统计表

图表：2016年底中国各省市自行车制造行业资产分布图

图表：2016年中国各省市自行车制造行业资产增长速度对比图

图表：2014-2016年中国自行车用新的充气橡胶轮胎进口数据分析

图表：2014-2016年中国自行车用新的充气橡胶轮胎出口数据分析

图表：2014-2016年中国自行车用新的充气橡胶轮胎进出口单价分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279793279793.html>