

# 2018年中国真空镀铝内衬纸市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国真空镀铝内衬纸市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339792339792.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内衬纸是衬于卷烟软盒或硬盒内层的纸，对卷烟起防潮防湿作用，可以防止卷烟霉变和香气损失，是重要的卷烟包装材料。

### 一、真空镀铝内衬纸的优点

#### 1、保质性能

保质性能是决定真空镀铝内衬纸能否作为合格内衬纸的最基本属性。与复合铝箔纸相同，真空镀铝内衬纸表面细腻、光滑，可以很好地阻隔水分和香气的进出;光学效果好，对光和紫外线有良好的屏蔽和反射作用，能有效地防止光对烟丝内容物的老化作用。

#### 2、环保性能

真空镀铝内衬纸最突出的特点就是其卓越的环保性能。相比于铝层厚度达到6~8 $\mu\text{m}$ ，几乎不能降解和回收利用的复合铝箔纸，真空镀铝内衬纸的铝膜薄而均匀，厚度仅为0.025~0.035 $\mu\text{m}$ ，耗铝量仅是复合铝箔纸的1/200左右，可以大大减少金属铝的消耗，从而减少不可再生矿物资源和能源的消耗，有效降低CO<sub>2</sub>排放量;内衬纸回收后可制浆再造纸，在自然界也容易自然降解，可以最大限度地节约资源，保护环境。1.3上机适应性内衬纸的上机适应性直接关系到卷烟工业企业的生产效率及产品质量，因此良好的上机适应性是真空镀铝纸能否成为合格内衬纸的重要条件。通过对国内多家卷烟企业的考察及多次上机试验，结果表明，真空镀铝内衬纸在GDX1（国产化ZB25）、GDX2000、XC（ZB47）、FOCKE350S等机型的包装设备中只需进行简单的机械调整，其成型质量和包装速度即能达到使用要求，避免了目前在GDX2（国产化ZB45）型包装机组上使用内衬纸出现内衬纸烂包、折叠不良等现象。由于真空镀铝内衬纸弹性大，折叠后容易发生反弹，所以需要内衬纸提前折叠，增加定型时间以达到精致的折叠效果，在设备上需要对完成内衬纸成型的2号轮进行改进，改进前后示意图如图所示。

图表：2号轮改进示意图

图表来源：公开资料整理

具体改进内容如下：（1）在4号工位加装活动折叠器，提前折叠，增加成型定位时间。（2）将2号轮模盒突出的部分铣平，以与活动折叠器配套。（3）在1号工位加装上槽板和下槽板，以方便折叠定型。（4）在4号和5号工位之间，安装扇形挡板，增加成型定位时间。除了在机械设备方面改进外，电器方面也需做相应调整。包装设备各个位置的烟包、烟条到位检测由电感式开关改为电容式开关，这是因为真空镀铝内衬纸含铝量低，电感式开关无法感应到其存在，因而无法正常工作，而电容式开关能对烟包、烟条是否到位做出准确判断。设备改进后，能够保证内衬纸平整、精致的折叠状态，平整度、折叠精度等指标均达到了使用复合铝箔纸时的水平，包装速度也能达到380包/min以上，与使用复合铝箔纸时持平。

### 二、真空镀铝内衬纸的生产工艺及分类

真空镀铝技术是在高真空中把高纯度铝丝加热到1500 左右，铝丝经熔化、蒸发后，

气态铝附着在被镀基材的表面上，从而完成薄膜镀铝层的过程。真空镀铝内衬纸是真空镀铝技术在内衬纸生产领域中应用的产品。真空镀铝内衬纸按生产工艺不同又可分为直镀纸和转移纸。

1、直镀纸直镀纸的生产工艺为:铝丝在真空状态下连续蒸发、气化，并均匀地附着在完成表面涂布处理的直镀原纸上，冷凝成一层极薄的铝膜，最后上色、分切，工艺流程如图所示。

图表：直镀纸工艺流程

图表来源：公开资料整理

直镀纸的特点是工艺简单，但对原纸的要求很高。直镀原纸采用木浆纤维原浆制成，表面有一层非常平滑的无毒无害的涂布层（涂布层一般在12~15g/m<sup>2</sup>），平滑度在800s以上，纸张紧度比普通原纸更高。目前主要依赖进口，国内仅民丰、仙鹤纸厂能小规模生产高定量的直镀原纸。

参考观研天下发布《2018年中国真空镀铝内衬纸行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》

2、转移纸转移纸生产工艺是在真空镀铝机中，将铝层镀在经过涂布处理的转移膜（BOPP、PET膜等）上，再涂胶与普通原纸进行复合，然后将转移膜剥离，镀铝层通过胶黏作用转移到原纸表面上，其工艺流程如图所示。

图表：转移纸的工艺流程图

图表来源：公开资料整理

转移纸的特点是可以生产出任意定量的镀铝纸和卡纸，但工艺复杂，并会产生转移膜废弃后要处理的问题。

### 三、真空镀铝内衬纸成品纸的鉴别

由于原纸价格较高，直镀纸的价格比转移纸要高出15%左右，为了满足卷烟企业对环保的要求，市场上常出现生产厂家用转移纸冒充直镀纸的现象。直镀纸和转移纸性能及外观虽然差异不大，但依然可以从以下两个方面鉴别出真伪。

（1）直镀纸的表面不是特别平整。这是因为即使是表面非常平滑的直镀原纸，仍然会有孔隙，当铝层镀到上面时就会有凹凸不平的感觉，而转移纸的铝层是镀在表面几乎没有空隙的膜上形成的，所以要更加平滑一些。

（2）直镀纸背面应相对平滑、质密。这是因为纸张实质上是一多毛细孔的三维立体网状结构，表面凹凸不平。在制造直镀原纸时为了使表面的涂层与纸张结合紧密，有一个压的工艺，经受过压力的原纸的背面虽不如有涂层的正面光滑，但比普通原纸要平整、细腻很多。将以上两个特点在放大镜下观察可辨真伪。

### 四、真空镀铝内衬纸的发展趋势

烟草行业年生产能力5000万箱，若全部使用复合铝箔内衬纸，年消耗成品铝箔量4万多吨，据国内双零铝箔（指厚度以毫米为单位，厚度为小数点后两个零的铝箔，通常厚度为0.

0075mm)项目和电解铝项目的相关数据综合分析,每年将消耗国产铝土矿23.9万t或进口铝土矿35.8万t。相当于原铝锭6万t,总耗电量9.2亿kWh,CO<sub>2</sub>排放量92.9万t。全部使用真空镀铝内衬纸,年消耗铝丝量仅为250t左右。

基于如此可观的社会效益,国家烟草专卖局要求工业企业牢固树立资源节约 and 环境保护意识,在《关于烟草行业节能减排工作的实施意见》中明确指出:“要推广使用真空镀铝纸代替不可降解的复合铝箔纸”。由此,真空镀铝内衬纸替代传统的复合铝箔内衬纸已经成为整个烟草行业的共识。面对真空镀铝内衬纸需求剧增的机遇,转移纸和直镀纸却有着不同的境遇。

在内衬纸环保化前期这个并不规范的市场上,转移纸以其工艺成熟、对原料要求低、价格低廉等诸多优点得到了更快的发展,主导了真空镀铝内衬纸的市场,而直镀纸因其价格较高而发展缓慢。但随着环保化的不断深入,人们将依据环保等级把直镀纸和转移纸区别看待,环保等级更高的直镀纸作为内衬纸的优势将逐渐显现

(1) 烟用内衬纸原纸定量一般在50~100g/m<sup>2</sup>之间,完全符合直镀纸对纸张定量的要求。转移纸定量范围更大的特点将没有优势

(2) 烟用内衬纸用于包裹烟包小盒内的烟支,起到了保香保润的隔离作用。镀铝后的内衬纸对平滑度、光泽度及铝层附着力等指标没有过高的要求。

(3) 随着环保化的不断深入,转移纸生产中产生的转移膜废弃后的处理问题将逐渐暴露出来并成为焦点。按烟草行业年5000万箱生产能力计算,仅使用转移内衬纸,年消耗成品及产生废弃转移膜量将高达1.6万多吨,造成极大的浪费并产生环境污染。

(4) 在国内造纸技术迅猛发展的背景下,直镀原纸的小规模生产为下一步扩大产能积累了丰富的经验,无论是引进国外先进生产线还是自主研发都将使直镀原纸大规模国产化变得可能,届时直镀纸的价格将会更具市场竞争力。

(5) 随着企业需求的不断增加和生产经验的不断积累,直镀纸的生产工艺将更加成熟、产品质量将稳步提高,能够满足卷烟企业对内衬纸的工艺使用要求。综上,在真空镀铝内衬纸中,最终的发展方向是直镀纸。只要突破了直镀原纸价格高的瓶颈问题,环保等级更高的直镀纸将有着更加广阔的市场前景。

观研天下发布的《2018年中国真空镀铝内衬纸市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国真空镀铝内衬纸包装行业发展概述

#### 第一节 真空镀铝内衬纸包装行业发展情况概述

- 一、真空镀铝内衬纸包装行业相关定义
- 二、真空镀铝内衬纸包装行业基本情况介绍
- 三、真空镀铝内衬纸包装行业发展特点分析

#### 第二节 中国真空镀铝内衬纸包装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、真空镀铝内衬纸包装行业产业链条分析
- 三、中国真空镀铝内衬纸包装行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国真空镀铝内衬纸包装行业生命周期分析

- 一、真空镀铝内衬纸包装行业生命周期理论概述
- 二、真空镀铝内衬纸包装行业所属的生命周期分析

#### 第四节 真空镀铝内衬纸包装行业经济指标分析

- 一、真空镀铝内衬纸包装行业的赢利性分析
- 二、真空镀铝内衬纸包装行业的经济周期分析
- 三、真空镀铝内衬纸包装行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国真空镀铝内衬纸包装行业进入壁垒分析

- 一、真空镀铝内衬纸包装行业资金壁垒分析
- 二、真空镀铝内衬纸包装行业技术壁垒分析

- 三、真空镀铝内衬纸包装行业人才壁垒分析
- 四、真空镀铝内衬纸包装行业品牌壁垒分析
- 五、真空镀铝内衬纸包装行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球真空镀铝内衬纸包装行业市场发展现状分析

- 第一节 全球真空镀铝内衬纸包装行业发展历程回顾
- 第二节 全球真空镀铝内衬纸包装行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲真空镀铝内衬纸包装行业地区市场分析
  - 一、亚洲真空镀铝内衬纸包装行业市场现状分析
  - 二、亚洲真空镀铝内衬纸包装行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲真空镀铝内衬纸包装行业市场前景分析
- 第四节 北美真空镀铝内衬纸包装行业地区市场分析
  - 一、北美真空镀铝内衬纸包装行业市场现状分析
  - 二、北美真空镀铝内衬纸包装行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美真空镀铝内衬纸包装行业市场前景分析
- 第五节 欧盟真空镀铝内衬纸包装行业地区市场分析
  - 一、欧盟真空镀铝内衬纸包装行业市场现状分析
  - 二、欧盟真空镀铝内衬纸包装行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟真空镀铝内衬纸包装行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界真空镀铝内衬纸包装行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球真空镀铝内衬纸包装行业市场规模预测

## 第三章 中国真空镀铝内衬纸包装产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品真空镀铝内衬纸包装总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国真空镀铝内衬纸包装行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国真空镀铝内衬纸包装产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国真空镀铝内衬纸包装行业运行情况

##### 第一节 中国真空镀铝内衬纸包装行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国真空镀铝内衬纸包装行业市场规模分析

##### 第三节 中国真空镀铝内衬纸包装行业供应情况分析

##### 第四节 中国真空镀铝内衬纸包装行业需求情况分析

##### 第五节 中国真空镀铝内衬纸包装行业供需平衡分析

##### 第六节 中国真空镀铝内衬纸包装行业发展趋势分析

#### 第五章 中国真空镀铝内衬纸包装所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国真空镀铝内衬纸包装所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国真空镀铝内衬纸包装所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国真空镀铝内衬纸包装所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2018年中国真空镀铝内衬纸包装市场格局分析

##### 第一节 中国真空镀铝内衬纸包装行业竞争现状分析

- 一、中国真空镀铝内衬纸包装行业竞争情况分析
- 二、中国真空镀铝内衬纸包装行业主要品牌分析
- 第二节 中国真空镀铝内衬纸包装行业集中度分析
  - 一、中国真空镀铝内衬纸包装行业市场集中度分析
  - 二、中国真空镀铝内衬纸包装行业企业集中度分析
- 第三节 中国真空镀铝内衬纸包装行业存在的问题
- 第四节 中国真空镀铝内衬纸包装行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国真空镀铝内衬纸包装行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国真空镀铝内衬纸包装行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国真空镀铝内衬纸包装行业消费特点
- 第二节 中国真空镀铝内衬纸包装行业消费偏好分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 真空镀铝内衬纸包装行业成本分析
- 第四节 真空镀铝内衬纸包装行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国真空镀铝内衬纸包装行业价格现状分析
- 第六节 中国真空镀铝内衬纸包装行业平均价格走势预测
  - 一、中国真空镀铝内衬纸包装行业价格影响因素
  - 二、中国真空镀铝内衬纸包装行业平均价格走势预测
  - 三、中国真空镀铝内衬纸包装行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国真空镀铝内衬纸包装行业区域市场现状分析

- 第一节 中国真空镀铝内衬纸包装行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地真空镀铝内衬纸包装市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区真空镀铝内衬纸包装市场规模分析
- 四、华东地区真空镀铝内衬纸包装市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区真空镀铝内衬纸包装市场规模分析
- 四、华中地区真空镀铝内衬纸包装市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区真空镀铝内衬纸包装市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国真空镀铝内衬纸包装行业竞争情况

### 第一节 中国真空镀铝内衬纸包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国真空镀铝内衬纸包装行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国真空镀铝内衬纸包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 真空镀铝内衬纸包装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国真空镀铝内衬纸包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国真空镀铝内衬纸包装行业未来发展前景分析

一、真空镀铝内衬纸包装行业国内投资环境分析

二、中国真空镀铝内衬纸包装行业市场机会分析

三、中国真空镀铝内衬纸包装行业投资增速预测

第二节 中国真空镀铝内衬纸包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国真空镀铝内衬纸包装行业市场发展预测

一、中国真空镀铝内衬纸包装行业市场规模预测

二、中国真空镀铝内衬纸包装行业市场规模增速预测

三、中国真空镀铝内衬纸包装行业产值规模预测

四、中国真空镀铝内衬纸包装行业产值增速预测

五、中国真空镀铝内衬纸包装行业供需情况预测

第四节 中国真空镀铝内衬纸包装行业盈利走势预测

一、中国真空镀铝内衬纸包装行业毛利润同比增速预测

二、中国真空镀铝内衬纸包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国真空镀铝内衬纸包装行业投资风险与营销分析

第一节 真空镀铝内衬纸包装行业投资风险分析

一、真空镀铝内衬纸包装行业政策风险分析

二、真空镀铝内衬纸包装行业技术风险分析

三、真空镀铝内衬纸包装行业竞争风险分析

四、真空镀铝内衬纸包装行业其他风险分析

第二节 真空镀铝内衬纸包装行业企业经营发展分析及建议

一、真空镀铝内衬纸包装行业经营模式

二、真空镀铝内衬纸包装行业销售模式

三、真空镀铝内衬纸包装行业创新方向

第三节 真空镀铝内衬纸包装行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国真空镀铝内衬纸包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国真空镀铝内衬纸包装行业品牌战略分析

一、真空镀铝内衬纸包装企业品牌的重要性

二、真空镀铝内衬纸包装企业实施品牌战略的意义

三、真空镀铝内衬纸包装企业品牌的现状分析

四、真空镀铝内衬纸包装企业的品牌战略

五、真空镀铝内衬纸包装品牌战略管理的策略

第二节 中国真空镀铝内衬纸包装行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国真空镀铝内衬纸包装行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国真空镀铝内衬纸包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国真空镀铝内衬纸包装行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国真空镀铝内衬纸包装行业定价策略分析

第三节 中国真空镀铝内衬纸包装行业营销渠道策略

一、真空镀铝内衬纸包装行业渠道选择策略

二、真空镀铝内衬纸包装行业营销策略

第四节 中国真空镀铝内衬纸包装行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国真空镀铝内衬纸包装行业重点投资区域分析

二、中国真空镀铝内衬纸包装行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339792339792.html>