

2017-2022年中国折叠自行车行业市场发展现状及 十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国折叠自行车行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279792279792.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

折叠自行车---英文：folding bicycle 属于自行车的一个分类。一般折叠车有车架折叠关节和立管折叠关节构成。通过车架折叠，将前后两轮对折在一起，可减少45%左右的长度。整车在折叠后可放入登机箱和折叠包内，以及汽车的后备箱。在折叠的过程中也不需要借助外来工具，可手动将车折叠展开。在折叠后通过座杆做为支撑点以使折叠后能立稳。折叠自行车携带、使用方便舒适，生产工艺成熟。

折叠自行车的主流产品主要有16寸和20寸（其它还有12寸、14寸、18寸），当然如果您有特殊需求也有26寸的产品。一般来讲，16寸及以下尺寸的产品折叠后体积更小，利于收藏运输，比较适合短距离骑行。如果您经常要骑远路，就要考虑20寸的产品，不仅骑乘舒适性比16寸车架强度会更高、速度也更快。当然，长距离骑行最好选用带变速器的产品。一般14寸的折叠车折叠起来的效果在77CM到88CM之间，人们在城市轨道交通也便于方便携带。自行车车圈虽然小，但速度一点也不亚于26寸的车型，是人们城市代步休息重要交通工具。

主要有铝质和钢质，也有极少数使用镁合金，更有极少数高档产品使用碳纤维材料。如果您经常需要提着车子上下楼，建议您选用铝质车架的产品，这样的车大多在10公斤左右，20寸的一般也不超过12.5公斤。不仅是重量轻，而且铝质车架产品的寿命也更长，不用担心生锈。当然，不能只以重量作为唯一指标，车架的强度不可忽略，有些厂家为了减少车重，他们是通过降低车架材料的厚度来实现的，难以保证车架具有足够的强度。选车时最好骑上去试试，不仅可以感觉车架强度，而且可以测试整车的人体力学设计是否合理，好的设计可以保证骑行姿势伸展，即使长距离也不会疲劳。

另外一方面，部分高级品牌的折叠自行车还有一项优势，就是可以在10到20秒内，折叠成小巧的尺寸，这项优势在英国品牌Brompton伯龙腾身上体现得尤为突出。独特的折叠设计可以确保车灯、缆线等不受损坏，并且在折叠之后，可以放置进相匹配的折叠包中，不用担心链条与齿轮会弄脏衣服与行李袋。

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部

地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2014-2016年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国折叠自行车行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 折叠自行车产业相关概述

第一节 自行车相关阐述

- 一、自行车的种类
- 二、自行车的发展革新
- 三、中国自行车的制造工艺

第二节 自行车制造材料分析

- 一、铬钼钢车架
- 二、碳纤车架
- 三、钛车架
- 四、铝制车架

第三节 折叠车概述

- 一、折叠车设计原则
- 二、车架管材与原料
- 三、折叠车技术组成

第二章 2014-2016年世界折叠自行车运行态势分析

第一节 2014-2016年世界折叠自行车行业市场透析

- 一、世界折叠自行车市场消费特点
- 二、世界折叠自行车品牌市场分析
- 三、世界折叠自行车市场动态分析
- 四、英设计师造四轮折叠自行车缓解交通压力

第二节 2014-2016年世界主要国家折叠自行车运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、德国

第三节 2017-2022年世界折叠自行车行业新趋势分析

第三章 2014-2016年中国折叠自行车产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国折叠自行车市场政策环境分析

- 一、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准
- 二、合理规划自行车存车设施
- 三、中国电动自行车相关法律和标准
- 四、全国自行车购销推行实名制

第三节 2014-2016年中国折叠自行车市场社会环境分析

第四章 2014-2016年中国折叠自行车行业市场供需分析剖析

第一节 2014-2016年中国折叠自行车行业动态分析

- 一、折叠自行车最高13.5万元亮相自行车展
- 二、美国CPSC对中国产折叠自行车实施召回
- 三、中高档折叠自行车在平乡下线

第二节 2014-2016年中国折叠自行车产业现状综述

- 一、自行车制造大国向制造强国的转变分析
- 二、自行车产业重组升级步伐加快
- 三、自行车产品创新和品质提升加速

第三节 中国自行车产业要走创意之路

第五章 2014-2016年中国折叠自行车制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国折叠自行车制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国折叠自行车制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国折叠自行车制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国折叠自行车制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国折叠自行车制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014-年中国折叠自行车制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国折叠自行车制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国折叠自行车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国折叠自行车制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国折叠自行车制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国折叠自行车制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国折叠自行车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2016年中国折叠自行车产量数据统计分析

第一节 2014-2016年中国折叠自行车产量数据分析

- 一、2014-2016年折叠自行车产量数据分析
- 二、2014-2016年折叠自行车重点省市数据分析

第二节 2016年中国折叠自行车产量数据分析

- 一、2016年全国折叠自行车产量数据分析
- 二、2016年折叠自行车重点省市数据分析

第三节 2014-2016年中国折叠自行车产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2014-2016年中国折叠自行车市场供需分析分析

第一节 中国折叠自行车市场运行特点分析

第二节 2014-2016年中国折叠自行车市场运行分析

- 一、折叠自行车市场供给情况分析
- 二、近几年中国自行车销量分析
- 三、折叠自行车市场需求情况分析
- 四、影响刀具市场折叠自行车的因素分析

第三节 2014-2016年中国折叠自行车进出口分析

- 一、自行车行业出口低迷状态
- 二、折叠自行车进出口贸易分析
- 三、折叠自行车进出口产品特点及流向
- 四、影响折叠自行车进出口的因素分析

第四节 2014-2016年中国折叠自行车市场价格分析

- 一、品牌自行车市场价格同比分析
- 二、折叠自行车市场价格走势分析
- 三、影响价格的因素分析

第八章 2014-2016年国内外折叠自行车品牌市场营销态势分析

第一节 大行DAHON

- 一、产品性价比分析
- 二、产品市场定位
- 三、品牌营销策略分析

四、消费者品牌美誉度分析

五、市场营销态势

第二节捷安特GIANT

第三节凤凰自行车

第四节飞鸽自行车

第五节邦德。富士达

第六节欧亚马Oyama

第七节赛克Sykee

第八节捷马GAMMA

第九节喜德盛XDS

第十节 A-bike

第九章 2014-2016年中国折叠自行车市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国折叠自行车市场竞争格局

一、电动自行车对其综自行车的冲击

二、折叠自行车竞争与合作

三、折叠自行车品牌竞争力分析

第二节 2014-2016年中国折叠自行车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节折叠自行车市场竞争优势分析

第四节2017-2022年中国折叠自行车行业竞争趋势分析

第十章 2015年世界品牌折叠自行车企业营运状况浅析

第一节美国DAHON(大行)集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节美国一秒钟

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节A-bike

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2016年中国折叠自行车优势企业竞争关键性财力指标分析

第一节 中路股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 欧亚马自行车（太仓）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 美利达自行车（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 大行车业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 深圳市喜德盛自行车有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 天津开发区捷马车业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节上海永久股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节凤凰股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章2017-2022年中国折叠自行车行业发展趋势与前景展望分析

第一节2017-2022年中国折叠自行车行业趋势预测分析

一、自行车产业趋势预测分析

二、个性化折叠自行车前景可观

第二节2017-2022年中国折叠自行车趋势浅析

一、折叠自行车的发展趋势

二、电动折叠自行车的发展趋势

第三节2017-2022年中国折叠自行车行业市场预测分析

一、自行车产量预测分析

二、中国折叠自行车市场消费情况预测分析

三、进出口贸易情况预测分析

第四节2017-2022年中国折叠自行车市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国折叠自行车行业行业前景调研分析分析

第一节 2014-2016年中国折叠自行车行业投资环境分析

第二节 2014-2016年中国折叠自行车行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2017-2022年中国折叠自行车行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资机会分析

第四节2017-2022年中国折叠自行车行业投资前景预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入风险

第五节投资前景研究分析

图表目录：

图表 1 2001-2016年自行车行业技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表 2 2001-2016年自行车行业技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表 3 2004-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2004-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 6 2014-2016年我国折叠自行车制造行业销售收入及增长情况

图表 7 2014-2016年我国折叠自行车制造行业销售收入及增长对比

图表 8 2014-2016年我国折叠自行车制造行业利润总额及增长情况

图表 9 2014-2016年我国折叠自行车制造行业利润总额及增长对比

图表 10 2014-2016年我国折叠自行车制造行业资产合计及增长情况

图表 11 2014-2016年我国折叠自行车制造行业资产合计及增长对比

图表 12 2014-2016年我国折叠自行车制造行业不同规模企业销售收入占比

图表 13 2014-2016年我国折叠自行车制造行业不同规模企业利润总额占比

图表 14 2014-2016年我国折叠自行车制造行业不同规模企业资产合计占比

图表 15 2014-2016年我国折叠自行车制造行业不同类型企业销售收入占比

图表 16 2014-2016年我国折叠自行车制造行业不同类型企业利润总额占比

图表 17 2014-2016年我国折叠自行车制造行业不同类型企业资产合计占比

图表 18 2014-2016年我国折叠自行车制造行业工业总产值及增长情况

图表 19 2014-2016年我国折叠自行车制造行业销售收入前十名省份占比

图表 20 2014-2016年我国折叠自行车制造行业工业总产值及增长对比

图表 21 2014-2016年我国折叠自行车制造行业工业总产值前十名省份占比

图表 22 2014-2016年我国折叠自行车制造行业工业总产值增长情况

图表 23 2014-2016年我国折叠自行车制造行业不同规模企业工业总产值占比

图表 24 2014-2016年我国折叠自行车制造行业不同类型企业工业总产值占比

图表 25 品牌自行车市场占有率

图表 26 折叠自行车生产企业定价目标选择

图表 27 折叠自行车企业对付竞争者降价的程序

（GYZX）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279792279792.html>