

2006年-2007年中国职业培训行业发展趋势研究及 深度调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年-2007年中国职业培训行业发展趋势研究及深度调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2979129791.html>

报告价格：电子版: 12500元 纸介版：12800元 电子和纸介版: 13200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购买研究报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据目录第一章 研究概述第一节 行业定义第二节 研究方法第三节 调研范围第四节 主要观点第五节 汉鼎教育培训咨询团队介绍第二章 中国培训总体市场发展状况分析第一节 2006-2007年中国培训市场规模及发展现状分析第二节 2008-2010年中国培训市场规模及发展趋势分析第三节 中国培训市场对职业培训发展的影响分析第三章 中国职业培训市场发展状况分析第一节 中国职业培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年国内职业培训市场发展现状分析二、2008-2010年国内职业培训市场发展趋势分析第二节 中国宏观环境对职业培训行业影响分析一、政策环境影响二、社会环境影响第三节 中国职业培训行业存在问题第四节 2006-2007年中国职业培训市场竞争格局分析第四章 中国职业培训细分类别市场规模分析第一节 英语职业培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年英语职业培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年英语职业培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年英语职业培训市场竞争格局分析第二节 IT职业培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年IT职业培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年IT职业培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年IT职业培训市场竞争格局分析第三节 金融职业培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年金融职业培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年金融职业培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年金融职业培训市场竞争格局分析第四节 管理职业培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年管理职业培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年管理职业培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年管理职业培训市场竞争格局分析第五节 会计职业培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年会计职业培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年会计职业培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年会计职业培训市场竞争格局分析第六节 法律职业培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年法律职业培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年法律职业培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年法律职业培训市场竞争格局分析第五章 中国职业细分区域市场发展现状及趋势分析第一节 东北地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第二节 华北地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第三节 华东地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第四节 华中地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第五节 华南地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第

六节 西部地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第六章

中国职业培训内容需求特征分析第一节 2006-2007年中国职业培训内容需求现状分析一、2006-2007年英语职业培训内容需求现状分析二、2008-2010年IT职业培训内容需求现状分析三、2006-2007年金融职业培训内容需求现状分析四、2006-2007年管理职业培训内容需求现状分析五、2006-2007年会计职业培训内容需求现状分析六、2006-2007年法律职业培训内容需求现状分析第二节 2008-2010年国内职业培训市场需求趋势分析一、2008-2010年英语职业培训内容需求趋势分析二、2008-2010年IT职业培训内容需求趋势分析三、2008-2010年金融职业培训内容需求趋势分析四、2008-2010年管理职业培训内容需求趋势分析五、2008-2010年会计职业培训内容需求趋势分析六、2008-2010年法律职业培训内容需求趋势分析第七章 中国职业培训主体企业竞争力分析第一节 摩托罗拉大学一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第二节 中欧国际工商学院一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第三节 英国金融培训公司一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第四节 CSI金融培训公司一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第五节 中华会计网校一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第六节 尚德机构一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第七节 中国法学会培训中心一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第八节 北大青鸟一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第九节 新华电脑学校一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第一零节 新东方教育集团一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第八章 中国职业内容服务提供商的主体竞争力分析第一节 上海世纪出版集团一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第二节 北京科海电子出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第三节 中国人民大学出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展

趋势第四节 人民教育出版社 一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第五节 龙门书局 一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第六节 德国贝塔斯曼 一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第七节 英国培生集团 一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第八节 剑桥大学出版社 一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第九节 牛津大学出版社 一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第一零节 美国麦格劳 - 希尔 一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第九章 中国职业培训机构兼并重组机会分析第一节 摩托罗拉大学 一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第二节 中欧国际工商学院 一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第三节 英国金融培训公司 一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第四节 CSI金融培训公司 一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第五节 中华会计网校 一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第六节 尚德机构 一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第七节 中国法学会培训中心 一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第八节 北大青鸟 一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第九节 新华电脑学校 一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第一零节 新东方教育集团 一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第十章 中国职业培训市场投资机会分析（汉鼎咨询独家分析）第一节 2006-2007年中国职业培训市场投资现状分析第二节 2008-2010年中国职业培训市场投资趋势分析第三节 中国职业培训市场投资分析 一、优势二、劣势三、机会四、威胁第十一章 中国职业培训市场发展战略建议第一节 中国英语培训市场发展战略建议第二节 中国IT培训市场发展战略建议第三节 中国金融培训市场发展战略建议第四节

中国管理培训市场发展战略建议第五节

中国会计培训市场发展战略建议第六节

中国法律培训市场发展战略建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2979129791.html>