

中国造纸行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国造纸行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/229791229791.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国造纸行业虽然获得了快速的发展，但仍存在着企业规模较小、能源消耗及污染较为严重等问题，结构调整是“十二五”期间我国经济发展的重要议题，同时结构调整也是造纸行业的重要任务。《造纸工业发展“十二五”规划》明确了“十二五”期间将严格控制产能过剩纸种的重复建设。

目前，我国有大中小型造纸厂总数8000余家。2014年1-9月，造纸行业累计完成9848.29亿元，较13年同期增加32.83亿元，增长0.33%。其中：纸浆制造业累计99.63亿元，较13年同期减少22.94亿元，下降18.72%；造纸业完成5775.31亿元，较13年同期增加223.38亿元，增长4.02%；纸制品制造业完成3973.35亿元，13上年同期减少167.61亿元，下降4.05%。

中国调研报告网发布的2015-2022年中国造纸市场现状调研分析及发展前景报告认为，2014年1-9月，造纸行业累计完成722.36亿元，较13年同期减少20.65亿元，下降2.78%。其中：纸浆制造业累计为-1.83亿元，较13年同期减亏0.55亿元，增长23.11%；造纸业372.18亿元，较13年同期减少9.68亿元，下降2.53%；纸制品制造业352.00亿元，较13年同期减少0.97亿元，下降3.17%。全行业累计完成451.28亿元，较13年同期减少9.09亿元，下降1.97%。其中：纸浆制造业累计亏损6.07亿元，较13年同期减少亏损1.21亿元，减亏16.62%；造纸业222.45亿元，较13年同期减少8.21亿元，下降3.56%；纸制品制造业234.90亿元，较13年同期减少2.09亿元，下降0.88%。

目前中国生活用纸市场的显著特点之一，就是消费品种结构不均衡。近年世界生活用纸中，厕用卫生纸占 56%，纸巾纸、擦手纸占 21%，纸面巾和纸餐巾分别占 12%和4%。但数据显示，纸巾纸、擦手纸，仅占0.2%，即使在北京、上海这样被看好的城市也不过占1.5%，也就是说中国的厕用卫生纸销售比例仍然占据绝对优势。今后一段时间内，我国生活用纸消费需求将呈现多元化并向中高档产品过渡。

【报告目录】

第一章造纸行业发展综述

第一节造纸行业定义与分类

一、行业概念及定义

二、造纸工业的工艺流程

三、造纸及纸制品业的子行业划分

四、造纸行业的特征

(1) 资本和技术密集

(2) 行业受资源约束较强

(3) 劳动和能源密集

(4) 重要的基础原材料工业

(5) 行业周期性

(6) 行业季节性

五、行业在国民经济中的地位

(1) 行业工业总产值占GDP比重变化

(2) 行业投资额及同比增速分析

第二节行业统计标准

一、造纸行业统计部门和统计口径

二、造纸行业统计方法

三、造纸行业数据种类

第三节造纸行业上下游产业发展状况分析

一、造纸行业上下游产业链简介

二、造纸行业下游产业分析

(1) 报业发展状况

(2) 印刷出版业发展状况

(3) 纸制品包装行业发展状况

(4) 烟草行业发展状况

(5) 电子行业发展状况

三、造纸行业上游行业发展状况

(1) 造纸行业原材料结构分析

(2) 废纸浆市场行情及价格分析

(3) 木浆市场行情及价格分析

(4) 非木浆市场行情及价格分析

第二章造纸行业发展的市场环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

(1) 产业政策

(2) 反倾销保护

(3) 环保政策

二、行业相关标准动向

三、造纸行业发展规划

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业经济环境分析

第三节行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展地区不平衡分析

三、造纸业产业定位环境分析

四、国内造纸行业资源环境分析

五、节能减排对行业的影响分析

第三章最近连续两年中国造纸行业发展分析

第一节中国造纸行业发展状况分析

一、中国造纸行业发展总体概况

二、中国造纸行业发展主要特点

三、造纸行业经营情况分析

(1) 造纸行业经营效益分析

(2) 造纸行业盈利能力分析

(3) 造纸行业运营能力分析

(4) 造纸行业偿债能力分析

(5) 造纸行业发展能力分析

第二节最近连续两年造纸行业经济指标分析

一、造纸行业主要经济效益影响因素

二、造纸行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

五、不同地区企业经济指标分析

第三节最近连续两年造纸行业供需平衡分析

一、全国造纸行业供给情况分析

(1) 全国造纸行业总产值分析

(2) 全国造纸行业产成品分析

二、各地区造纸行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

三、全国造纸行业需求情况分析

(1) 全国造纸行业销售产值分析

(2) 全国造纸行业销售收入分析

四、各地区造纸行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

五、全国造纸行业产销率分析

第四节2015年造纸行业运营状况分析

一、2015年行业产业规模分析

二、2015年行业资本/劳动密集度分析

三、2015年行业成本费用结构分析

四、2015年行业盈亏分析

第四章薄册市场分析

第一节行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节薄册市场分析

一、铜版纸发展状况分析

(1) 铜版纸供给与需求状况分析

(2) 铜版纸进出口分析

(3) 铜版纸价格状况分析

二、未涂布印刷书写纸发展状况分析

(1) 未涂布印刷书写纸供给与需求状况

(2) 未涂布印刷书写纸进出口分析

(3) 未涂布印刷书写纸价格状况分析

第五章造纸行业发展趋势与前景预测

第一节中国造纸市场发展趋势

一、中国造纸市场发展趋势分析

二、中国造纸市场发展前景预测

第二节造纸行业投资特性分析

一、造纸行业进入壁垒分析

二、造纸行业盈利模式分析

三、造纸行业盈利因素分析

第三节中国造纸行业投资建议

一、造纸行业投资风险

二、造纸行业投资建议

(1) 造纸行业投资并购项目分析

(2) 造纸行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/229791229791.html>