

2018年中国电力行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电力行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329787329787.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、海外市场——一带一路助力特高压出海，龙头受益显著

基于特高压对能源互联、“一带一路”战略实施的重要作用，国家电网公司明确提出，“落实国家‘一带一路’战略部署，加快电网互联互通，建设以特高压电网为骨干网架、输送清洁能源为主导、全球互联互通的坚强智能电网”。

其中，国网中标巴西美丽山水电±800 千伏特高压直流送出一、二期特许经营权项目，成功实现了“走出去”，并对我国向中亚五国的电力输出展开部署，国家电网国际互联战略进入实质性推动阶段，特高压海外市场逐渐成长，初具规模。许继集团、特变电工也中标了多项工程大单，海外拓展顺利。

图表：海外市场中标项目

二、碳交易市场——2017 启动，蕴含市场机遇

碳交易市场，全称“碳排放权交易市场”，是一种新型的，为了应对全球气候变暖和温室气体排放等现象，利用市场的竞争机制将碳排放量作为商品在市场中进行交易从而降低成本，提高资源利用率的有力途径。

国内碳交易市场计划 2017 年启动，七个省市先行试点：2011年10月底，我国确定北京市、天津市、上海市、重庆市、湖北省、广东省及深圳市等七省市开展碳排放权交易试点工作，并提出2013~2015年为试点阶段。碳交易试点两省五市地域跨度从华北、中西部直到南方沿海地区，覆盖国土面积48万km²。涵盖了高排放量的几大重点行业，包括电力、钢铁、化工、金属冶炼等。2016年12月16日和22日，四川和福建两个非试点地区的碳市场也相继开市。

2017年底，国家发改委就落实《全国碳排放权交易市场建设方案（电力行业）》举行发布会，推动全国碳排放权交易市场建设有关工作进行动员部署。会议强调建立全国碳排放权交易市场，是利用市场机制控制温室气体排放的重大举措，全国碳交易市场鸣锣开响。

图表：中国碳交易市场覆盖行业范围 我国目前的碳交易市场分为两部分，强制性的配额交易及以自愿性的中国核证自愿减排量(CCER)交易。

1) 配额交易市场

碳配额交易：在一个特定管辖区域内，政府将碳排放额分配给参与的企业，允许获得碳排放配额的排放主体将其剩余的指标拿到市场上买卖，确保区域实际排放量不超过限定排放总量的一种减排措施。碳配额就像普通商品一样在市场参与者之间进行交易，达到控制碳排放总量的目的。

截至2016年12月31日，七省市试点碳市场累计成交配额为1.16亿吨，累计成交额接近25 亿元，成交均价 21.36 元/吨 CO₂e。市场交易日趋活跃，规模逐步放大。

图表：2016 年碳试点配额发放量（万吨 CO₂e） 图表：2016 年碳试点累计成交量（万吨 CO₂e） 图表：2016 年碳试点碳配额累计成交金额（亿元） 图表：2016 年碳试点碳配

额单价（元/吨 CO₂e）

2014-2016 交易价格呈不断下降趋势,2017 年价格趋稳：根据北京绿色金融协会发布的中碳指数，全国碳市场碳配额交易价格在2014-2016呈不断下降的趋势，于 2016 年下半年开始逐步趋稳。

2) CCER

CCER 指通过第三方核证后产生的减排量，通常来自于清洁能源项目。

CCER可作为清缴配额用于履约，抵消企业部分实际排放量，因而具有市场交易价值。

除重庆未发生 CCER 交易外，其他 5 试点均在 2014 年度开启了 CCER 交易及抵消履约工作。截至 2016 年 6 月 30 日，第三个履约年度结束，5 个试点累计成交 6397.7 万吨。从交易量占比情况看，上海 CCER 累计成交量居首，达 3489.3 万吨，占 5 试点交易总量的 54.54%，其次为广东、北京，分别为 21.02%和 12.61%。天津与湖北交易量占 5 试点总量比重较小，合计交易量不足 5 试点交易总量的 5%。上海碳市场 CCER 交易量占其所有品种累计交易量的 68.98%，交易量的增长速度远超配额，其 CCER 正逐步取代配额成为上海碳市场的主要交易标的。

图表：截至2016H1 CCER 累计成交量（单位：万吨）

观研天下发布的《2018年中国电力行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电力T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电力行业发展概述

第一节 电力行业发展情况概述

- 一、电力行业相关定义
- 二、电力行业基本情况介绍
- 三、电力行业发展特点分析

第二节 中国电力行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力行业产业链条分析
- 三、中国电力行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电力行业生命周期分析

- 一、电力行业生命周期理论概述
- 二、电力行业所属的生命周期分析

第四节 电力行业经济指标分析

- 一、电力行业的赢利性分析
- 二、电力行业的经济周期分析
- 三、电力行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力行业进入壁垒分析

- 一、电力行业资金壁垒分析
- 二、电力行业技术壁垒分析
- 三、电力行业人才壁垒分析
- 四、电力行业品牌壁垒分析
- 五、电力行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电力行业市场发展现状分析

第一节 全球电力行业发展历程回顾

第二节 全球电力行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力行业地区市场分析

- 一、亚洲电力行业市场现状分析
- 二、亚洲电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力行业市场前景分析

第四节 北美电力行业地区市场分析

- 一、北美电力行业市场现状分析
- 二、北美电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力行业市场前景分析

第五节 欧盟电力行业地区市场分析

一、欧盟电力行业市场现状分析

二、欧盟电力行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电力行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电力行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电力行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电力产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电力产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、电力环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电力行业运行情况

第一节 中国电力行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力行业市场规模分析

第三节 中国电力行业供应情况分析

第四节 中国电力行业需求情况分析

第五节 中国电力行业供需平衡分析

第六节 中国电力行业发展趋势分析

第五章 中国电力所属行业运行数据监测

第一节 中国电力所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电力所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电力市场格局分析

第一节 中国电力行业竞争现状分析

一、中国电力行业竞争情况分析

二、中国电力行业主要品牌分析

第二节 中国电力行业集中度分析

一、中国电力行业市场集中度分析

二、中国电力行业企业集中度分析

第三节 中国电力行业存在的问题

第四节 中国电力行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电力行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电力行业消费特点

第二节 中国电力行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 电力行业成本分析

第三节 电力行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国电力行业价格现状分析

第五节 中国电力行业平均价格走势预测

- 一、中国电力行业价格影响因素
- 二、中国电力行业平均价格走势预测
- 三、中国电力行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电力行业区域市场现状分析

第一节 中国电力行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电力市场规模分析
- 四、华东地区电力市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电力市场规模分析
- 四、华中地区电力市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电力市场规模分析

第九章 2015-2017年中国电力行业竞争情况

第一节 中国电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电力行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电力行业竞争环境分析（电力T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电力行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电力行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力行业未来发展前景分析

一、电力行业国内投资环境分析

二、中国电力行业市场机会分析

三、中国电力行业投资增速预测

第二节中国电力行业未来发展趋势预测

第三节中国电力行业市场发展趋势预测

- 一、中国电力行业市场规模预测
- 二、中国电力行业市场规模增速预测
- 三、中国电力行业产值规模预测
- 四、中国电力行业产值增速预测
- 五、中国电力行业供需情况预测

第四节中国电力行业盈利走势预测

- 一、中国电力行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电力行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电力行业投资风险与营销分析

第一节 电力行业投资风险分析

- 一、电力行业政策风险分析
- 二、电力行业技术风险分析
- 三、电力行业竞争风险
- 四、电力行业其他风险分析

第二节 电力行业企业经营发展分析及建议

- 一、电力行业经营模式
- 二、电力行业销售模式
- 三、电力行业创新方向

第三节 电力行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国电力行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力行业品牌战略分析

- 一、电力企业品牌的重要性
- 二、电力企业实施品牌战略的意义
- 三、电力企业品牌的现状分析
- 四、电力企业的品牌战略
- 五、电力品牌战略管理的策略

第二节中国电力行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电力行业发展策略及投资建议

第一节中国电力行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电力行业定价策略分析

第二节中国电力行业营销渠道策略

一、电力行业渠道选择策略

二、电力行业营销策略

第三节中国电力行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电力行业重点投资区域分析

二、中国电力行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329787329787.html>