

中国快递市场需求调研及未来五年盈利前景预测报告

报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递市场需求调研及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/209787209787.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一部分产业环境透视

第一章中国快递行业的发展综述

第一节快递行业的相关概述

一、快递行业的界定

二、快递行业的分类

三、快递行业的需求

第二节中国快递行业发展环境分析

一、快递行业政策环境分析

1、快递行业管理体制

2、新《邮政法》解读

3、《快递行业业务经营许可管理办法》解读

4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读

5、《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》

6、新《快递服务》解读

二、快递行业发展规划

1、长江三角洲地区快递服务发展规划解读

2、珠江三角洲地区快递服务发展规划解读

3、京津冀地区快递服务发展规划解读

4、海峡西岸经济区快递服务发展规划解读

三、快递行业经济环境分析

1、国际宏观经济环境

2、国内宏观经济环境

四、快递行业社会环境分析

1、电子商务行业发展分析

2、快递与电子商务协调发展

五、快递行业技术环境分析

1、RFID技术在快递行业的应用

2、J2EE技术对快递行业的作用

3、其他IT技术对快递行业的应用

第三节中国快递行业发展现状分析

一、快递行业发展历程分析

二、快递行业发展规模分析

三、快递行业存在的主要问题

四、快递行业发展的驱动因素

第二章国际快递业发展分析及经验借鉴

第一节全球快递业市场总体情况分析

一、全球快递业的发展特点

二、-全球快递业发展分析

三、-全球快递业竞争格局

四、-全球快递业企业区域分布

五、-全球快递业企业发展趋势

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲快递业发展概况

2、-欧洲快递业企业结构

3、未来五年欧洲快递业发展前景预测

二、北美

1、北美快递业发展概况

2、-北美快递业企业结构

3、未来五年北美快递业发展前景预测

三、日本

1、日本快递业发展概况

2、-日本快递业企业面临的问题

3、未来五年日本快递业发展前景预测

四、韩国

1、韩国快递业发展概况

2、-韩国快递业企业结构

3、未来五年韩国快递业发展前景预测

第三节-国际重点快递业企业运营分析

第三章国外快递行业发展借鉴分析

第一节中外快递行业发展比较分析

一、全球快递行业的发展历程分析

二、全球快递行业各区域发展分析

三、中外快递行业的差距比较分析

1、经营理念差距的比较分析

2、技术设备差距的比较分析

3、网络建设差距的比较分析

4、服务水平差距的比较分析

5、定价策略差距的比较分析

第二节全球快递行业发展经验借鉴

一、体制环境建立的相关经验借鉴

二、服务界定及补偿机制经验借鉴

三、发展中国家发展快递经验借鉴

四、国际快递行业运作先进经验借鉴

五、德国快递行业发展经验借鉴分析

1、德国快递行业管理模式分析

2、德国快递行业业务模式分析

六、日本快递行业发展经验借鉴分析

1、日本快递行业的发展阶段分析

2、日本快递行业的竞争状况分析

3、日本快递服务体系及经营战略

4、日本货物收集网点的竞争战略

第三节世界邮政政企分开经验借鉴

一、邮政政企分开的发展分析

1、第一次邮政政企分开背景

2、第二次邮政政企分开背景

3、世界邮政的专营业务现状

二、邮政政企分开的典型案例

1、欧盟：推动邮政政企分开

2、德国：保障邮政职工利益

3、英国：建立独立监管机构

4、加拿大：政府宏观监管

5、荷兰：保持股权加强影响

6、阿根廷：市场监管者缺位

三、邮政政企分开的经验借鉴

第二部分行业深度分析

第四章我国快递业运行现状分析

第一节我国快递业发展状况分析

一、我国快递业发展阶段

二、我国快递业发展总体概况

三、我国快递业发展特点分析

四、我国快递业模式分析

第二节-快递业发展现状

- 一、-我国快递业市场规模
- 二、-我国快递业发展分析
- 三、-中国快递业企业发展分析

第三节-快递业市场情况分析

- 一、-中国快递业市场总体概况
- 二、-中国快递业市场发展分析

第四节我国快递业市场价格走势分析

- 一、快递业市场定价机制组成
- 二、快递业市场价格影响因素
- 三、-快递业价格走势分析
- 四、未来五年快递业价格走势预测

第五章 未来五年我国快递业市场供需形势分析

第一节我国快递业市场供需分析

- 一、-我国快递业供给情况
 - 1、我国快递业供给分析
 - 2、重点企业产能及占有份额
- 二、-我国快递业需求情况
 - 1、快递业需求市场
 - 2、快递业客户结构
 - 3、快递业需求的地区差异
- 三、-我国快递业供需平衡分析

第二节快递业市场应用及需求预测

- 一、快递业产品应用市场总体需求分析
 - 1、快递业产品应用市场需求特征
 - 2、快递业产品应用市场需求总规模
- 二、未来五年快递业领域需求量预测
 - 1、未来五年快递业领域需求功能预测
 - 2、未来五年快递业领域需求市场格局预测

第六章中国网络购物物流配送分析

第一节中国网络购物市场分析

- 一、网络购物市场发展概况
 - 1、网购用户规模及渗透率
 - 2、网购市场规模及预测
 - 3、网购行业细分商品分析

4、网购消费动机和消费水平

二、网购市场竞争状况分析

1、网络购物市场竞争业态

2、购物网站市场结构分析

3、购物网站市场份额分析

4、购物网站用户渗透率

5、购物网站用户转化率

三、城市网购环境分析

第二节网购物流配送发展分析

一、网购市场发展现状及前景分析

1、中国网购市场交易规模

2、中国网购市场发展预测

二、物流配送对网络购物的影响分析

三、网络购物物流配送存在的问题

四、网络购物物流配送解决措施分析

1、网络购物本地配送措施

2、网络购物异地配送措施

第三节网购配送发展策略分析

一、网购市场与配送市场匹配度分析

1、物流配送在网购中的价值分析

2、物流配送是网络购物的短板

二、电子商务对现代物流行业影响分析

1、电子商务提高了现代物流业的地位

2、电子商务将促进现代物流业量的扩大

3、电子商务将促进现代物流业质的提高

4、未来我国电子商务物流的发展策略

三、-电子商务物流与快递业的共谋发展

1、电子商务与快递物流行业的发展现状

2、电子商务带动快递业发展

3、电商企业与快递企业开始交叉扩张

4、民营快递企业针对电子商务推出新服务

5、快递业与电商业互相渗透进程加速

6、电商企业积极试水快递自提模式

四、电子商务企业物流配送策略分析

1、自建物流与外包物流对比分析

2、电子商务企业自建物流发展分析

3、电子商务企业外包物流发展分析

4、电子商务企业免运费策略分析

五、快递企业网购物流配送策略分析

1、网络购物快递订单规模分析

2、快递企业网购配送策略分析

第三部分市场全景调研

第七章-快递细分市场发展概况

第一节航空快递

一、航空快递发展综述

二、我国航空快递业的运作模式介绍

三、中国航空快递市场发展势头强劲

四、航空快递成航空货运业转型方向

五、受困货代乱象快递企业寻求新出路

六、我国航空快递业发展趋势

第二节铁路快递

一、铁路快运的优点及注意事项

二、我国铁路快运行业欲借低碳风谋发展

三、创建中国铁路货物快运新模式的举措

四、高铁在快递业中应用的可行性解析

五、高铁快递模式分析

六、快递企业积极介入高铁物流市场

第三节公路快运

一、公路快运的优势与公路快运货物内容

二、中国发展公路快运的必要性分析

三、我国公路客运行业诞生竞争新模式

四、中国加速公路快运业发展的建议

五、公路快运的发展趋势

第八章 -民营快递业的发展

第一节民营快递发展概况

一、民营快递产生的背景

二、中国民营快递业发展概述

三、我国民营快递企业上市可行性分析

四、我国民营快递企业纷纷谋划上市

五、我国大型民营快递企业并购分析

六、民营快递将迎来第三次创业潮

七、民营快递企业发展趋势分析

第二节 -民营快递发展分析

一、民营快递市场份额继续扩张

二、我国民营快递业趋向整合发展

三、本土民营快递企业试水电子商务

四、本土民营快递企业频现困境

五、国内民营快递业发展的关键词

第三节民营快递企业SWOT分析

一、优势（Strengths）

二、劣势（Weaknesses）

三、机会（Opportunities）

四、威胁（Threats）

第四节-民营快递发展存在的挑战

一、民营快递发展存在的主要问题

二、民营快递发展的制约因素

三、我国民营快递企业发展存在的掣肘

四、民营快递企业陷入内忧外患局面

五、民营快递直营化改革面临多重困难

第五节-民营快递发展的对策

一、我国民营快递行业的生存之道

二、民营快递在两大市场的竞争策略

三、我国民营快递企业发展建议

四、国内民营快递企业的经营发展策略

第六节民营快递企业发展战略分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集中战略

四、增值服务战略

第九章国际领先品牌快递企业经营分析

第一节美国联合包裹运送服务公司(UPS)分析

一、UPS发展简况分析

二、UPS经营情况分析

三、UPS业务扩张分析

四、UPS在华业务拓展

五、UPS最近发展动向

第二节美国联邦快递公司(FedEx)分析

一、FedEx发展简况分析

二、FedEx经营情况分析

三、FedEx业务扩张分析

四、FedEx在华业务拓展

五、FedEx最近发展动向

第三节德国邮政DHL分析

一、德国邮政DHL发展简况分析

二、德国邮政DHL经营情况分析

三、德国邮政DHL在华业务拓展

四、德国邮政DHL最近发展动向

第十章 -外资快递业的发展

第一节外资快递业发展基本概述

一、国际快递的盈利模式

二、美国快递业发展状况

三、外资快递企业整体优势分析

第二节-中国外资快递业发展分析

一、外资快递在华发展简况

二、外资快递垄断中国国际快递业务

三、外资快递企业在华竞争激烈

第三节 -外资快递巨头在华战略布局分析

第四部 快递企业运营现状

第十一章 快递业领先企业经营现状分析

第一节 中国快递业企业总体发展状况分析

一、企业概况

二、主营业务分析

三、发展情况分析

四、最新动态

第二节中国邮政速递物流股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务分析

三、发展情况分析

四、最新动态

第三节顺丰速运(集团)有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务分析

三、发展情况分析

四、最新动态

第四节申通快递有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务分析

三、发展情况分析

四、最新动态

第五节上海圆通速递(物流)有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务分析

三、发展情况分析

四、最新动态

第六节广东速尔物流有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务分析

三、发展情况分析

四、最新动态

第七节中国其他领先快递业企业经营现状分析

一、北京宅急送快运股份有限公司

二、上海韵达速递（物流）有限公司

三、中通速递服务有限公司

四、天天快递有限公司

五、百世汇通有限公司

第五部分投资前景展望

第十二章快递业"十三五"规划研究

第一节快递业"十三五"总体规划

一、快递业"十三五"规划纲要

二、快递业"十三五"规划指导思想

三、快递业"十三五"规划主要目标

第二节"十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

三、"十三五"规划的主要精神解读

第三节 "十三五"区域产业发展分析

一、区域发展态势与存在问题

二、"十三五"我国区域政策的基本走向

三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第四节 "十三五"时期快递业热点问题研究

一、行业服务发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/209787209787.html>