

# 中国建筑照明设备行业发展现状调研与投资趋势 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑照明设备行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓建筑照明，顾名思义就是人们把照明的技术用在了建筑的方面，包括居住建筑照明，体育馆照明，学校照明，夜景照明，商业建筑照明，交通照明等等。建筑照明设备主要是指建筑照明中所使用的设备的总称。

建筑是指人工建筑而成的资产，属于固定资产范畴，包括房屋和构筑物两大类。其中房屋是指供人居住、工作、学习、生产、经营、娱乐、储藏物品以及进行其他社会活动的工程建筑；构筑物指房屋以外的工程建筑，如围墙、道路、水坝、水井、隧道、水塔、桥梁和烟囱等。

近年来随着我国经济社会的持续发展和促进城镇化发展各项改革措施的持续推进，我国城镇化一直保持上升的态势。根据国家统计局显示，截至2021年末，我国的城镇化率已达到64.72%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

随着城镇化不断推进，我国城市建成区面积不断扩大。而与之相应的绿地及广场用地等配套用地规模也在不断增长，而现代城市广场一般都有与之配套的建筑景观，建筑景观为了实现美轮美奂的夜间效果，需要建筑照明设备的配合。因此随着城市建成区面积不断扩大，我国建筑照明设备的需求也在不断增加。

数据显示，2021年，全国建筑业企业房屋施工面积157.55亿平方米，比上年增加8.08亿平方米，同比增长5.41%，增速比上年提高1.72个百分点，连续两年保持增长；竣工面积40.83亿平方米，比上年增加2.35亿平方米，同比增长6.11%。2022年上半年全国房屋施工面积120.7亿平方米，同比增长1.2%；房屋竣工面积14.7亿平方米，同比增长4.4%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

从全国建筑业企业房屋竣工面积构成情况看，住宅竣工面积占最大比重。数据显示，2021年住宅竣工面积占比为66.26%；其次为厂房及建筑物竣工面积，占比为13.81%。由此可见，住宅建筑照明设备需求量是最大的。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

未来我国建筑业仍有较长的红利期。一是城镇化建设仍有较长红利期。虽然近年我国城镇率不断提升，截止到2021年末我国常住人口城镇化率达到64.72%。但根据国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要中业提出“十四五”时期城镇化率要提高到65%，在2035年要达到75%、2050年达到80%。由此来看，即使我国城镇化进程进入中后期，但对建筑行业依然有较长的红利期。二是国家明确了“十四五”时期9项重点任务：提升绿色建筑发展质量、加强既有建筑节能绿色改造、提高新建建筑节能水平、推动可再生能源应用、推进区域建筑能源协

同、推广新型绿色建造方式、实施建筑电气化工程、促进绿色建材推广应用、推动绿色城市建设。

在此背景下，我国建筑照明设备行业发展拥有较大的发展空间。且目前在国家大力倡导节能环保、及“双碳目标”实施的大背景下，以LED为代表的光源凭借节能环保、寿命长等优点被逐步应用于建筑照明，且将成为必然趋势。这有望带动LED工业照明行业市场快速发展。根据数据，2014-2019年，我国LED工业照明设备行业产值规模的年均复合增速达19.8%，2020年产值规模约为483亿元，并且预计2024年将达到671亿元，2020-2024年间复合增速达8.6%。但LED等新光源建筑照明设备的研发、生产，需要企业具备一定的技术实力和行业经验，因此，未来具有技术优势的高端企业能在建筑照明市场具备一定的竞争优势。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国建筑照明设备行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国建筑照明设备行业发展概述

### 第一节 建筑照明设备行业发展情况概述

- 一、建筑照明设备行业相关定义
- 二、建筑照明设备特点分析
- 三、建筑照明设备行业基本情况介绍
- 四、建筑照明设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、建筑照明设备行业需求主体分析

### 第二节 中国建筑照明设备行业生命周期分析

- 一、建筑照明设备行业生命周期理论概述
- 二、建筑照明设备行业所属的生命周期分析

### 第三节 建筑照明设备行业经济指标分析

- 一、建筑照明设备行业的赢利性分析
- 二、建筑照明设备行业的经济周期分析
- 三、建筑照明设备行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球建筑照明设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球建筑照明设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球建筑照明设备行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲建筑照明设备行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑照明设备行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑照明设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑照明设备行业市场前景分析

### 第四节 北美建筑照明设备行业地区市场分析

- 一、北美建筑照明设备行业市场现状分析
- 二、北美建筑照明设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑照明设备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲建筑照明设备行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑照明设备行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑照明设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑照明设备行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界建筑照明设备行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球建筑照明设备行业市场规模预测

### 第三章 中国建筑照明设备行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对建筑照明设备行业的影响分析

#### 第三节中国建筑照明设备行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对建筑照明设备行业的影响分析

#### 第五节中国建筑照明设备行业产业社会环境分析

### 第四章 中国建筑照明设备行业运行情况

#### 第一节中国建筑照明设备行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国建筑照明设备行业市场规模分析

##### 一、影响中国建筑照明设备行业市场规模的因素

##### 二、中国建筑照明设备行业市场规模

##### 三、中国建筑照明设备行业市场规模解析

#### 第三节中国建筑照明设备行业供应情况分析

##### 一、中国建筑照明设备行业供应规模

##### 二、中国建筑照明设备行业供应特点

#### 第四节中国建筑照明设备行业需求情况分析

##### 一、中国建筑照明设备行业需求规模

##### 二、中国建筑照明设备行业需求特点

#### 第五节中国建筑照明设备行业供需平衡分析

### 第五章 中国建筑照明设备行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国建筑照明设备行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、建筑照明设备行业产业链图解

#### 第二节中国建筑照明设备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对建筑照明设备行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对建筑照明设备行业的影响分析
- 第三节我国建筑照明设备行业细分市场分析
- 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国建筑照明设备行业市场竞争分析

### 第一节中国建筑照明设备行业竞争现状分析

- 一、中国建筑照明设备行业竞争格局分析
- 二、中国建筑照明设备行业主要品牌分析

### 第二节中国建筑照明设备行业集中度分析

- 一、中国建筑照明设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑照明设备行业市场集中度分析

### 第三节中国建筑照明设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国建筑照明设备行业模型分析

### 第一节中国建筑照明设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国建筑照明设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

## 六、中国建筑照明设备行业SWOT分析结论

### 第三节中国建筑照明设备行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国建筑照明设备行业需求特点与动态分析

### 第一节中国建筑照明设备行业市场动态情况

### 第二节中国建筑照明设备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节建筑照明设备行业成本结构分析

### 第四节建筑照明设备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国建筑照明设备行业价格现状分析

### 第六节中国建筑照明设备行业平均价格走势预测

#### 一、中国建筑照明设备行业平均价格趋势分析

#### 二、中国建筑照明设备行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国建筑照明设备行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国建筑照明设备行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国建筑照明设备行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析



## 五、产值分析

### 第三节中国建筑照明设备行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国建筑照明设备行业区域市场现状分析

### 第一节中国建筑照明设备行业区域市场规模分析

#### 一、影响建筑照明设备行业区域市场分布的因素

#### 二、中国建筑照明设备行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区建筑照明设备行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区建筑照明设备行业市场分析

##### (1) 华东地区建筑照明设备行业市场规模

##### (2) 华南地区建筑照明设备行业市场现状

##### (3) 华东地区建筑照明设备行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区建筑照明设备行业市场分析

##### (1) 华中地区建筑照明设备行业市场规模

##### (2) 华中地区建筑照明设备行业市场现状

##### (3) 华中地区建筑照明设备行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区建筑照明设备行业市场分析

##### (1) 华南地区建筑照明设备行业市场规模

##### (2) 华南地区建筑照明设备行业市场现状

##### (3) 华南地区建筑照明设备行业市场规模预测

### 第五节华北地区建筑照明设备行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区建筑照明设备行业市场分析

- (1) 华北地区建筑照明设备行业市场规模
- (2) 华北地区建筑照明设备行业市场现状
- (3) 华北地区建筑照明设备行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区建筑照明设备行业市场分析
  - (1) 东北地区建筑照明设备行业市场规模
  - (2) 东北地区建筑照明设备行业市场现状
  - (3) 东北地区建筑照明设备行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区建筑照明设备行业市场分析
  - (1) 西南地区建筑照明设备行业市场规模
  - (2) 西南地区建筑照明设备行业市场现状
  - (3) 西南地区建筑照明设备行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区建筑照明设备行业市场分析
  - (1) 西北地区建筑照明设备行业市场规模
  - (2) 西北地区建筑照明设备行业市场现状
  - (3) 西北地区建筑照明设备行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国建筑照明设备行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 建筑照明设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国建筑照明设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国建筑照明设备行业未来发展前景分析

#### 一、建筑照明设备行业国内投资环境分析

#### 二、中国建筑照明设备行业市场机会分析

#### 三、中国建筑照明设备行业投资增速预测

### 第二节 中国建筑照明设备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国建筑照明设备行业规模发展预测

#### 一、中国建筑照明设备行业市场规模预测

#### 二、中国建筑照明设备行业市场规模增速预测

#### 三、中国建筑照明设备行业产值规模预测

- 四、中国建筑照明设备行业产值增速预测
- 五、中国建筑照明设备行业供需情况预测
- 第四节中国建筑照明设备行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国建筑照明设备行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国建筑照明设备行业进入壁垒分析

- 一、建筑照明设备行业资金壁垒分析
- 二、建筑照明设备行业技术壁垒分析
- 三、建筑照明设备行业人才壁垒分析
- 四、建筑照明设备行业品牌壁垒分析
- 五、建筑照明设备行业其他壁垒分析

#### 第二节建筑照明设备行业风险分析

- 一、建筑照明设备行业宏观环境风险
- 二、建筑照明设备行业技术风险
- 三、建筑照明设备行业竞争风险
- 四、建筑照明设备行业其他风险

#### 第三节中国建筑照明设备行业存在的问题

#### 第四节中国建筑照明设备行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国建筑照明设备行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国建筑照明设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国建筑照明设备行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 建筑照明设备行业营销策略分析

- 一、建筑照明设备行业产品策略
- 二、建筑照明设备行业定价策略
- 三、建筑照明设备行业渠道策略
- 四、建筑照明设备行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609785.html>