

2016-2022年中国水产养殖市场规模现状与十三五 发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水产养殖市场规模现状与十三五发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/239785239785.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国水产养殖市场规模现状与十三五发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 中国水产养殖行业发展综述

1.1 行业定义及阶段

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业养殖方式

1.1.3 行业发展阶段

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门

1.2.2 行业相关政策动向

1.2.3 水产养殖行业发展规划

(1) 《全国海洋经济规划纲要》

(2) 《全国优势农产品区域布局规划(2008-2015年)》

(3) 《农产品出口“十三五”发展规划》

(4) 《中长期渔业科技发展规划(2016-2022年)》

(5) 中国渔业“十三五”发展规划相关动态

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 宏观经济走势预测

1.3.2 宏观经济环境对相关行业的影响

(1) 宏观经济对饲料行业的影响

- (2) 宏观经济对本行业的影响
- (3) 宏观经济对水产品加工行业的影响
- 1.4 行业需求环境分析
 - 1.4.1 居民人均收入增长情况分析
 - 1.4.2 居民消费影响因素与消费倾向分析
 - 1.4.3 居民消费信心分析
 - 1.4.4 居民消费结构及演进特征
 - 1.4.5 居民消费行为特征分析
- 1.5 行业社会环境分析
 - 1.5.1 行业发展与自然灾害的关联性分析
 - 1.5.2 行业发展面临的环境保护问题分析
 - 1.5.3 行业发展面临的食品安全问题分析
- 1.6 金融危机对行业发展的影响
 - 1.6.1 金融危机对水产养殖行业的影响
 - 1.6.2 金融危机对水产品加工业的影响
- 第二章 国际水产养殖行业发展状况分析
 - 2.1 行业国际市场发展状况分析
 - 2.1.1 国际水产养殖行业发展概况
 - 2.1.2 国际水产养殖市场规模分析
 - 2.1.3 国际水产养殖市场趋势预测
 - 2.2 主要水产养殖国家和地区发展分析
 - 2.2.1 日本水产养殖行业发展分析
 - (1) 日本水产养殖行业发展历程
 - (2) 日本水产养殖行业发展现状
 - (3) 日本水产养殖行业面临的困境
 - (4) 日本针对困境所采取的措施
 - 2.2.2 挪威水产养殖行业发展分析
 - (1) 挪威水产养殖行业发展概况
 - (2) 挪威水产养殖行业的特点
 - (3) 经验借鉴与启示
 - 2.2.3 台湾水产养殖行业发展分析
 - (1) 台湾水产养殖行业发展概况
 - (2) 台湾水产养殖行业的特点
 - (3) 经验借鉴与启示
 - 2.2.4 越南水产养殖行业发展分析

(1) 越南水产养殖行业发展的优势条件

(2) 越南水产养殖行业发展概况

第三章 中国水产养殖行业发展状况分析

3.1 中国水产养殖行业发展概况

3.1.1 中国水产养殖行业发展总体概况

3.1.2 中国水产养殖行业发展影响因素

(1) 促进行业发展的有利因素

1) 市场容量和增长潜力巨大

2) 符合人们崇尚健康的消费理念

3) 世界范围内产业转移的机遇

4) 国家产业政策的支持

5) 产业结构调整的有力因素

6) 水产品加工技术的发展

(2) 影响行业发展的不利因素

1) 渔业资源日趋紧张

2) 水产品的质量安全隐患

3) 国际贸易当中的摩擦问题

4) 人民币升值影响

3.1.3 中国水产行业产业链一体化分析

(1) 产业链一体化发展现状

(2) 产业链一体化趋势预测

3.2 中国水产养殖行业供给分析

3.2.1 水产养殖水域面积情况

(1) 海水养殖水域面积情况

(2) 淡水养殖水域面积情况

3.2.2 水产养殖区域分布情况

(1) 海水养殖区域分布情况

(2) 淡水养殖区域分布情况

3.2.3 水产养殖产量分析

(1) 水产养殖产量分析

1) 总产量分析

2) 产量区域分布

3) 产量占比分析

(2) 水产养殖产量构成分析

1) 海水养殖产量分析

- 1、海水养殖年度产量
- 2、海水养殖产量区域分布情况
- 3、海水养殖产量构成情况
- 2) 淡水养殖产量分析
 - 1、淡水养殖年度产量
 - 2、淡水养殖产量区域分布情况
 - 3、淡水养殖产量构成情况
- 3.2.4 水产养殖产值分析
 - (1) 水产养殖产值分析
 - 1) 总产值分析
 - 2) 产值占比分析
 - (2) 水产养殖产值区域分布情况
 - 1) 海水养殖产值区域分布情况
 - 2) 淡水养殖产值区域分布情况
- 3.3 中国水产品加工产品需求分析
 - 3.3.1 水产品冷冻加工产品需求分析
 - (1) 国际水产品冷冻加工产品需求分析
 - (2) 国内水产品冷冻加工产品需求分析
 - 3.3.2 鱼糜制品需求分析
 - (1) 国际鱼糜制品需求分析
 - (2) 国内鱼糜制品需求分析
 - 3.3.3 鱼油制品需求分析
 - (1) 国际鱼油制品需求分析
 - (2) 国内鱼油制品需求分析
 - 3.3.4 水产罐头制品需求分析
 - (1) 国际水产罐头制品需求分析
 - (2) 国内水产罐头制品需求分析
 - 3.3.5 鱼粉需求分析
 - 3.3.6 藻类加工产品需求分析
 - 3.3.7 水产干制品需求分析
 - 3.3.8 水产腌制品需求分析
- 3.4 中国水产品消费需求分析
 - 3.4.1 城镇居民水产品需求分析
 - 3.4.2 农村居民水产品需求分析
 - 3.4.3 低收入家庭水产品需求分析

3.4.4 中高收入家庭水产品需求分析

第四章 中国水产养殖行业产品市场调研

4.1 常规鱼市场调研

4.1.1 养殖环境分析

4.1.2 市场需求及影响因素

4.1.3 价格走势及影响因素

4.1.4 发展建议

4.1.5 市场趋势分析

4.2 贝类市场调研

4.2.1 养殖环境分析

4.2.2 养殖区域分布

4.2.3 产量构成分析

4.2.4 市场需求分析

4.2.5 价格走势分析

4.2.6 发展建议

4.3 藻类市场调研

4.3.1 养殖环境分析

4.3.2 产量构成分析

4.3.3 市场需求分析

4.3.4 价格走势分析

4.3.5 发展建议

4.4 河蟹市场调研

4.4.1 养殖环境分析

4.4.2 养殖区域分布

4.4.3 市场竞争状况

4.4.4 市场需求分析

4.4.5 价格走势及影响因素

4.4.6 发展建议

4.5 虾类市场调研

4.5.1 养殖环境分析

4.5.2 产量构成分析

4.5.3 市场需求分析

4.5.4 价格走势分析

4.5.5 市场促销措施

4.5.6 发展建议

4.6 优质淡水鱼市场调研

4.6.1 养殖环境分析

4.6.2 市场需求分析

4.6.3 价格走势分析

4.6.4 发展建议

4.7 龟鳖类市场调研

4.7.1 养殖环境分析

4.7.2 产量构成分析

4.7.3 市场需求分析

4.7.4 价格走势分析

4.7.5 发展建议

4.8 海水优质鱼类市场调研

4.8.1 养殖环境分析

4.8.2 产量构成分析

4.8.3 市场需求分析

4.8.4 价格走势分析

4.8.5 发展建议

4.9 海珍品市场调研

4.9.1 鲍鱼市场调研

(1) 养殖环境分析

(2) 主要产区分析

(3) 产量规模分析

(4) 市场需求分析

(5) 价格走势分析

(6) 市场趋势分析

4.9.2 海参市场调研

(1) 养殖环境分析

(2) 养殖面积情况

(3) 主要产区分析

(4) 产量规模分析

(5) 市场需求分析

(6) 价格走势分析

(7) 市场趋势分析

4.10 苗种市场调研

4.10.1 海水养殖苗种产量

(1) 海水养殖苗种产量地区分布

(2) 海水养殖苗种产量构成情况

4.10.2 淡水养殖苗种产量

(1) 淡水养殖苗种产量地区分布

(2) 淡水养殖苗种产量构成情况

4.10.3 苗种需求分析

4.10.4 苗种竞争情况

第五章 中国水产养殖行业重点区域市场调研

5.1 山东省水产养殖行业发展分析

5.1.1 山东省水产养殖行业养殖面积

5.1.2 山东省水产养殖行业配套政策

5.1.3 山东省水产养殖行业发展动态

5.1.4 山东省水产养殖行业产量分析

5.1.5 山东省水产养殖行业需求分析

5.1.6 山东省水产养殖行业趋势预测

5.2 广东省水产养殖行业发展分析

5.2.1 广东省水产养殖行业养殖面积

5.2.2 广东省水产养殖行业配套政策

5.2.3 广东省水产养殖行业发展动态

5.2.4 广东省水产养殖行业产量分析

5.2.5 广东省水产养殖行业需求分析

5.2.6 广东省水产养殖行业趋势预测

5.3 江苏省水产养殖行业发展分析

5.3.1 江苏省水产养殖行业养殖面积

5.3.2 江苏省水产养殖行业配套政策

5.3.3 江苏省水产养殖行业发展动态

5.3.4 江苏省水产养殖行业产量分析

5.3.5 江苏省水产养殖行业需求分析

5.3.6 江苏省水产养殖行业趋势预测

5.4 湖南省水产养殖行业发展分析

5.4.1 湖南省水产养殖行业养殖面积

5.4.2 湖南省水产养殖行业配套政策

5.4.3 湖南省水产养殖行业发展动态

5.4.4 湖南省水产养殖行业产量分析

5.4.5 湖南省水产养殖行业需求分析

5.4.6 湖南省水产养殖行业趋势预测

5.5 福建省水产养殖行业发展分析

5.5.1 福建省水产养殖行业养殖面积

5.5.2 福建省水产养殖行业配套政策

5.5.3 福建省水产养殖行业发展动态

5.5.4 福建省水产养殖行业产量分析

5.5.5 福建省水产养殖行业需求分析

5.5.6 福建省水产养殖行业趋势预测

5.6 湖北省水产养殖行业发展分析

5.6.1 湖北省水产养殖行业养殖面积

5.6.2 湖北省水产养殖行业配套政策

5.6.3 湖北省水产养殖行业发展动态

5.6.4 湖北省水产养殖行业产量分析

5.6.5 湖北省水产养殖行业需求分析

5.6.6 湖北省水产养殖行业趋势预测

5.7 黑龙江省水产养殖行业发展分析

5.7.1 黑龙江省水产养殖行业养殖面积

5.7.2 黑龙江省水产养殖行业配套政策

5.7.3 黑龙江省水产养殖行业产量分析

5.7.4 黑龙江省水产养殖行业存在问题

(1) 传统的养殖模式存在弊病

(2) 药物残留影响水产品质量安全

5.7.5 黑龙江省水产养殖行业发展对策

(1) 推广水产健康化、生态化养殖

(2) 完善水产健康化、生态化养殖技术措施

(3) 制定和实施水产健康化、生态化养殖推广的具体方案

(4) 推广健康化、生态化养殖要有长远打算

第六章 中国水产养殖行业主要企业经营分析

6.1 中国水产养殖企业总体发展状况分析

6.2 中国水产养殖行业领先企业个案分析

6.2.1 大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业产销能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 湛江国联水产开发股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 大湖水殖股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.4 山东好当家海洋发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析

- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.5 山东东方海洋科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.6 大连壹桥海洋苗业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.7 杭州千岛湖发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 江苏中洋集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.9 明光市永言水产(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.10 大连棒棰岛海参发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.11 福建闽威水产实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.12 吴江市水产养殖有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.13 山东俚岛海洋科技股份有限公司养殖分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.14 大连天正企业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.15 杭州金达龚老汉特种水产有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 江苏阳澄湖大闸蟹股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.17 湖南东江湖渔业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.18 南县凯利特种水产养殖有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.19 杭州萧山跃腾水产养殖有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.20 宁波市明凤渔业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.21 大连新玉麟海洋珍品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.22 大连太平洋海珍品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.23 烟台芝罘岛集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.24 大连河口水产股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.25 枞阳县白荡湖水产养殖有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

第七章 中国水产养殖行业投资与前景分析

7.1 中国水产养殖行业投资前景

7.1.1 水产养殖行业政策风险

7.1.2 水产养殖行业技术风险

7.1.3 水产养殖行业供求风险

7.1.4 水产养殖行业宏观经济波动风险

7.1.5 水产养殖行业关联产业风险

7.1.6 水产养殖行业产品结构风险

7.1.7 水产养殖企业生产规模风险

7.2 中国水产养殖行业投资特性分析

7.2.1 水产养殖行业进入壁垒分析

(1) 质量安全壁垒

(2) 资源壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 资金规模壁垒

7.2.2 水产养殖行业盈利模式分析

7.2.3 水产养殖行业盈利因素分析

7.3 中国水产养殖行业发展趋势与趋势分析

7.3.1 水产养殖行业发展方向分析

7.3.2 水产养殖行业发展趋势分析

(1) 水产品消费将持续稳步提升中

(2) 养殖模式发生改变

(3) 优质鱼品种比例加大

(4) 对虾增长缓慢

(5) 鳊、甲鱼、鳙鱼等养殖维持现有规模

7.3.3 水产养殖行业趋势预测分析

(1) 海水养殖趋势分析

(2) 淡水养殖趋势分析

略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/239785239785.html>