

中国居民收入和消费支出行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国居民收入和消费支出行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689784.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、居民收入情况

2023年，全国居民人均可支配收入39218元，比上年名义增长6.3%，扣除价格因素，实际增长6.1%。分城乡看，城镇居民人均可支配收入51821元，增长（以下如无特别说明，均为同比名义增长）5.1%，扣除价格因素，实际增长4.8%；农村居民人均可支配收入21691元，增长7.7%，扣除价格因素，实际增长7.6%。

按收入来源分，2023年，全国居民人均工资性收入22053元，增长7.1%，占可支配收入的比重为56.2%；人均经营净收入6542元，增长6.0%，占可支配收入的比重为16.7%；人均财产净收入3362元，增长4.2%，占可支配收入的比重为8.6%；人均转移净收入7261元，增长5.4%，占可支配收入的比重为18.5%。

2023年，全国居民人均可支配收入中位数33036元，增长5.3%，中位数是平均数的84.2%。其中，城镇居民人均可支配收入中位数47122元，增长4.4%，中位数是平均数的90.9%；农村居民人均可支配收入中位数18748元，增长5.7%，中位数是平均数的86.4%。

图1 2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

二、居民消费支出情况

2023年，全国居民人均消费支出26796元，比上年名义增长9.2%，扣除价格因素影响，实际增长9.0%。分城乡看，城镇居民人均消费支出32994元，增长8.6%，扣除价格因素，实际增长8.3%；农村居民人均消费支出18175元，增长9.3%，扣除价格因素，实际增长9.2%。

2023年，全国居民人均食品烟酒消费支出7983元，增长6.7%，占人均消费支出的比重为29.8%；人均衣着消费支出1479元，增长8.4%，占人均消费支出的比重为5.5%；人均居住消费支出6095元，增长3.6%，占人均消费支出的比重为22.7%；人均生活用品及服务消费支出1526元，增长6.6%，占人均消费支出的比重为5.7%；人均交通通信消费支出3652元，增长14.3%，占人均消费支出的比重为13.6%；人均教育文化娱乐消费支出2904元，增长17.6%，占人均消费支出的比重为10.8%；人均医疗保健消费支出2460元，增长16.0%，占人均消费支出的比重为9.2%；人均其他用品及服务消费支出697元，增长17.1%，占人均消费支出的比重为2.6%。

图2 2023年居民人均消费支出及构成

表1 2023年全国居民收支主要数据

指标

绝对量（元）

比上年增长(%) (括号内为实际增速) (一) 全国居民人均可支配收入 39218 6.3 (6.1)
 按常住地分： 城镇居民 51821 5.1 (4.8) 农村居民 21691 7.7 (7.6)
 按收入来源分： 工资性收入 22053 7.1 经营净收入 6542 6.0 财产净收入
 3362 4.2 转移净收入 7261 5.4 (二) 全国居民人均可支配收入中位数 33036 5.3
 按常住地分： 城镇居民 47122 4.4 农村居民 18748 5.7
 (三) 全国居民人均消费支出 26796 9.2 (9.0) 按常住地分： 城镇居民 32994
 8.6 (8.3) 农村居民 18175 9.3 (9.2) 按消费类别分： 食品烟酒 7983 6.7
 衣着 1479 8.4 居住 6095 3.6 生活用品及服务 1526 6.6 交通通信 3652 14.3
 教育文化娱乐 2904 17.6 医疗保健 2460 16.0 其他用品及服务 697 17.1 注：全
 国居民人均可支配收入 = 城镇居民人均可支配收入*城镇人口比重+农村居民人均可支配收入
 *农村人口比重。 居民人均可支配收入名义增速 = (报告期居民人均可支配收入/基期居民
 人均可支配收入-1)*100%；居民人均可支配收入实际增速 = (报告期居民人均可支配收入/
 基期居民人均可支配收入/报告期居民消费价格指数*100-1)*100%。 全国居民人均收支
 数据是根据全国十六万户抽样调查基础数据，依据每个样本户所代表的户数加权汇总而成。
 由于受城镇化和人口迁移等因素影响，各时期的分城乡、分地区人口构成发生变化，有时会
 导致全国居民的部分收支项目增速超出分城乡居民相应收支项目增速区间的现象发生。主要
 是在城镇化过程中，一部分在农村收入较高的人口进入城镇地区，但在城镇属于较低收入人
 群，他们的迁移对城乡居民部分收支均有拉低作用；但无论在城镇还是农村，其增长效应都
 会体现在全体居民的收支增长中。 比上年增长栏中，括号中数据为实际增速，其他为名义
 增速。 收入平均数和中位数都是反映居民收入集中趋势的统计量。平均数既能直观反映总
 体情况，又能反映总体结构，便于不同群体收入水平的比较，但容易受极端数据影响；中位
 数反映中间位置对象情况，较为稳健，能够避免极端数据影响，但不能反映结构情况。

表2 2023年城乡居民收支主要数据

指标	绝对量(元)	比上年名义增长(%)	(一) 城镇居民人均可支配收入	51821	5.1		
按收入来源分：	工资性收入	31321	5.9	经营净收入	5903	5.7	
	财产净收入	5392	2.9	转移净收入	9205	3.6	
	(二) 城镇居民人均消费支出	32994	8.6	按消费类别分：	食品烟酒	9495	6.0
	衣着	1880	8.4	居住	7822	2.3	
	生活用品及服务	1910	6.1	交通通信	4495	15.0	
	教育文化娱乐	3589	17.7	医疗保健	2850	14.9	
	其他用品及服务	953	17.1	(三) 农村居民人均可支配收入	21691	7.7	
按收入来源分：	工资性收入	9163	8.4	经营净收入	7431	6.6	
	财产净收入	540	6.0	转移净收入	4557	8.4	
	(四) 农村居民人均消费支出	18175	9.3	按消费类别分：	食品烟酒	5880	7.2
	衣着	921	6.6	居住	3694	5.5	
	生活用品及服务	992	6.2	交通通信	2480	11.2	
	教育文化娱乐	1951	15.9	医疗保健	1916	17.4	
	其他用品及服务	341	13.5				

内容转自国家统计局：原标题“《2023年居民收入和消费支出情况》”

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国居民收入和消费支出行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国居民收入和消费支出行业发展概述

第一节 居民收入和消费支出行业发展情况概述

- 一、居民收入和消费支出行业相关定义
- 二、居民收入和消费支出特点分析
- 三、居民收入和消费支出行业基本情况介绍
- 四、居民收入和消费支出行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、居民收入和消费支出行业需求主体分析

第二节 中国居民收入和消费支出行业生命周期分析

- 一、居民收入和消费支出行业生命周期理论概述
- 二、居民收入和消费支出行业所属的生命周期分析

第三节 居民收入和消费支出行业经济指标分析

- 一、居民收入和消费支出行业的赢利性分析
- 二、居民收入和消费支出行业的经济周期分析
- 三、居民收入和消费支出行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球居民收入和消费支出行业市场发展现状分析

第一节全球居民收入和消费支出行业发展历程回顾

第二节全球居民收入和消费支出行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲居民收入和消费支出行业地区市场分析

一、亚洲居民收入和消费支出行业市场现状分析

二、亚洲居民收入和消费支出行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲居民收入和消费支出行业市场前景分析

第四节北美居民收入和消费支出行业地区市场分析

一、北美居民收入和消费支出行业市场现状分析

二、北美居民收入和消费支出行业市场规模与市场需求分析

三、北美居民收入和消费支出行业市场前景分析

第五节欧洲居民收入和消费支出行业地区市场分析

一、欧洲居民收入和消费支出行业市场现状分析

二、欧洲居民收入和消费支出行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲居民收入和消费支出行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界居民收入和消费支出行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球居民收入和消费支出行业市场规模预测

第三章 中国居民收入和消费支出行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对居民收入和消费支出行业的影响分析

第三节中国居民收入和消费支出行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对居民收入和消费支出行业的影响分析

第五节中国居民收入和消费支出行业产业社会环境分析

第四章 中国居民收入和消费支出行业运行情况

第一节中国居民收入和消费支出行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国居民收入和消费支出行业市场规模分析

一、影响中国居民收入和消费支出行业市场规模的因素

二、中国居民收入和消费支出行业市场规模

三、中国居民收入和消费支出行业市场规模解析

第三节中国居民收入和消费支出行业供应情况分析

一、中国居民收入和消费支出行业供应规模

二、中国居民收入和消费支出行业供应特点

第四节中国居民收入和消费支出行业需求情况分析

一、中国居民收入和消费支出行业需求规模

二、中国居民收入和消费支出行业需求特点

第五节中国居民收入和消费支出行业供需平衡分析

第五章 中国居民收入和消费支出行业产业链和细分市场分析

第一节中国居民收入和消费支出行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、居民收入和消费支出行业产业链图解

第二节中国居民收入和消费支出行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对居民收入和消费支出行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对居民收入和消费支出行业的影响分析

第三节我国居民收入和消费支出行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国居民收入和消费支出行业市场竞争分析

第一节中国居民收入和消费支出行业竞争现状分析

一、中国居民收入和消费支出行业竞争格局分析

二、中国居民收入和消费支出行业主要品牌分析

第二节中国居民收入和消费支出行业集中度分析

一、中国居民收入和消费支出行业市场集中度影响因素分析

二、中国居民收入和消费支出行业市场集中度分析

第三节中国居民收入和消费支出行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国居民收入和消费支出行业模型分析

第一节中国居民收入和消费支出行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国居民收入和消费支出行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国居民收入和消费支出行业SWOT分析结论

第三节中国居民收入和消费支出行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国居民收入和消费支出行业需求特点与动态分析

第一节中国居民收入和消费支出行业市场动态情况

第二节中国居民收入和消费支出行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节居民收入和消费支出行业成本结构分析

第四节居民收入和消费支出行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国居民收入和消费支出行业价格现状分析

第六节中国居民收入和消费支出行业平均价格走势预测

一、中国居民收入和消费支出行业平均价格趋势分析

二、中国居民收入和消费支出行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国居民收入和消费支出行业所属行业运行数据监测

第一节中国居民收入和消费支出行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国居民收入和消费支出行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国居民收入和消费支出行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国居民收入和消费支出行业区域市场现状分析

第一节中国居民收入和消费支出行业区域市场规模分析

一、影响居民收入和消费支出行业区域市场分布的因素

二、中国居民收入和消费支出行业区域市场分布

第二节中国华东地区居民收入和消费支出行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区居民收入和消费支出行业市场分析

(1) 华东地区居民收入和消费支出行业市场规模

(2) 华南地区居民收入和消费支出行业市场现状

(3) 华东地区居民收入和消费支出行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区居民收入和消费支出行业市场分析

- (1) 华中地区居民收入和消费支出行业市场规模
- (2) 华中地区居民收入和消费支出行业市场现状
- (3) 华中地区居民收入和消费支出行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区居民收入和消费支出行业市场分析

- (1) 华南地区居民收入和消费支出行业市场规模
- (2) 华南地区居民收入和消费支出行业市场现状
- (3) 华南地区居民收入和消费支出行业市场规模预测

第五节华北地区居民收入和消费支出行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区居民收入和消费支出行业市场分析

- (1) 华北地区居民收入和消费支出行业市场规模
- (2) 华北地区居民收入和消费支出行业市场现状
- (3) 华北地区居民收入和消费支出行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区居民收入和消费支出行业市场分析

- (1) 东北地区居民收入和消费支出行业市场规模
- (2) 东北地区居民收入和消费支出行业市场现状
- (3) 东北地区居民收入和消费支出行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区居民收入和消费支出行业市场分析

- (1) 西南地区居民收入和消费支出行业市场规模
- (2) 西南地区居民收入和消费支出行业市场现状
- (3) 西南地区居民收入和消费支出行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区居民收入和消费支出行业市场分析

(1) 西北地区居民收入和消费支出行业市场规模

(2) 西北地区居民收入和消费支出行业市场现状

(3) 西北地区居民收入和消费支出行业市场规模预测

第十一章 居民收入和消费支出行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第七节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第八节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第九节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第十节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国居民收入和消费支出行业发展前景分析与预测

第一节 中国居民收入和消费支出行业未来发展前景分析

- 一、居民收入和消费支出行业国内投资环境分析
- 二、中国居民收入和消费支出行业市场机会分析
- 三、中国居民收入和消费支出行业投资增速预测

第二节中国居民收入和消费支出行业未来发展趋势预测

第三节中国居民收入和消费支出行业规模发展预测

- 一、中国居民收入和消费支出行业市场规模预测
 - 二、中国居民收入和消费支出行业市场规模增速预测
 - 三、中国居民收入和消费支出行业产值规模预测
 - 四、中国居民收入和消费支出行业产值增速预测
 - 五、中国居民收入和消费支出行业供需情况预测
- ### 第四节中国居民收入和消费支出行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国居民收入和消费支出行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国居民收入和消费支出行业进入壁垒分析

- 一、居民收入和消费支出行业资金壁垒分析
- 二、居民收入和消费支出行业技术壁垒分析
- 三、居民收入和消费支出行业人才壁垒分析
- 四、居民收入和消费支出行业品牌壁垒分析
- 五、居民收入和消费支出行业其他壁垒分析

第二节居民收入和消费支出行业风险分析

- 一、居民收入和消费支出行业宏观环境风险
- 二、居民收入和消费支出行业技术风险
- 三、居民收入和消费支出行业竞争风险
- 四、居民收入和消费支出行业其他风险

第三节中国居民收入和消费支出行业存在的问题

第四节中国居民收入和消费支出行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国居民收入和消费支出行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国居民收入和消费支出行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国居民收入和消费支出行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节居民收入和消费支出行业营销策略分析

- 一、居民收入和消费支出行业产品策略
- 二、居民收入和消费支出行业定价策略

三、居民收入和消费支出行业渠道策略

四、居民收入和消费支出行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689784.html>