

中国保险中介行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保险中介行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639783.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保险中介是我国保险市场重要组成部分，也是保险交易活动的重要桥梁和纽带。截至2022年底，保险中介渠道实现保费收入4.75万亿元，占全国总保费收入近90%。庞大的市场催生了众多保险中介机构，数据显示，2022年全国共有保险专业中介机构2600余家。其中，保险中介集团5家，全国性保险经纪公司492家，全国性保险代理公司145家，全国性保险销售公司95家，省级保险代理公司1350家，省级保险销售公司126家，保险公估公司377家。此外，还有保险兼业代理机构2万余家。但也正是如此大的规模，隐藏着各种乱象，不少机构被认为“小散乱差”。为了解决这一问题，监管已持续多次就保险中介市场进行整顿。

从时间线来看，2021年严监管信号明显增强，当年《互联网保险业务监管办法》开始实施，以及当年年初发布《保险中介机构信息化工作监管办法》，皆在信息化建设方面对中介机构提出了更高要求。特别是后者，明确提出保险中介机构信息化工作不符合要求的，将不得经营保险中介业务。2022年以来，随着保险中介市场“清虚提质”工作的展开，监管又开启了一轮针对“多散乱”中介机构的清理整顿风暴。

我国保险中介行业重点政策梳理	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于加快发展现代保险服务业的若干意见	2014年8月	国务院		要求不断提升保险中介机构的专业技术能力，发挥其在风险定价、防灾防损、风险顾问、损失评估、理赔服务等方面的积极作用，并稳步推进保险营销体制改革
中华人民共和国保险法(2015年修正)	2015年4月	人大常务委员会		取消了保险代理、保险经从业人员资格核准审批事项，但从业人员需具备从事保险代理、经纪业务的专业能力。
关于保险中介从业人员管理有关问题的通知	2015年8月	原中国保监会		指出保险营销员上岗不再必须具备代理人资格证书，并要求保险公司、保险中介机构加强对从业人员的专业培训，以提升专业素养及专业能力。
关于深化保险中介市场改革的意见	2015年9月	原中国保监会		鼓励保险中介机构变革创新以提升中介服务能力，着重完善市场准入退出管理，建立险中介多层次服务体系服务能力。鼓励培育一批具有专业特色和国际竞争力的龙头保险中介机构，发展一大批小微型、社区化、门店化经营的区域性专业代理机构，形成一个自主创业、自我负责的独立个人代理人群体。
关于银行类保险兼业代理机构行政许可有关事项的通知	2016年5月	原中国保监会		规定银行类机构可申请保险兼业代理资格，并对申请条件进行了详细的规定，提高了银行类保险兼业代理机构的准入门槛。
中国保险业发展“十三五”规划纲要	2016年8月	国务院		指出中国要稳步推进保险中介市场发展，建立多层次、多成分、多形式的保险中介服务体系。
银保监会加快落实银行业和保险业对外开放举措	2018年4月	中国银保监会		允许符合条件的境外投资者在中国经营保险代理业务、保险公估业务，促进中国保险中介行业对外发展。
关于加强保险公司中介渠道业务管理的通知	2019年2月	中国银保监会		要求保险公司全面强化对于中介渠道业务的管理。目的是改变保险公司对于中介渠道缺乏掌控能力的现实，压实保险公司对于渠道的管理责任。
	2019年6月	中国银保监会		

保险中介行政许可及备案实施办法(征求意见稿)明确了保险中介相关市场准入行政行为、行政许可和备案事项的条件、程序、期限和申请材料。 2021年1月 中国银保监会
保险中介机构信息化工作监管办法 对保险中介机构信息化工作提出全面要求；规定保险中介机构信息化工作监督管理的有关内容，包括监管理念、监管分工、审查、现场检查、责任追究等。 2022年1月 中国保险行业协会 保险行业反保险欺诈组织工作指引（试行）从组织架构、工作机制、信息系统、宣传教育等方面，对保险行业反保险欺诈组织制度进行规范，明确反保险欺诈组织的职能。 2022年4月 中国银保监会
人身保险销售行为管理办法(征求意见稿)意见稿第二十五条佣金管理部分，将保险公司给付中介机构的费用也纳入到管理范围，要求保险公司面对各类中介机构和个人，在佣金支付方面，遵循“佣金占总保费的比例以所售产品定价时的附加费用率为上限”。

资料来源：观研天下数据中心整理

在强监管背景下，行业迎来洗牌期。据上海证券报记者不完全统计，2023年以来有超4000家机构（含分支机构）被注销保险兼业代理业务许可证，14家机构被注销保险中介许可证，4家机构被注销经营保险代理业务许可证。在大量保险中介机构离场的同时，以新能源车企、共享出行平台、大健康产业为代表的跨界资本仍在争相布局保险业，加速出清的保险中介牌照也成为资本抢购的“入场券”。数据显示，从2015年至2017年，全国性保险中介牌照每年的交易数量逐年递增，最高峰为2017年的72家，此后几年趋于平稳，但从本轮各路资本对保险中介牌照的争夺来看，预计2023年保险中介牌照将迎来新一轮热潮。

资料来源：观研天下整理（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国保险中介行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国保险中介行业发展概述

第一节 保险中介行业发展情况概述

一、保险中介行业相关定义

二、保险中介特点分析

三、保险中介行业基本情况介绍

四、保险中介行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、保险中介行业需求主体分析

第二节 中国保险中介行业生命周期分析

一、保险中介行业生命周期理论概述

二、保险中介行业所属的生命周期分析

第三节 保险中介行业经济指标分析

一、保险中介行业的赢利性分析

二、保险中介行业的经济周期分析

三、保险中介行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球保险中介行业市场发展现状分析

第一节 全球保险中介行业发展历程回顾

第二节 全球保险中介行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲保险中介行业地区市场分析

一、亚洲保险中介行业市场现状分析

二、亚洲保险中介行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲保险中介行业市场前景分析

第四节 北美保险中介行业地区市场分析

一、北美保险中介行业市场现状分析

二、北美保险中介行业市场规模与市场需求分析

三、北美保险中介行业市场前景分析

第五节 欧洲保险中介行业地区市场分析

一、欧洲保险中介行业市场现状分析

二、欧洲保险中介行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲保险中介行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界保险中介行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球保险中介行业市场规模预测

第三章 中国保险中介行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对保险中介行业的影响分析

第三节中国保险中介行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对保险中介行业的影响分析

第五节中国保险中介行业产业社会环境分析

第四章 中国保险中介行业运行情况

第一节中国保险中介行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国保险中介行业市场规模分析

一、影响中国保险中介行业市场规模的因素

二、中国保险中介行业市场规模

三、中国保险中介行业市场规模解析

第三节中国保险中介行业供应情况分析

一、中国保险中介行业供应规模

二、中国保险中介行业供应特点

第四节中国保险中介行业需求情况分析

一、中国保险中介行业需求规模

二、中国保险中介行业需求特点

第五节中国保险中介行业供需平衡分析

第五章 中国保险中介行业产业链和细分市场分析

第一节中国保险中介行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、保险中介行业产业链图解

第二节中国保险中介行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对保险中介行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对保险中介行业的影响分析

第三节我国保险中介行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国保险中介行业市场竞争分析

第一节中国保险中介行业竞争现状分析

- 一、中国保险中介行业竞争格局分析
- 二、中国保险中介行业主要品牌分析

第二节中国保险中介行业集中度分析

- 一、中国保险中介行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国保险中介行业市场集中度分析

第三节中国保险中介行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国保险中介行业模型分析

第一节中国保险中介行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国保险中介行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国保险中介行业SWOT分析结论

第三节中国保险中介行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国保险中介行业需求特点与动态分析

第一节中国保险中介行业市场动态情况

第二节中国保险中介行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节保险中介行业成本结构分析

第四节保险中介行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国保险中介行业价格现状分析

第六节中国保险中介行业平均价格走势预测

一、中国保险中介行业平均价格趋势分析

二、中国保险中介行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国保险中介行业所属行业运行数据监测

第一节中国保险中介行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国保险中介行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国保险中介行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国保险中介行业区域市场现状分析

第一节 中国保险中介行业区域市场规模分析

一、影响保险中介行业区域市场分布的因素

二、中国保险中介行业区域市场分布

第二节 中国华东地区保险中介行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保险中介行业市场分析

(1) 华东地区保险中介行业市场规模

(2) 华南地区保险中介行业市场现状

(3) 华东地区保险中介行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保险中介行业市场分析

(1) 华中地区保险中介行业市场规模

(2) 华中地区保险中介行业市场现状

(3) 华中地区保险中介行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保险中介行业市场分析

(1) 华南地区保险中介行业市场规模

(2) 华南地区保险中介行业市场现状

(3) 华南地区保险中介行业市场规模预测

第五节 华北地区保险中介行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区保险中介行业市场分析

(1) 华北地区保险中介行业市场规模

(2) 华北地区保险中介行业市场现状

(3) 华北地区保险中介行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区保险中介行业市场分析

(1) 东北地区保险中介行业市场规模

(2) 东北地区保险中介行业市场现状

(3) 东北地区保险中介行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区保险中介行业市场分析

(1) 西南地区保险中介行业市场规模

(2) 西南地区保险中介行业市场现状

(3) 西南地区保险中介行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区保险中介行业市场分析

(1) 西北地区保险中介行业市场规模

(2) 西北地区保险中介行业市场现状

(3) 西北地区保险中介行业市场规模预测

第十一章 保险中介行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国保险中介行业发展前景分析与预测

第一节 中国保险中介行业未来发展前景分析

- 一、保险中介行业国内投资环境分析
- 二、中国保险中介行业市场机会分析
- 三、中国保险中介行业投资增速预测

第二节 中国保险中介行业未来发展趋势预测

第三节 中国保险中介行业规模发展预测

- 一、中国保险中介行业市场规模预测
- 二、中国保险中介行业市场规模增速预测
- 三、中国保险中介行业产值规模预测
- 四、中国保险中介行业产值增速预测
- 五、中国保险中介行业供需情况预测

第四节 中国保险中介行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国保险中介行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国保险中介行业进入壁垒分析

- 一、保险中介行业资金壁垒分析
- 二、保险中介行业技术壁垒分析
- 三、保险中介行业人才壁垒分析
- 四、保险中介行业品牌壁垒分析

五、保险中介行业其他壁垒分析

第二节 保险中介行业风险分析

一、保险中介行业宏观环境风险

二、保险中介行业技术风险

三、保险中介行业竞争风险

四、保险中介行业其他风险

第三节 中国保险中介行业存在的问题

第四节 中国保险中介行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国保险中介行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国保险中介行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国保险中介行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 保险中介行业营销策略分析

一、保险中介行业产品策略

二、保险中介行业定价策略

三、保险中介行业渠道策略

四、保险中介行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639783.html>