

# 2017-2022年中国电动摩托车行业市场发展现状及 十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动摩托车行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279783279783.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动摩托车的组成包括：电力驱动及控制系统、驱动力传动等机械系统、完成既定任务的工作装置等。电力驱动及控制系统是电动车的核心，也是区别于用内燃机驱动车最大不同点。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动摩托车的其它装置基本与内燃机的相同。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动摩托车行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2016年世界电动摩托车行业运行态势分析

#### 第一节2016年世界电动摩托车行业发展态势

- 一、世界电动摩托车市场方兴未艾
- 二、外国对电动摩托车的有关规定

#### 第二节2016年世界电动摩托车市场态势探析

- 一、欧洲的销售系统及渠道分析
- 二、世界上电动摩托车新产品聚焦
- 三、全球电动摩托车品牌市场透析

#### 第三节2016年世界重点电动摩托车市场发展状况

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、欧洲

#### 第四节2017-2022年世界电动摩托车新趋势探析

### 第二章2016年中国电动摩托车行业运行环境解析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2016年中国电动摩托车政策环境分析

一、摩托车环保新国标对行业的影响

二、电动自行车出台新政策

三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

五、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见

第三节2016年中国电动摩托车技术环境分析

一、电动自行车技术发展回顾

二、电动自行车发展电池技术取得突破

三、轻型电动自行车技术进步解析

第四节2016年中国电动摩托车社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章2016年中国电动摩托车产业运行形势分析

第一节2015年中国电动摩托车产业运行综述

第二节2015年中国电动自行车的发展形势分析

第四章 中国电动摩托车制造行业数据监测分析

第一节 中国电动摩托车制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动摩托车制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电动摩托车制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2016年中国电动摩托车行业市场供需态势分析

第一节2014-2016年中国电动摩托车产量统计分析

一、2014-2016年全国电动摩托车产量分析

二、2014-2016年摩托车整车产量数据分析

三、2014-2016年摩托车整车重点省市数据分析

第二节2016年中国重点省市电动自行车保有量分析

一、全国电动摩托车保有量

二、长沙市电动摩托车保有量

三、海南省电动摩托车保有量

第三节2016年影响电动摩托车需求的因素

第六章2016年中国电动摩托车市场调查及重点地区分析

第一节2016年电动摩托车交通的主要特点与前景

一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势

二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题

第二节2016年中国城市居民出行方式变化

第三节2016年中国电动摩托车生产基地-无锡

一、无锡电动自行车市场高速发展的原因

二、无锡电动自行车市场主流品牌

三、无锡电动自行车上牌上路管理

第四节2016年中国电动摩托车生产基地-天津

一、天津电动自行车发展概况

二、天津电动自行车市场主流品牌

三、天津电动自行车生产技术

第五节2016年中国电动摩托车生产基地-重庆

一、重庆市摩托车制造业现状分析

二、2016年重庆摩托车产业发展分析

三、2016年重庆摩托车出口形势分析

第七章2016年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析

第一节2016年电动摩托车消费群体状况分析

一、不同性别的消费者偏好调查

二、不同收入水平消费者偏好调查

三、不同年龄的消费者偏好调查

四、不同地区的消费者偏好调查

第二节2016年中国电动摩托车消费趋势研究

第三节2016年中国电动摩托车市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）

三、电动自行车营销渠道整合策略

第四节2016年中国电动摩托车市场营销存在问题解析

一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区

二、电动自行车营销的错误认识浅析

第八章2016年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析

第一节绿源电动自行车

一、十年间业绩增300余倍

二、从电动自行车到电动汽车

第二节新日电动自行车

一、新日的机遇与挑战

二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”

三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌

第九章2016年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国电动摩托车区域竞争特点分析

一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎

二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡

第二节2016年中国电动摩托车技术竞争分析

一、电动自行车蓄电池技术创新

二、新技术发展趋势

### 第三节2016年中国电动摩托车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

### 第四节2017-2022年中国电动摩托车提升竞争力策略分析

- 一、较低成本战略 ( Lowercost )
- 二、差异化战略 ( differentiation )

### 第十章2016年中国电动自行车行业优势企业竞争力分析

#### 第一节济南轻骑摩托车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节中国嘉陵工业股份有限公司(集团)

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节重庆宗申动力机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节浙江钱江摩托股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节新大洲控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第六节澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

- 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第七节上海比亚迪电动车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第八节嘉兴市菲利普车业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第九节天津飞踏自行车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十节杭州蓝贝电动自行车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2016年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析

### 第一节电动摩托车用电池

#### 一、锂动力电池与电动自行车的发展

#### 二、电动自行车用电池发展方向

#### 三、电动自行车用电池市场前景看好

### 第二节电动摩托车维修

#### 一、电动自行车维修市场概况

#### 二、电动自行车维修市场投资分析

### 第三节普通自行车

### 第四节摩托车

## 第十二章2017-2022年中国电动摩托车运行趋势预测分析

### 第一节2017-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析



- 一、中国电动自行车售后不断完善
- 二、中国电动自行车技术变革与产品更新
- 第二节2017-2022年中国电动自行车行业市场预测分析
  - 一、中国将成为电动自行车的最大市场
  - 二、电动自行车将逐步取代普通自行车
- 第三节2017-2022年电动自行车需求预测分析
  - 一、市场需求总量小额稳步增长
  - 二、中小城市和农村市场需求成为主要来源
- 第十三章2017-2022年中国电动自行车行业投资前景与风险分析286
  - 第一节2017-2022年中国电动自行车投资前景分析
    - 一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点
    - 二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业
  - 第二节2017-2022年中国电动自行车投资风险分析
    - 一、政策风险
    - 二、经营风险
    - 三、技术风险
    - 四、进入退出风险
  - 第三节专家建议
- 部分图表目录
  - 图表12014-2016年德国电动摩托车市场需求分析
  - 图表22014-2016年美国电动摩托车市场需求分析
  - 图表32014-2016年欧洲电动摩托车市场需求分析
  - 图表42012年-2016年前1季度我国GDP同比增长速度
  - 图表5中国国内生产总值（GDP）
  - 图表62015年12月及全年居民消费价格主要数据
  - 图表72014-2016年8月中国居民消费价格指数（CPI）
  - 图表82014-2016年8月中国居民消费价格指数（CPI）
  - 图表92015年城乡居民收入差距分析
  - 图表10农村居民家庭收入结构分析
  - 图表11城镇居民家庭收入结构分析
  - 图表12城乡居民家庭收入增长情况
  - 图表13城乡收入比
  - 图表142006年-2015年城镇居民人均可支配收入及增长速度
  - 图表152014-2016年社会消费品零售总额
  - 图表162012年-2016年8月社会消费品零售额增长率

图表172015年主要工业产品产量及其增长速度

图表182015年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表192014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表202014-2016年全部工业增长速率

图表212012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表222015年城镇固定资产投资增长速度

图表232015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表242014-2016年全社会固定资产投资及增长速度

图表252015年1-12月我国固定资产投资情况

图表262015年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表272015年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表282016年1-8月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表292016年1-8月固定资产（不含农户）同比增长速度

图表302015年-2016年8月固定资产投资到位资金同比增长速度  
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279783279783.html>