

中国抽水蓄能行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抽水蓄能行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609781.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抽水蓄能具有技术成熟、反应快速灵活、单机容量大、经济性较好等优点，可以有效缓解系统调峰压力、快速稳定系统频率、调相运行、稳定系统电压，是电力系统事故备用电源，能作为电网黑启动电源和大规模调节能源的首选。截至2021年底，全球已投运储能项目累计装机规模209.4GW，同比增长9%。其中，抽水蓄能的累计装机规模最大，约180.7GW，同比增长4.8%，占比86.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，近年来，我国也十分重视抽水蓄能的发展，行业受到国家政策的重点支持，从而实现快速成长。如2021年3月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出推进煤电灵活性改造，加快抽水蓄能电站建设和新型储能技术规模化应用。2021年8月国家发展改革委、国家能源局鼓励可再生能源发电企业与新增抽水蓄能和储能电站等签订新增消纳能力的协议或合同，明确了市场化调峰资源的建设、运营等责任义务。

抽水蓄能行业相关政策

时间

政策

部门

主要内容

2021.03.12

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
十三届全国人大四次会议

构建现代能源体系，推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力。推进煤电灵活性改造，加快抽水蓄能电站建设和新型储能技术规模化应用。

2021.05.07

《发改委发布进一步完善抽水蓄能价格形成机制的意见》

国家发改委

意见提出，将以竞争性方式形成电量电价。发挥现货市场在电量电价形成中的作用。预计2030年，我国抽水蓄能装机将达到1.2亿千瓦，可新增消纳新能源5000亿度以上，推动能源转型和绿色发展，服务碳达峰、碳中和。

2021.05.25

《国家发展改革委关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》

国家发改委

持续深化燃煤发电、燃气发电、水电、核电等上网电价市场化改革，完善风电、光伏发电、

抽水蓄能价格形成机制，建立新型储能价格机制。平稳推进销售电价改革，有序推动经营性电力用户进入电力市场，完善居民阶梯电价制度

2021.08.10

《国家发展改革委国家能源局关于鼓励可再生能源发电企业自建或购买调峰能力增加并网规模的通知》

国家发展改革委、国家能源局

鼓励可再生能源发电企业与新增抽水蓄能和储能电站等签订新增消纳能力的协议或合同，明确市场化调峰资源的建设、运营等责任义务。签订储能或调峰能力合同的可再生能源发电企业，经电网企业按程序认定后，可安排相应装机并网，

2021.09.17

《抽水蓄能中长期发展规划(2021-2035年)》

国家能源局

《规划》要求加快抽水蓄能电站核准建设，结合本地区实际情况，统筹电力系统需求、新能源发展等，按照能核尽核、能开尽开的原则，在规划重点实施项目库内核准建设抽水蓄能电站。到2025年，抽水蓄能投产总规模较“十三五”翻一番，达到6200万千瓦以上；到2030年，抽水蓄能投产总规模较“十四五”再翻一番，达到1.2亿千瓦左右；到2035年，形成满足新能源高比例大规模发展需求的，技术先进、管理优质、国际竞争力强的抽水蓄能现代化产业，培育形成一批抽水蓄能大型骨干企业。

2021.09.22

《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》

中共中央国务院

积极发展非化石能源，加快推进抽水蓄能和新型储能规模化应用。

2021.10.24

《国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》

国务院

制定新一轮抽水蓄能电站中长期发展规划，完善促进抽水蓄能发展的政策机制。加快新型储能示范推广应用。深化电力体制改革，加快构建全国统一电力市场体系。到2025年，新型储能装机容量达到3000万千瓦以上。到2030年，抽水蓄能电站装机容量达到1.2亿千瓦左右，省级电网基本具备5%以上的尖峰负荷响应能力。

资料来源：观研天下整理

从抽水蓄能装机规模看，2020年我国抽水蓄能装机规模排名全球第一，达3149万千瓦，占全球抽水蓄能总容量的18.26%。2021年我国抽水蓄能装机规模继续增长，为3639万千瓦，较上年同比增长15.6%。从抽水蓄能电站来看，位于中国河北省承德市的丰宁抽水蓄能电站是当前世界规模最大的抽水蓄能电站，创造了装机容量世界第一，储能能力世界第一，地下厂房规模世界第一，地下洞室群规模世界第一。此外，国内惠州抽水蓄能电站、广州抽水蓄

能电站、天荒坪抽水蓄能电站装机容量分别为2448MW、2400MW、1836MW。

数据来源：观研天下数据中心整理

全球大规模抽水蓄能电站一览

排名

名称

所属国家

装机容量 (MW)

水库蓄能 (Mwh)

1

丰宁抽水蓄能电站

中国

3600

40000

2

巴斯县抽水蓄能站

美国

3003

24000

3

惠州抽水蓄能电站

中国

2448

-

4

广州抽水蓄能电站

中国

2400

-

5

奥多々良木凳窟所

日本

1932

15546

6

拉丁顿抽水蓄能电站

美国

2122

19548

7

天荒坪抽水蓄能电站

中国

1836

10460

数据来源：观研天下数据中心整理

从抽水蓄能在电力系统中的占比来看，欧美等发达国家建设了大量以抽水蓄能和燃气电站为主体的灵活、高效、清洁的调节电源，其抽水蓄能在电力系统中的占比较高。截至2020年底，意大利、美国、日本、德国、法国抽水蓄能占比分别为6.6%、2.0%、8.0%、2.7%、4.3%。而我国“富煤、贫油、少气”的能源结构基本特征下，抽水蓄能占比约1.4%，与发达国家相比仍有较大差距，抽水蓄能仍有较大发展空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

根据2021年9月17日国家能源局正式印发的《抽水蓄能中长期发展规划（2021-2035年）》，到2025年，抽水蓄能投产总规模较“十三五”翻一番，达到62GW以上，经测算，市场规模约3720万亿元；到2030年，抽水蓄能投产总规模较“十四五”再翻一番，达到120GW左右，市场规模约7200万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

竞争方面，我国抽水蓄能设计建设行业集中度较高，重点企业包括中国电建、文山电力、国电南瑞、东方电气、中铁工业等。其中中国电建的水利水电规划设计、施工管理和技术水平达到世界一流，在水电规划、设计和建设领域具备显著的竞争优势，占有我国80%以上水电站的规划设计市场份额及65%以上的建设市场份额。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国抽水蓄能行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国抽水蓄能行业发展概述

第一节 抽水蓄能行业发展情况概述

一、抽水蓄能行业相关定义

二、抽水蓄能特点分析

三、抽水蓄能行业基本情况介绍

四、抽水蓄能行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、抽水蓄能行业需求主体分析

第二节 中国抽水蓄能行业生命周期分析

一、抽水蓄能行业生命周期理论概述

二、抽水蓄能行业所属的生命周期分析

第三节抽水蓄能行业经济指标分析

- 一、抽水蓄能行业的赢利性分析
- 二、抽水蓄能行业的经济周期分析
- 三、抽水蓄能行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球抽水蓄能行业市场发展现状分析

第一节全球抽水蓄能行业发展历程回顾

第二节全球抽水蓄能行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲抽水蓄能行业地区市场分析

- 一、亚洲抽水蓄能行业市场现状分析
- 二、亚洲抽水蓄能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲抽水蓄能行业市场前景分析

第四节北美抽水蓄能行业地区市场分析

- 一、北美抽水蓄能行业市场现状分析
- 二、北美抽水蓄能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美抽水蓄能行业市场前景分析

第五节欧洲抽水蓄能行业地区市场分析

- 一、欧洲抽水蓄能行业市场现状分析
- 二、欧洲抽水蓄能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲抽水蓄能行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界抽水蓄能行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球抽水蓄能行业市场规模预测

第三章 中国抽水蓄能行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对抽水蓄能行业的影响分析

第三节中国抽水蓄能行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对抽水蓄能行业的影响分析

第五节中国抽水蓄能行业产业社会环境分析

第四章 中国抽水蓄能行业运行情况

第一节中国抽水蓄能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国抽水蓄能行业市场规模分析

一、影响中国抽水蓄能行业市场规模的因素

二、中国抽水蓄能行业市场规模

三、中国抽水蓄能行业市场规模解析

第三节中国抽水蓄能行业供应情况分析

一、中国抽水蓄能行业供应规模

二、中国抽水蓄能行业供应特点

第四节中国抽水蓄能行业需求情况分析

一、中国抽水蓄能行业需求规模

二、中国抽水蓄能行业需求特点

第五节中国抽水蓄能行业供需平衡分析

第五章 中国抽水蓄能行业产业链和细分市场分析

第一节中国抽水蓄能行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、抽水蓄能行业产业链图解

第二节中国抽水蓄能行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对抽水蓄能行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对抽水蓄能行业的影响分析

第三节我国抽水蓄能行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国抽水蓄能行业市场竞争分析

第一节中国抽水蓄能行业竞争现状分析

一、中国抽水蓄能行业竞争格局分析

二、中国抽水蓄能行业主要品牌分析

第二节中国抽水蓄能行业集中度分析

一、中国抽水蓄能行业市场集中度影响因素分析

二、中国抽水蓄能行业市场集中度分析

第三节中国抽水蓄能行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国抽水蓄能行业模型分析

第一节中国抽水蓄能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国抽水蓄能行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国抽水蓄能行业SWOT分析结论

第三节中国抽水蓄能行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国抽水蓄能行业需求特点与动态分析

第一节中国抽水蓄能行业市场动态情况

第二节中国抽水蓄能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节抽水蓄能行业成本结构分析

第四节抽水蓄能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国抽水蓄能行业价格现状分析

第六节中国抽水蓄能行业平均价格走势预测

一、中国抽水蓄能行业平均价格趋势分析

二、中国抽水蓄能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国抽水蓄能行业所属行业运行数据监测

第一节中国抽水蓄能行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国抽水蓄能行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国抽水蓄能行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国抽水蓄能行业区域市场现状分析

第一节中国抽水蓄能行业区域市场规模分析

一、影响抽水蓄能行业区域市场分布的因素

二、中国抽水蓄能行业区域市场分布

第二节中国华东地区抽水蓄能行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抽水蓄能行业市场分析

- (1) 华东地区抽水蓄能行业市场规模
- (2) 华东地区抽水蓄能行业市场现状
- (3) 华东地区抽水蓄能行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抽水蓄能行业市场分析

- (1) 华中地区抽水蓄能行业市场规模
- (2) 华中地区抽水蓄能行业市场现状
- (3) 华中地区抽水蓄能行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抽水蓄能行业市场分析

- (1) 华南地区抽水蓄能行业市场规模
- (2) 华南地区抽水蓄能行业市场现状
- (3) 华南地区抽水蓄能行业市场规模预测

第五节华北地区抽水蓄能行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区抽水蓄能行业市场分析

- (1) 华北地区抽水蓄能行业市场规模
- (2) 华北地区抽水蓄能行业市场现状
- (3) 华北地区抽水蓄能行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区抽水蓄能行业市场分析

- (1) 东北地区抽水蓄能行业市场规模
- (2) 东北地区抽水蓄能行业市场现状
- (3) 东北地区抽水蓄能行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区抽水蓄能行业市场分析

- (1) 西南地区抽水蓄能行业市场规模
- (2) 西南地区抽水蓄能行业市场现状
- (3) 西南地区抽水蓄能行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区抽水蓄能行业市场分析

- (1) 西北地区抽水蓄能行业市场规模
- (2) 西北地区抽水蓄能行业市场现状
- (3) 西北地区抽水蓄能行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国抽水蓄能行业市场规模区域分布预测

第十一章 抽水蓄能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国抽水蓄能行业发展前景分析与预测

第一节 中国抽水蓄能行业未来发展前景分析

- 一、抽水蓄能行业国内投资环境分析
- 二、中国抽水蓄能行业市场机会分析
- 三、中国抽水蓄能行业投资增速预测

第二节 中国抽水蓄能行业未来发展趋势预测

第三节 中国抽水蓄能行业规模发展预测

- 一、中国抽水蓄能行业市场规模预测
- 二、中国抽水蓄能行业市场规模增速预测
- 三、中国抽水蓄能行业产值规模预测
- 四、中国抽水蓄能行业产值增速预测
- 五、中国抽水蓄能行业供需情况预测

第四节 中国抽水蓄能行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国抽水蓄能行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国抽水蓄能行业进入壁垒分析

- 一、抽水蓄能行业资金壁垒分析
- 二、抽水蓄能行业技术壁垒分析
- 三、抽水蓄能行业人才壁垒分析
- 四、抽水蓄能行业品牌壁垒分析
- 五、抽水蓄能行业其他壁垒分析

第二节 抽水蓄能行业风险分析

- 一、抽水蓄能行业宏观环境风险

二、抽水蓄能行业技术风险

三、抽水蓄能行业竞争风险

四、抽水蓄能行业其他风险

第三节中国抽水蓄能行业存在的问题

第四节中国抽水蓄能行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国抽水蓄能行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国抽水蓄能行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国抽水蓄能行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 抽水蓄能行业营销策略分析

一、抽水蓄能行业产品策略

二、抽水蓄能行业定价策略

三、抽水蓄能行业渠道策略

四、抽水蓄能行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609781.html>