

中国城市照明行业发展趋势调研与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市照明行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609779.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

城市照明是指在夜晚环境中，运用照明光源、灯具等组合的照明设备对城市环境进行的照明与装饰；具体地表现为城市的广场、街道、公园绿地、住宅区、旧城中传统街区和诸多的纪念性标志建筑，以及在其中发生的人类各种活动等。

城市照明包括在城市室外空间所能看到的所有物体的照明。例如对城市道路桥梁、广场、建(构)筑物、雕塑、商业街区、公园绿地和风景名胜古迹等景观要素进行的照明与灯光装饰，形成由灯光载体、光源、灯具结合并运用照明控制手段而构成的照明环境。

城市夜景照明中的核心要素不仅表现为审美的特征，更是一种感性、主观的意识形态，其含义包括空间、时间、交往、活动、意义等综合内容。从时间来划分，城市景观分为白天景观和夜晚景观。从内容来划分，城市景观包括三方面的内容，即视觉景观、生态环境和行为场所，具体如下：

资料来源：观研天下整理

道路照明是城市中密度最大、数量最多的市政设施之一，其在城市景观中作用是不言而喻的，具有白天和夜晚双重景观作用。具体来说，道路照明的作用归纳如下：

1、提高夜晚环境质量

城市的夜晚因天然照明不足，一切陷于黑暗中，人们的活动受到限制。路灯创造了人工的照明环境，满足了市民活动的需要，使城市的夜晚因此而活跃起来。首先，增加了人们夜晚的能见度，提高安全感，创造夜晚舒适怡人的社会活动、交往空间。其次，保证车辆和行人夜晚活动的安全，减少夜间交通事故和犯罪、暴力事件的发生。最后，满足城市不同区域的功能需要，为各分区的活动和相互间的交通、联系提供照明条件。

2、美化城市形象

道路照明能明晰城市结构，将城市亮点有机联系在一起，表现城市夜晚整体格局，勾勒出城市夜晚的轮廓线，产生良好的艺术效果。

3、促进经济繁荣

城市照明使城市经济活动时间增长，促进了旅游与消费，这是照明之于城市的经济功能，对比北京王府井、上海南京路、广州上下九等商业街照明所带来的经济效益就可知道。

二、行业发展现状

近年来随着我国城市建设的飞速发展，城市规模不断扩大，旧城改造如火如荼，城市照明建设也走上快车道，安装路灯道路长度与城市道路照明灯数量不断增长。根据数据显示，2020年我国城市道路照明灯数量由2013年的2199.5万盏增加至3048.6万盏，安装路灯道路长度由2013年的25.2万公里增长至38.6万公里。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：住建部，观研天下整理

三、行业上下游情况

城市照明行业上游主要是相关照明产品生产所需要的原材料和组件，包括钢材铝合金、外延片、LED芯片、控制器芯片、衬底材料等；下游则为市政工程、房地产等领域。其中上游原材料的发展为城市照明行业的前进奠定了坚实的基础。

资料来源：观研天下整理

1、上游产业

（1）钢材

近年来随着国际产业的转移和我国国民经济快速发展，钢铁产业取得显著的成就，钢材产量也随之不断增加。根据数据显示，2021年我国钢材产量达133666.8万吨，同比增长0.9%。2022年1-8月我国钢材产量88465万吨，同比减4.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

（2）铝合金

近年来由于铝合金耐高温、可循环利用、低成本等优点，日益受到各个领域的广泛应用，也使得市场不断扩大。数据显示，2021年我国铝合金行业市场规模从2017年的2011.18亿元增长到了2997.55亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国是铝合金生产大国，且产量呈现稳步增长态势。数据显示，2021年我国铝合金产量突破1000万吨达到1068万吨，同比增长14%。2022年1-7月我国铝合金产量672.6万吨，同比增长11.1%。

数据来源：观研天下整理

（3）LED

2017年以来我国LED行业市场规模总体呈现逐年增长态势。数据显示，2020年我国LED行业市场规模由2017年6358亿元增至8627亿元，年均复合增长率为10.7%。估计2021年我国LED行业市场规模将在9428亿元左右。

数据来源：国家半导体照明工程研发及产业联盟，观研天下整理

（4）芯片

近年来，得益于国家政策支持，我国芯片行业飞速发展，市场规模呈增长趋势。数据显示，

2021年我国芯片市场规模约为1865亿美元，大陆生产的芯片仅为312亿美元，自给率约为16.7%左右。

数据来源：IC Insights，观研天下整理

2、下游市场

（1）市政工程

市政建设指政府为向当地居民提供生产或生活所需服务设施而资助的各类市政基础设施建设项目。项目类别包括公共建筑（市政建筑、学校、医院）、交通基建（公路、铁路、桥梁、管道、运河、港口、机场）、公共空间（公共广场、公园、海滩）、公共服务设施（供水和处理、污水处理、电网、大坝）以及其他实体资产和设施。

近年来随着城市建设的飞速发展，我国市政建设行业的整体市场规模也在不断扩大。根据数据显示，2021年我国的城镇化率已达到64.72%；市政建设行业的整体市场规模从2017年的27586亿元增至30156亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

目前在市政建设中，城市道路建设对城市照明产品的需求有着直接影响，主要体现在两个指标上，分别是城市道路建设长度和城市道路建设面积。根据住建部数据显示，近年我国道路长度及面积不断增长。到2020年，我国城市道路面积达到96.98亿平方米，道路长度达到49.27万公里。

数据来源：住建部，观研天下整理

（2）房地产

虽然近几年来在国家政策的收紧下，我国房地产行业发展速度有所放缓，但仍处于每年稳步增长的状态，未来仍具有巨大发展潜力。而房地产行业的平稳良性发展将拉动照明工程的市场需求。根据数据显示，2021年我国房地产开发投资147602亿元，同比增长4.4%，房地产开发企业房屋施工面积975387万平方米，同比增长5.2%，新开工房屋面积为198895万平方米。

但进入2022年，由于遇到“最严格”的监管，同时融资受到阻碍，房产企业接连爆雷；此外受疫情频发及国际形式影响，大环境景气度低迷，使得房地产市场投资、销售、新开工数据的全面下行趋势，而这将对城市照明工具有一定的影响。根据数据显示，2022年1-8月，我国房地产开发投资90809亿元，同比下降7.4%；房地产开发企业房屋施工面积868649万平方米，同比下降4.5%；房屋新开工面积85062万平方米，下降37.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国城市照明行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国城市照明行业发展概述

第一节 城市照明行业发展情况概述

一、城市照明行业相关定义

二、城市照明特点分析

三、城市照明行业基本情况介绍

四、城市照明行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、城市照明行业需求主体分析

第二节中国城市照明行业生命周期分析

一、城市照明行业生命周期理论概述

二、城市照明行业所属的生命周期分析

第三节城市照明行业经济指标分析

一、城市照明行业的赢利性分析

二、城市照明行业的经济周期分析

三、城市照明行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球城市照明行业市场发展现状分析

第一节全球城市照明行业发展历程回顾

第二节全球城市照明行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲城市照明行业地区市场分析

一、亚洲城市照明行业市场现状分析

二、亚洲城市照明行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市照明行业市场前景分析

第四节北美城市照明行业地区市场分析

一、北美城市照明行业市场现状分析

二、北美城市照明行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市照明行业市场前景分析

第五节欧洲城市照明行业地区市场分析

一、欧洲城市照明行业市场现状分析

二、欧洲城市照明行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲城市照明行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界城市照明行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球城市照明行业市场规模预测

第三章 中国城市照明行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对城市照明行业的影响分析

第三节中国城市照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对城市照明行业的影响分析

第五节中国城市照明行业产业社会环境分析

第四章 中国城市照明行业运行情况

第一节中国城市照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国城市照明行业市场规模分析

一、影响中国城市照明行业市场规模的因素

二、中国城市照明行业市场规模

三、中国城市照明行业市场规模解析

第三节中国城市照明行业供应情况分析

一、中国城市照明行业供应规模

二、中国城市照明行业供应特点

第四节中国城市照明行业需求情况分析

一、中国城市照明行业需求规模

二、中国城市照明行业需求特点

第五节中国城市照明行业供需平衡分析

第五章 中国城市照明行业产业链和细分市场分析

第一节中国城市照明行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市照明行业产业链图解

第二节中国城市照明行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市照明行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市照明行业的影响分析

第三节我国城市照明行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国城市照明行业市场竞争分析

第一节中国城市照明行业竞争现状分析

一、中国城市照明行业竞争格局分析

二、中国城市照明行业主要品牌分析

第二节中国城市照明行业集中度分析

一、中国城市照明行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市照明行业市场集中度分析

第三节中国城市照明行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国城市照明行业模型分析

第一节中国城市照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国城市照明行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市照明行业SWOT分析结论

第三节中国城市照明行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国城市照明行业需求特点与动态分析

第一节中国城市照明行业市场动态情况

第二节中国城市照明行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节城市照明行业成本结构分析

第四节城市照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国城市照明行业价格现状分析

第六节中国城市照明行业平均价格走势预测

一、中国城市照明行业平均价格趋势分析

二、中国城市照明行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市照明行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市照明行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国城市照明行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国城市照明行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国城市照明行业区域市场现状分析

第一节中国城市照明行业区域市场规模分析

一、影响城市照明行业区域市场分布的因素

二、中国城市照明行业区域市场分布

第二节中国华东地区城市照明行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市照明行业市场分析

(1) 华东地区城市照明行业市场规模

(2) 华东地区城市照明行业市场现状

(3) 华东地区城市照明行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市照明行业市场分析

(1) 华中地区城市照明行业市场规模

(2) 华中地区城市照明行业市场现状

(3) 华中地区城市照明行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市照明行业市场分析

(1) 华南地区城市照明行业市场规模

(2) 华南地区城市照明行业市场现状

(3) 华南地区城市照明行业市场规模预测

第五节华北地区城市照明行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区城市照明行业市场分析

(1) 华北地区城市照明行业市场规模

(2) 华北地区城市照明行业市场现状

(3) 华北地区城市照明行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区城市照明行业市场分析

(1) 东北地区城市照明行业市场规模

(2) 东北地区城市照明行业市场现状

(3) 东北地区城市照明行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区城市照明行业市场分析

(1) 西南地区城市照明行业市场规模

(2) 西南地区城市照明行业市场现状

(3) 西南地区城市照明行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区城市照明行业市场分析

(1) 西北地区城市照明行业市场规模

(2) 西北地区城市照明行业市场现状

(3) 西北地区城市照明行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国城市照明行业市场规模区域分布预测

第十一章 城市照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国城市照明行业发展前景分析与预测

第一节中国城市照明行业未来发展前景分析

- 一、城市照明行业国内投资环境分析
- 二、中国城市照明行业市场机会分析
- 三、中国城市照明行业投资增速预测

第二节中国城市照明行业未来发展趋势预测

第三节中国城市照明行业规模发展预测

- 一、中国城市照明行业市场规模预测
- 二、中国城市照明行业市场规模增速预测
- 三、中国城市照明行业产值规模预测
- 四、中国城市照明行业产值增速预测
- 五、中国城市照明行业供需情况预测

第四节中国城市照明行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国城市照明行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国城市照明行业进入壁垒分析

- 一、城市照明行业资金壁垒分析
- 二、城市照明行业技术壁垒分析
- 三、城市照明行业人才壁垒分析

四、城市照明行业品牌壁垒分析

五、城市照明行业其他壁垒分析

第二节城市照明行业风险分析

一、城市照明行业宏观环境风险

二、城市照明行业技术风险

三、城市照明行业竞争风险

四、城市照明行业其他风险

第三节中国城市照明行业存在的问题

第四节中国城市照明行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国城市照明行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国城市照明行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国城市照明行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 城市照明行业营销策略分析

一、城市照明行业产品策略

二、城市照明行业定价策略

三、城市照明行业渠道策略

四、城市照明行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609779.html>