

# 中国奶牛养殖产业投资分析及未来五年前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶牛养殖产业投资分析及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/219779219779.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章中国奶牛养殖行业发展环境

#### 第一节奶牛养殖行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

#### 第二节经济发展环境

- 一、农业生产形势较好
- 二、工业生产运行在合理区间
- 三、固定资产投资增速放缓
- 四、市场销售稳定增长
- 五、进出口增速回落
- 六、价格水平涨幅较低
- 七、居民收入继续增加
- 八、结构调整稳步推进
- 九、货币信贷增势平稳
- 十、人口就业总体稳定

#### 第三节政策发展环境

- 一、政策转向 中国奶牛养殖重塑方向
- 二、奶业行业政策总结
- 三、中国奶牛良种补贴政策
- 四、2014年国家对于肉牛奶牛养殖业的补贴政策汇总
- 五、奶牛标准化规模养殖生产技术规范（试行）

### 第二章中国奶牛养殖现状分析

#### 第一节奶牛养殖行业总体规模

#### 第二节奶牛养殖产能概况

- 一、2013-2014年产能分析
- 二、2015-2020年产能预测

#### 第三节奶牛养殖市场容量概况

- 一、2013-2014年市场容量分析
- 二、2015-2020年市场容量预测

#### 第四节奶牛养殖产业成本分析

#### 第五节奶牛养殖产业供需情况

### 第三章2013年中国市场分析

#### 第一节我国整体市场规模

- 一、总量规模
- 二、季节变化对奶牛养殖的影响

#### 第二节原材料市场分析

- 一、玉米
- 二、豆粕
- 三、牧草

#### 第三节市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
  - 1、浙江一鸣食品股份有限公司
  - 2、现代牧业（集团）有限公司
  - 3、兰州雪顿生物乳业有限公司
  - 4、北京首都农业集团有限公司

#### 三、区域市场结构

#### 四、渠道市场结构

### 第四章2013年中国奶牛养殖技术供给监测分析

#### 第一节中国奶牛养殖业总体概况分析

#### 第二节供给分析

- 一、奶牛存栏量
- 二、奶牛单产水平

#### 第三节奶牛养殖存在的问题及对策分析

### 第五章2013年中国奶牛养殖市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

#### 第一节竞争格局分析

#### 第二节提高市场竞争力评价及建议

- 一、我国奶牛养殖业的问题
- 二、我国奶牛业养殖业的提高市场竞争力措施

### 第六章我国奶牛养殖行业供需状况分析

#### 第一节奶牛养殖行业市场需求分析

#### 第二节奶牛养殖行业供给能力分析

#### 第三节奶牛养殖行业进出口贸易分析

- 一、2013年中国奶牛进口量情况
- 二、2014年1-3月奶牛进口量情况
- 三、2014年1-5月奶牛进口量情况

- 四、2014年前1-11个月奶牛进口情况
- 五、罗马尼亚成中国第四个奶牛进口国
- 第七章奶牛养殖行业竞争绩效分析
  - 第一节奶牛养殖行业总体效益水平分析
  - 第二节奶牛养殖行业不同所有制企业绩效分析
  - 第三节奶牛养殖行业不同规模企业绩效分析
- 第八章2013年奶牛养殖市场发展前景预测
  - 第一节国际市场发展前景预测
    - 一、2015-2020年经济增长与需求预测
    - 二、2018年中国规模奶牛养殖比例预测
    - 三、我国中长期市场发展策略预测
  - 第二节我国资源配置的前景
- 第九章我国奶牛养殖行业技术分析
  - 第一节我国奶牛养殖行业技术分析
  - 第二节奶牛养殖草料供应有技巧
  - 第三节我国奶牛业在国民经济中的地位及概况
  - 第四节我国奶牛养殖技术建议分析
  - 第五节浅谈如何建设好奶牛养殖小区
  - 第六节奶牛养殖生态环境保护与防制
- 第十章奶牛养殖产业投资策略
  - 第一节 奶牛养殖发展战略研究
    - 一、技术开发战略
    - 二、产业战略规划
    - 三、业务组合战略
    - 四、营销战略规划
    - 五、区域战略规划
    - 六、企业信息化战略规划
  - 第二节 销售策略分析
    - 一、媒介选择策略分析
    - 二、产品定位策略分析
    - 三、企业宣传策略分析
  - 第三节 提高奶牛养殖企业竞争力的策略
    - 一、提高中国奶牛养殖企业核心竞争力的对策
    - 二、影响奶牛养殖企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 第四节 对我国奶牛养殖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、奶牛养殖实施品牌战略的意义
- 三、奶牛养殖企业品牌的现状分析
- 四、我国奶牛养殖企业的品牌战略
- 五、奶牛养殖品牌战略管理的策略
- 第十一章我国奶牛养殖行业重点企业分析
  - 第一节四川省杨森乳业有限责任公司
    - 一、公司基本情况
    - 二、公司经营与财务状况
  - 第二节福成五丰
    - 一、公司基本情况
    - 二、公司经营与财务状况
  - 第三节西部牧业
    - 一、公司基本情况
    - 二、公司经营与财务状况
  - 第四节天山生物
    - 一、公司基本情况
    - 二、公司经营与财务状况
  - 第五节华资实业
    - 一、公司基本情况
    - 二、公司经营与财务状况
- 第十二章2013年中国奶牛养殖产业投资分析
  - 第一节投资环境
    - 一、资源环境分析
    - 二、其他投资环境分析
      - 1、国家高度重视奶业发展
      - 2、国内市场需求旺盛
      - 3、奶牛养殖业是低风险的产业
      - 4、受国际乳品进口冲击小
      - 5、农业丰收为我国畜牧业发展奠定了坚实基础
      - 6、乳品加工业的快速发展，将促进中国奶业的发展
  - 第二节投资机会分析
  - 第三节投资风险及对策分析
  - 第四节投资发展前景
- 第十三章奶牛养殖相关产业走势分析

## 第一节上游行业影响分析

- 一、2013年中国进口苜蓿突破75万吨
- 二、2013年燕麦草进口4.28万吨同比增144.29%
- 三、美国苜蓿市场情况
- 四、加拿大和西班牙苜蓿的进口情况
- 五、国产苜蓿生产情况
- 六、2014年1-11月中国进口苜蓿干草情况
- 七、我给苜蓿发展对策

## 第二节下游行业影响分析

- 一、生鲜奶价格保持高位运行
- 二、液态乳制品价格变化及分析
  - 1、常温奶价格变化
  - 2、酸奶价格变化
- 三、中国原料奶消费分析
- 四、中国乳制品消费特点
  - 1、常温奶所占市场消费
  - 2、高端液态奶消费市场发展
  - 3、婴幼儿奶粉仍以国外品牌消费为主

## 第十四章奶牛养殖行业成长能力及稳定性分析

### 第一节奶牛养殖行业特点分析

- 一、中国奶牛养殖主体仍以散户为主
- 二、中国奶牛规模养殖以养殖小区模式为主
- 三、中国奶牛养殖自动化水平

### 第二节奶牛养殖行业效益分析

- 一、奶牛养殖效益
- 二、不同规模奶牛养殖的成本、收益比较分析

### 第三节奶牛养殖行业发展策略建议分析

## 第十五章奶牛养殖行业风险趋势分析与对策

### 第一节奶牛养殖行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第二节奶牛养殖行业投资风险分析

- 一、同业竞争风险
  - 二、进口市场汇率风险
  - 三、行业金融信贷市场风险
  - 四、产业政策变动风险
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/219779219779.html>