

中国食用油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

食用油即人体可食用的油，也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂，常温下为液态。食用油可以提供人体所需能量、脂肪酸、微量营养成分等，有益于人体健康，不同食用油有不同营养特点。

食用油按照油脂品种分为植物油和动物油；按照包装分为散装油、小包装油、中包装油；食用油按照标准等级分为：一级油、二级油、三级油和四级油。食用油按照脂肪酸类，分为饱和脂肪酸类油、单不饱和脂肪酸类油和多不饱和脂肪酸类油。按照脂肪酸的种类和比例分类，食用油可以分为高盐酸型、均衡型、高油酸型和坚果种子油。

资料来源：观研天下整理

目前受油脂原料及加工工艺等影响，我国常见的食用油多为植物油脂，包括菜籽油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等。其中豆油、菜籽油、棕榈油又是最主要的油种。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

食用油是人类膳食的重要组成部分，目前市场由健康饮食兴起阶段进入绿色健康时代

食用油是人类膳食的重要组成部分，除了为日常饮食提供美味外，是人体所需脂肪和能量的重要来源，并且可促进脂溶性维生素的吸收利用，对人体健康发挥着重要作用。20世纪90年代初，小包装食用油的兴起推动了市场向市场化、规模化和产业化方向发展。进入21世纪以后，我国食用油市场更是迈入了快速发展的新阶段。近年我国食用油零售销售额多年持续增长。数据显示，2022年我国食用油消费金额高达1174.1亿元，同比增长4.89%。

与此同时，近年来随着人们消费观念的变化以及健康意识渐渐崛起，食用油市场由健康饮食兴起阶段进入绿色健康时代，越来越多的消费者食用油消费行为更趋理性，愈加注重健康和功效，关注优质成分及营养价值。不饱和脂肪酸、优质脂肪、轻食等健康概念被消费者接受。与此同时，食用油品牌向市场推出富含亚油酸、亚麻酸和维生素的新兴油种产品。在此背景下，食用油的种类也越来越多，一些新兴的食用油逐渐占据一定的市场份额，如玉米油、稻米油、橄榄油、亚麻籽油、油茶籽油、核桃油等。

数据来源：观研天下整理

食用植物油占据了主导地位，近年产需有所下滑

目前在我国食用油的消费结构中，食用植物油占据了主导地位。食用植物油富含脂肪，且含有植物甾醇、维生素

E、多酚、角鲨烯和类胡萝卜素等多种营养成分，是人类重要的能量和营养来源。

近年受国际经济、战争、疫情等严重影响国内食用油供给，使得我国精制食用植物油产量呈波动下降态势。数据显示，2020年精制食用植物油生产量较上年略微增长到5476万吨。2022年我国精制食用植物油产量 4881.9 万吨,比上年下降4.6%。

数据来源：观研天下整理

从市场需求来看，食用油作为生活必需品，是人体日常摄入脂肪和脂肪酸的重要来源，具有稳定的消费市场需求及极高的重复购买率特性。近年来随着人们对吃得健康、吃得营养的追求，对食用油的需求开始慢慢下降。2022年我国食用植物油需求量下降到5590.6万吨，同比减少8.24%。但预计作为居民日常基本的必需消费品，食用油行业仍然存在较大市场机会。

数据来源：观研天下整理

目前我国食用油市场地域分布较为集中，主要集中在经济比较发达的华东地区等。以2020年的数据为例，2020年华东地区食用油市场占比最高，其市场销售收入占整个销售市场的38.3%；其次是华中地区、华北地区、东北地区和华南地区，四者占比分别是17.49%、13.24%、12.35%和11.83%，总体差距不大。

数据来源：观研天下整理

我国是植物油进口大国，对外依存度在85%以上

一直以来，我国是植物油进口大国，进口规模远大于出口规模，对外依存度在85%以上。数据显示，2022年我国食用植物油进口726.4万吨，同比下降35.8%；进口额为95.5亿美元，同比下降17.5%。食用植物油出口17.7万吨，出口额为3.3亿美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

三、行业主要细分产品情况

目前在我国食用油消费市场中，大豆油、菜籽油、棕榈油、花生油是主要油类。数据显示，2022年我国大豆油需求量占比最大，达到了29.60%；其次为菜籽油、棕榈油、花生油，需求量占比分别为14.45%、8.78%、6.23%。

数据来源：观研天下整理

1、大豆油

大豆油是从大豆中压榨提取出来的一种油，通常我们称之为“大豆色拉油”，是最常用的烹调油之一。大豆的营养价值较高，富含蛋白质和多种脂肪酸，尤其是亚油酸占比高达7.3%（ $\pm 1.1\%$ ）。

近年随着公众对营养和健康的关注度日益提升，大豆油在国内市场的占有率也在不断提高，使得行业市场规模呈现上升态势。数据显示，2015-2022年我国大豆油市场规模900.54亿元快速增长至1762.55亿元，期间复合年增长率为10.07%。

数据来源：观研天下整理

目前大豆油是我国市场上主要的食用油之一，其生产和销售已经形成了一定的规模。据统计，2022年我国大豆油产量约为1630.7万吨，同比增长3.52%；我国大豆油需求量约为1654.9万吨，同比下降1.45%。

数据来源：观研天下整理

2、菜籽油

菜籽油又叫油菜籽油、香菜油、芸苔油、香油、芥花油，是用油菜籽榨出来的一种食用油。菜籽油色泽金黄或棕黄，有一定的刺激气味。人体对于菜籽油吸收率高，可达99%，且具有一定的软化血管、延缓衰老的功效。

菜籽油与棕榈油、大豆油并称“世界三大植物油”。除了用作食用植物油外，也可用来生生产物柴油，还可应用于化工、轻工等众多工业领域。2013-2022年我国菜籽油市场规模整体呈现出先下降后上升的趋势。2019年以来，在需求量与价格的共同影响下，国内菜籽油市场规模快速增长。2022年我国菜籽油市场规模达到1078.9亿元，同比增长10.2%。

产量方面，在2016年下降到近年来最低点后，开始逐渐回升。数据显示，2022年我国菜籽油产量约为702万吨，同比增长9.09%。需求方面，2022年我国菜籽油需求量约为807.9万吨，同比下滑5.9%。

数据来源：观研天下整理

3、棕榈油

棕榈油与大豆油、菜籽油并称为“世界三大植物油”，食用历史悠久。2021年由于棕榈油进口价格出现了较大的涨幅，使得我国棕榈油市场规模达到482亿元，同比增速为25.52%，在2022年我国棕榈油市场规模稍有回落，约为475亿元。

近年来我国棕榈油需求量存在较大的波动性，2022年我国棕榈油行业需求量约为491万吨，较2021年减少141万吨，同比下滑22.31%，主要原因是进口量减少。但预计随着国内经济的发展和消费者对健康饮食的重视，中国棕榈油的需求将继续保持增长态势。尤其是在食品加工、餐饮和化工等行业，棕榈油的需求将进一步增加。

目前我国棕榈油基本依赖进口。根据中国海关总署数据，2019年我国进口棕榈油755.2万吨，同比增速为41.77%，为近年峰值，2022年累计进口492.5万吨，同比下滑22.37%。出口方面，2022年我国棕榈油出口0.5万吨，较2021年增加0.28万吨。

4、花生油

花生油淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口，是一种比较容易消化的食用油。花生油在我国发展历史已久，在经历了快速增长后，开始重视花生油品质提升，将花生油的生产和销售标准提升到新的层级，当前，食用油消费呈现出多元化的特点，花生油行业开始步入精细化深耕阶段。

目前我国食用油的消费主要以大豆油和菜籽油为主，而花生油占总需求量比重为6.23%。食用油产业是关乎国计民生的基础性产业，其中花生油产量占我国植物油自给量的1/4以上，战略基础性地位明显。从产量来看，2015-2022年我国花生油产量从241.2万吨增长至326.4万吨，期间复合年增长率为2.47%；需求方面，-2022年花生油需求量增长至348.41万吨，2015-2022年期间复合年增长率为2.81%。

数据来源：观研天下整理

国内由于花生油原料偏少，花生油的库存量不足，加上一直以来花生油压榨成本居高不下，使得我国花生油进口依赖度较大，进口数量远远大于出口数量。数据显示，2022年我国花生油进口数量为23.09万吨，同比下滑17.83%；出口数量为1.08万吨，同比上涨8%。

数据来源：观研天下整理

四、行业市场竞争情况

总体来看，目前我国食用油市场竞争格局稳定，市场集中度较高，并呈现“一超多强”的竞争格局。2022年我国食用油行业企业CR3为61.0%；品牌CR3为53.7%。

具体从企业来看，2013-2022年我国食用油市场竞争格局相对稳定，主流品牌有益海嘉里、中粮集团、山东鲁花、上海良友、长寿花、西王集团、佳格食品、广东鹰唛和厦门中盛等。其中益海嘉里、中粮集团和山东鲁花一直位居前三，而在这其中，益海嘉里的市场份额持续小幅降低；而受益于强大供应链实力和完善的产品矩阵，中粮集团的市场份额持续增加；由于花生油产品竞争力卓越表现，鲁花市场份额小幅上升。

从品牌来看，2017-2022年我国食用油市场竞争格局相对稳定，主流品牌有金龙鱼、福临门、鲁花、海狮、长寿花、西王、欧丽薇兰、多力和胡姬花等。其中金龙鱼、福临门和鲁花一直位居前三，而在这其中，金龙鱼遥遥领先，市场销售额占比高出第二名近20%。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国食用油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国食用油行业发展概述

第一节 食用油行业发展情况概述

一、食用油行业相关定义

二、食用油特点分析

三、食用油行业基本情况介绍

四、食用油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食用油行业需求主体分析

第二节 中国食用油行业生命周期分析

一、食用油行业生命周期理论概述

二、食用油行业所属的生命周期分析

第三节 食用油行业经济指标分析

一、食用油行业的赢利性分析

二、食用油行业的经济周期分析

三、食用油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球食用油行业市场发展现状分析

第一节 全球食用油行业发展历程回顾

第二节 全球食用油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食用油行业地区市场分析

一、亚洲食用油行业市场现状分析

二、亚洲食用油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食用油行业市场前景分析

第四节北美食用油行业地区市场分析

- 一、北美食用油行业市场现状分析
- 二、北美食用油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食用油行业市场前景分析

第五节欧洲食用油行业地区市场分析

- 一、欧洲食用油行业市场现状分析
- 二、欧洲食用油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食用油行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界食用油行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球食用油行业市场规模预测

第三章 中国食用油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对食用油行业的影响分析

第三节中国食用油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对食用油行业的影响分析

第五节中国食用油行业产业社会环境分析

第四章 中国食用油行业运行情况

第一节中国食用油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国食用油行业市场规模分析

- 一、影响中国食用油行业市场规模的因素
- 二、中国食用油行业市场规模
- 三、中国食用油行业市场规模解析

第三节中国食用油行业供应情况分析

- 一、中国食用油行业供应规模
- 二、中国食用油行业供应特点

第四节中国食用油行业需求情况分析

- 一、中国食用油行业需求规模

二、中国食用油行业需求特点

第五节中国食用油行业供需平衡分析

第五章 中国食用油行业产业链和细分市场分析

第一节中国食用油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食用油行业产业链图解

第二节中国食用油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食用油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食用油行业的影响分析

第三节我国食用油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国食用油行业市场竞争分析

第一节中国食用油行业竞争现状分析

一、中国食用油行业竞争格局分析

二、中国食用油行业主要品牌分析

第二节中国食用油行业集中度分析

一、中国食用油行业市场集中度影响因素分析

二、中国食用油行业市场集中度分析

第三节中国食用油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国食用油行业模型分析

第一节中国食用油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国食用油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食用油行业SWOT分析结论

第三节中国食用油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国食用油行业需求特点与动态分析

第一节中国食用油行业市场动态情况

第二节中国食用油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食用油行业成本结构分析

第四节食用油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食用油行业价格现状分析

第六节中国食用油行业平均价格走势预测

一、中国食用油行业平均价格趋势分析

二、中国食用油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食用油行业所属行业运行数据监测

第一节中国食用油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国食用油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国食用油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国食用油行业区域市场现状分析

第一节中国食用油行业区域市场规模分析

一、影响食用油行业区域市场分布的因素

二、中国食用油行业区域市场分布

第二节中国华东地区食用油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食用油行业市场分析

(1) 华东地区食用油行业市场规模

(2) 华南地区食用油行业市场现状

(3) 华东地区食用油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食用油行业市场分析

(1) 华中地区食用油行业市场规模

(2) 华中地区食用油行业市场现状

(3) 华中地区食用油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食用油行业市场分析

(1) 华南地区食用油行业市场规模

(2) 华南地区食用油行业市场现状

(3) 华南地区食用油行业市场规模预测

第五节华北地区食用油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食用油行业市场分析

(1) 华北地区食用油行业市场规模

(2) 华北地区食用油行业市场现状

(3) 华北地区食用油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食用油行业市场分析

(1) 东北地区食用油行业市场规模

(2) 东北地区食用油行业市场现状

(3) 东北地区食用油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食用油行业市场分析

(1) 西南地区食用油行业市场规模

(2) 西南地区食用油行业市场现状

(3) 西南地区食用油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食用油行业市场分析

(1) 西北地区食用油行业市场规模

(2) 西北地区食用油行业市场现状

(3) 西北地区食用油行业市场规模预测

第十一章 食用油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国食用油行业发展前景分析与预测

第一节中国食用油行业未来发展前景分析

一、食用油行业国内投资环境分析

二、中国食用油行业市场机会分析

三、中国食用油行业投资增速预测

第二节中国食用油行业未来发展趋势预测

第三节中国食用油行业规模发展预测

一、中国食用油行业市场规模预测

二、中国食用油行业市场规模增速预测

三、中国食用油行业产值规模预测

四、中国食用油行业产值增速预测

五、中国食用油行业供需情况预测

第四节中国食用油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国食用油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国食用油行业进入壁垒分析

一、食用油行业资金壁垒分析

二、食用油行业技术壁垒分析

三、食用油行业人才壁垒分析

四、食用油行业品牌壁垒分析

五、食用油行业其他壁垒分析

第二节食用油行业风险分析

一、食用油行业宏观环境风险

二、食用油行业技术风险

三、食用油行业竞争风险

四、食用油行业其他风险

第三节中国食用油行业存在的问题

第四节中国食用油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国食用油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食用油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国食用油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节食用油行业营销策略分析

一、食用油行业产品策略

二、食用油行业定价策略

三、食用油行业渠道策略

四、食用油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679778.html>