

中国证券咨询行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国证券咨询行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

证券投资咨询行业，简称证券咨询行业，是指由专门从事证券咨询业务的专营咨询机构，同时兼作证券投资咨询业务的兼营咨询机构和提供投资咨询业务的其他金融机构（主要指券商）组成的行业。

证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供有关资产管理、负债管理、风险管理、流动性管理、投资组合设计、估价等多种咨询服务，并直接或间接收取服务费用的活动。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

随着我国居民财富增长和证券市场发展，投资者投资理财服务需求不断深化，越来越多的个人投资者希望证券期货经营机构和其专业人员为其提供证券投资顾问服务时，不仅能为其提供投资建议，而且能为其提供账户管理服务，代理其执行账户投资或交易管理。但是按照现行《证券法》规定，证券投资咨询公司在开展投资咨询业务的过程中，还不能为投资者提供账户管理中的证券买卖操作服务。

近年来我国证券咨询行业市场规模保持稳定增长，2022年行业业务净收入即市场规模为59.74亿元，同比增长9.5%。具体如下：

资料来源：证监会，观研天下数据中心整理

2、供应情况

根据2023年6月最新资料显示，我国证券咨询企业为79家。截至2022年12月31日，券商从业人数达到35.43万。与2021年底相比，全行业从业人员净增1.34万名，同比增幅约为3.92%。从各家券商来看，2022年，有6家券商的从业人员数量超过万人，分别是中信证券、中信建投证券、广发证券、国信证券、国泰君安证券和银河证券。

资料来源：证监会，观研天下数据中心整理

在证券业发展迅速，竞争日益激烈的经济环境下，管理就是生产力。由于从业人员的素质参差不齐，我国目前证券投资咨询行业普遍存在管理水平低、缺乏管理理念以及管理制度不完善等管理粗放现象。公司的管理制度不完善，一方面体现在公司治理结构不健全，经营管理缺乏多方面的综合意见，往往是一个人说了算；另一方面体现在内部管理不够规范，对从业人员缺乏道德及业务培训，没有确切规定从业人员的权利与义务，导致一些从业人员做出违反道德的行为，缺乏业务上的专业知识，甚至出现从业人员擅自以公司名义开展业务，从事代客买卖活动，承诺收益等行为。

3、需求情况

随着投资工具种类日益丰富和投资渠道逐步拓宽，投资者对投资信息的及时性、专业性、准确性的要求也越来越高，这也进一步加速了证券咨询行业的发展。随着中国经济的迅猛发展和个人收入水平的提高，居民开始具有越来越成熟的投资观念，对投资理财的需求也日益提升。

2022年我国个人可投资资产规模已经达到291万亿元，近年来由于疫情、经济低迷等因素，居民储蓄不断上升，可投资资产规模增长较快。

资料来源：观研天下数据中心整理

投资者数量方面，2022年我国期末投资者数量也超过2亿，达到2.02亿。

资料来源：证监会，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、一级市场

一级市场业务的需求主要指投资银行、并购业务以及企业财务顾问的需求。不是中国的并购重组本身对咨询没有需求，而是中国的咨询业或投资银行业发育程度不够，以至于无法提供市场真正需要的专业服务。过去券商是将并购重组业务作为金融业务去做，做来做去离不开金融和财务上的思维，因此一提并购重组就是借壳上市，实质上并购重组在中国总体经济转型的背景下，更是一种战略业务，是真正改善企业作为经济组织的系统能力。

对于一级市场的客户证券咨询企业把咨询业务的重点转向用管理咨询的能力协助上市公司完成战略重建和管理升级，用投资银行的能力协助上市公司进行业务、资产和债务的重组并进行相应的资源整合，最后完成对上市公司的管理再造和产业再生，为未来中国资本市场创造重大投资机会。

目前，一级市场的投融资环境挑战不断加大，头部效应也在加强。2022年全年国内共计发生了11252笔投融资交易，已披露的总计交易金额达到11899.71亿元人民币。每天国内大约发生30.82笔投融资交易，交易金额大约达到2.72亿元人民币。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、二级市场

二级市场是指已发行的有价证券买卖流通的场所，是有价证券所有权转让的市场。它为证券持有者提供变现能力，在其需要现金时能够出卖证券得以兑现，并且使新的储蓄者有投资的机会。证券交易市场有证券交易所的场内交易和场外交易二种。交易中心则是证券交易所。证券公司是重要的金融中介机构，投资者通过它与证券市场交易所取得联系，具体交易则委托证券交易商、经纪人等代为办理。就二级市场而言，二级市场的证券咨询服务其包含运用投资分析报告，为特殊的顾客提供专业的理财业务；运用各种媒体，为顾客提供一些咨询业务；帮助顾客开展理财业务等。

2022年全球私募股权二级交易总额达1020亿美元，较2021年的1260亿美元降低约20%。全球证券市场持续低迷，叠加投资者对流动性的需求，促使LP（有限合伙人）、GP（普通合伙人）均积极寻求私募股权二级市场的退出，以致私募股权二级市场在2022年活跃度不减，创下史上第二高的交易量。

四、行业市场竞争

中国证券投资咨询行业中持牌机构主要有两类：一类是证券公司兼营投资咨询业务，为公司内部的各业务部门和公司外部的核心客户提供研究分析报告和技术支持。另一类是专职从事证券投资咨询业务的持牌机构，目前共有79家持牌机构。

中国证券投资咨询行业诞生于上世纪90年代初，以1992年1月16日注册成立的深圳新兰德证券投资咨询公司标志，中国证券投资咨询行业大幕开启。资料显示，深圳新兰德前身为综合开发研究院（中国-深圳）旗下的《股市动态分析》杂志社和股份经济与证券市场研究所，最初由综合开发研究院发起投资，深圳证券登记公司、中国科技财务公司等入股组建而成。此后，中国证券咨询行业逐步发展壮大，在早期证券投资理念的普及与传播，投资者教育等方面发挥了重要的作用。

然而，伴随着券商研究所的崛起，证券咨询公司始终难以找到持续的经营模式。尤其是近些年来，证券投资咨询机构面临整体性的发展困境，整体生存状态趋于恶化，机构数量逐年减少，业务发展停滞不前，收入和利润持续下降，行业已经濒临全面亏损的境地。证券投资咨询机构的法定业务数量较少，且很难与证券公司竞争，尤其是证券公司往往采用与佣金捆绑甚至免费的方式提供投资咨询服务，咨询机构投资咨询业务难以找到可行的盈利模式，难以支撑可持续发展。与此同时，非法证券咨询机构的泛滥加之有牌照证券咨询机构服务质量的良莠不齐让很多投资者蒙受损失，也给行业带来了不少负面影响。

因此，为拓宽我国证券咨询业发展一是以试点的方式，推动部分证券投资咨询机构转型为资产管理等专业证券公司；二是适当拓宽证券投资咨询机构业务范围，将投资咨询范围不仅限于股票，逐步拓展到期货，乃至外汇和大宗商品等领域；三是促进证券投资咨询机构与证券公司间的深入合作，加大证券投资咨询业务与其它证券业务牌照的资源整合，进一步激发市场主体活力和内生发展动力。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国证券咨询行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国证券咨询行业发展概述

第一节 证券咨询行业发展情况概述

一、证券咨询行业相关定义

二、证券咨询特点分析

三、证券咨询行业基本情况介绍

四、证券咨询行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、证券咨询行业需求主体分析

第二节 中国证券咨询行业生命周期分析

一、证券咨询行业生命周期理论概述

二、证券咨询行业所属的生命周期分析

第三节 证券咨询行业经济指标分析

一、证券咨询行业的赢利性分析

二、证券咨询行业的经济周期分析

三、证券咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球证券咨询行业市场发展现状分析

第一节 全球证券咨询行业发展历程回顾

第二节 全球证券咨询行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲证券咨询行业地区市场分析

一、亚洲证券咨询行业市场现状分析

二、亚洲证券咨询行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲证券咨询行业市场前景分析

第四节 北美证券咨询行业地区市场分析

- 一、北美证券咨询行业市场现状分析
- 二、北美证券咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美证券咨询行业市场前景分析
- 第五节 欧洲证券咨询行业地区市场分析
 - 一、欧洲证券咨询行业市场现状分析
 - 二、欧洲证券咨询行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲证券咨询行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界证券咨询行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球证券咨询行业市场规模预测

第三章 中国证券咨询行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对证券咨询行业的影响分析
- 第三节 中国证券咨询行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对证券咨询行业的影响分析
- 第五节 中国证券咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国证券咨询行业运行情况

- 第一节 中国证券咨询行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国证券咨询行业市场规模分析
 - 一、影响中国证券咨询行业市场规模的因素
 - 二、中国证券咨询行业市场规模
 - 三、中国证券咨询行业市场规模解析
- 第三节 中国证券咨询行业供应情况分析
 - 一、中国证券咨询行业供应规模
 - 二、中国证券咨询行业供应特点
- 第四节 中国证券咨询行业需求情况分析
 - 一、中国证券咨询行业需求规模
 - 二、中国证券咨询行业需求特点

第五节 中国证券咨询行业供需平衡分析

第五章 中国证券咨询行业产业链和细分市场分析

第一节 中国证券咨询行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、证券咨询行业产业链图解

第二节 中国证券咨询行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对证券咨询行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对证券咨询行业的影响分析

第三节 我国证券咨询行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国证券咨询行业市场竞争分析

第一节 中国证券咨询行业竞争现状分析

- 一、中国证券咨询行业竞争格局分析
- 二、中国证券咨询行业主要品牌分析

第二节 中国证券咨询行业集中度分析

- 一、中国证券咨询行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国证券咨询行业市场集中度分析

第三节 中国证券咨询行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国证券咨询行业模型分析

第一节 中国证券咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国证券咨询行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国证券咨询行业SWOT分析结论

第三节 中国证券咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国证券咨询行业需求特点与动态分析

第一节 中国证券咨询行业市场动态情况

第二节 中国证券咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 证券咨询行业成本结构分析

第四节 证券咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国证券咨询行业价格现状分析

第六节 中国证券咨询行业平均价格走势预测

一、中国证券咨询行业平均价格趋势分析

二、中国证券咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国证券咨询行业所属行业运行数据监测

第一节 中国证券咨询行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国证券咨询行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国证券咨询行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国证券咨询行业区域市场现状分析

第一节 中国证券咨询行业区域市场规模分析

一、影响证券咨询行业区域市场分布的因素

二、中国证券咨询行业区域市场分布

第二节 中国华东地区证券咨询行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区证券咨询行业市场分析

（1）华东地区证券咨询行业市场规模

（2）华南地区证券咨询行业市场现状

（3）华东地区证券咨询行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区证券咨询行业市场分析

（1）华中地区证券咨询行业市场规模

（2）华中地区证券咨询行业市场现状

（3）华中地区证券咨询行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区证券咨询行业市场分析

- (1) 华南地区证券咨询行业市场规模
- (2) 华南地区证券咨询行业市场现状
- (3) 华南地区证券咨询行业市场规模预测

第五节 华北地区证券咨询行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区证券咨询行业市场分析

- (1) 华北地区证券咨询行业市场规模
- (2) 华北地区证券咨询行业市场现状
- (3) 华北地区证券咨询行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区证券咨询行业市场分析

- (1) 东北地区证券咨询行业市场规模
- (2) 东北地区证券咨询行业市场现状
- (3) 东北地区证券咨询行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区证券咨询行业市场分析

- (1) 西南地区证券咨询行业市场规模
- (2) 西南地区证券咨询行业市场现状
- (3) 西南地区证券咨询行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区证券咨询行业市场分析

- (1) 西北地区证券咨询行业市场规模
- (2) 西北地区证券咨询行业市场现状
- (3) 西北地区证券咨询行业市场规模预测

第十一章 证券咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国证券咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国证券咨询行业未来发展前景分析

- 一、证券咨询行业国内投资环境分析
- 二、中国证券咨询行业市场机会分析
- 三、中国证券咨询行业投资增速预测

第二节 中国证券咨询行业未来发展趋势预测

第三节 中国证券咨询行业规模发展预测

- 一、中国证券咨询行业市场规模预测
- 二、中国证券咨询行业市场规模增速预测
- 三、中国证券咨询行业产值规模预测
- 四、中国证券咨询行业产值增速预测
- 五、中国证券咨询行业供需情况预测

第四节 中国证券咨询行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国证券咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国证券咨询行业进入壁垒分析

- 一、证券咨询行业资金壁垒分析
- 二、证券咨询行业技术壁垒分析
- 三、证券咨询行业人才壁垒分析
- 四、证券咨询行业品牌壁垒分析
- 五、证券咨询行业其他壁垒分析

第二节 证券咨询行业风险分析

- 一、证券咨询行业宏观环境风险
- 二、证券咨询行业技术风险
- 三、证券咨询行业竞争风险
- 四、证券咨询行业其他风险

第三节 中国证券咨询行业存在的问题

第四节 中国证券咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国证券咨询行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国证券咨询行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国证券咨询行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 证券咨询行业营销策略分析

- 一、证券咨询行业产品策略
- 二、证券咨询行业定价策略
- 三、证券咨询行业渠道策略
- 四、证券咨询行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659778.html>