

2011-2015年广东省建材业市场全景调研与投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年广东省建材业市场全景调研与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8977789777.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称。可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。

建材工业是中国重要的材料工业。建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

中国报告网发布的《2011-2015年广东省建材业市场全景调研与投资战略分析报告》共八章。首先介绍了建筑材料的定义、国内发展概况等，接着分析了广东省建材行业现状，然后介绍了广东省水泥行业发展。随后，报告对广东省建材业其它细分行业与企业经营状况做了分析，最后分析了广东省建材行业的未来前景与投资可行性。您若想对广东省建材行业有个系统的了解或者想投资广东省建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 建材相关概述

第一节 建筑材料简释

- 一、建筑材料的定义
- 二、建筑材料的分类
- 三、建筑材料发展简史

第二节 重要建筑材料特点

- 一、生态建材
- 二、新型建材
- 三、装饰材料
- 四、保温材料

第三节 建材产业与循环经济发展

- 一、建材产业是循环经济发展的关键产业
- 二、建材业循环经济发展的现状和特点
- 三、建材产业循环经济发展的趋势
- 四、建材产业发展循环经济的策略

第二章 2010年中国建材行业发展态势分析

第一节 2010年中国建材行业发展概况

- 一、我国建材工业发展历程
- 二、中国建材工业地区布局状况
- 三、中国建材工业财务分析
- 四、中国建材工业经济成分变化解析

五、中国建材工业能耗简述

第二节 2007-2010年4月中国建材行业运行分析

- 一、2007年中国建材行业运行分析
- 二、2008年中国建材行业的经济运行情况
- 三、2009年中国建材工业运行分析
- 四、2010年1-4月我国建材行业发展简况

第三节 2010年中国建材市场营运形势分析

- 一、中国建材市场的特点
- 二、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠
- 三、中国建材市场品牌化建设成功因素
- 四、中国建材市场供需形势浅析
- 五、建材市场的发展走向

第四节 2010年中国建材业信息化发展分析

- 一、中国建材业信息化发展现状
- 二、中国建材企业信息化现状分析
- 三、中国建材企业信息化发展趋向

第五节 2010年中国建材流通业发展分析

- 一、中国建材流通业发展概况
- 二、中国建材流通业发展获得的成就
- 三、中国建材流通业可持续发展战略

第六节 2010年中国建材行业发展存在的问题及对策

- 一、我国建材工业发展存在的问题
- 二、我国化学建材发展面临阻燃技术成本挑战
- 三、我国建材业的发展对策
- 四、中国建材工业发展的建议
- 五、我国建材企业发展战略

第三章 2010年广东省建材行业运行局势分析

第一节 2010年广东省建材行业发展概况

- 一、广东省建材行业发展环境浅析
- 二、广东建材产业发展概述
- 三、广东建材工业发展的特点
- 四、广东建材业民营企业发展迅速

第二节 2006-2009年广东建材业发展回顾

- 一、2006年广东建材业发展回顾
- 二、2007年广东建材业发展概述

三、2008年广东建材产业发展浅析

四、2009年广东建材业运行状况

第三节 2010年广东建材产业升级分析

一、广东省建材业发展亟待产业升级

二、广东建材业节能减排力促产业升级

三、广东建材产业升级的热点问题与对策

第四节 2010年广东建材产业竞争力评析

一、广东建材产业综合竞争力排名情况

二、广东省建材产业竞争优势

三、广东建材产业的竞争取向

四、提升广东建材产业竞争力的对策

第五节 2010年广东建材业发展面临的挑战及对策

一、广东建材业发展存在的问题

二、广东建材业可持续发展需解决的问题

三、广东建材行业的发展对策

第四章 2010年广东省水泥行业发展走势分析

第一节 2010年广东水泥行业发展综述

一、广东水泥行业发展概况

二、广东水泥市场发展分析

三、广东水泥行业的竞争格局

第二节 2010年广东清远市水泥产业发展概况

一、清远水泥行业发展浅析

二、清远散装水泥供应量居广东之首

三、清远散装水泥供应量创新高

第三节 2010年广东水泥行业发展面临的挑战及对策

一、广东水泥行业竞争不合理

二、广东水泥发展存在的问题

三、广东水泥协会引导行业健康发展的对策

第四节 2011-2015年广东省水泥行业发展前景展望

一、广东水泥行业发展前景看好

二、广东水泥产业结构调整目标

第五章 2010年广东省建材业其它细分行业概况分析

第一节 建筑玻璃

一、广东玻璃行业发展概况

二、广东大力推广应用建筑节能玻璃

三、广东平板玻璃出口分析

第二节 广东省建筑卫生陶瓷发展简况

第三节 墙体材料

一、广东墙体材料产品产量居全国前列

二、广东新墙体材料发展成效显著

三、广东墙体材料革新获得较大发展

第四节 石材

一、广东云浮石材行业发展概况

二、广东云浮石材业发展面临的机遇

三、广东云浮市石材业未来发展规划

第六章 2010年广东省建材上市公司经营性数据分析

第一节 广东塔牌集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2011-2015年广东省建材行业投资可行性分析

第一节 2011-2015年广东省建材行业投资机会分析

一、建材业受益于中央1300亿投资计划

二、建材行业仍有较大投资空间

三、广东建材行业面临三大机遇

四、广东抓紧制定建材等十大产业振兴计划

五、建筑节能给广东建材业提供良好发展机遇

第二节 2011-2015年广东省建材行业五大投资点分析

一、装饰木材

二、外墙材料

三、门窗材料

四、管道材料

五、填缝材料

第三节 2011-2015年广东省建材行业投资风险及建议分析

一、建材行业投资风险解析

二、塑料建材行业的投资风险

三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

四、建材行业应加强投资项目管理

第八章 2011-2015年广东省建材行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国建材行业发展前景及趋势

一、未来几十年中国建材行业发展前景仍然看好

二、中国建材行业高端市场发展前景向好

三、中国建材领域名牌产品培育规划

第二节 2011-2015年广东建材工业未来发展规划及预测

一、广东建材业未来发展目标

二、广东建材业未来规划布局

三、广东建材业未来规划重点

四、2011-2015年广东建材行业预测分析

图表目录：（部分）

图表：2008年各月平板玻璃价格变动趋势

图表：2008年各月玻璃纤维纱价格变动趋势

图表：2008年各地区固定资产投资完成额增长率

图表：2008年建材工业主要细分行业利润总额对比

图表：2008年各地区建材行业利润总额增长率对比

图表：2007-2008年建材工业产成品库存情况

图表：建材行业信息化应用领域认同度

图表：建材行业主要产品增长率变化情况

图表：广东省主要建材产品增长率变化情况

图表：广东省建材行业主要产品产量及排名

图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月广东水泥制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年广东水泥制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年广东水泥制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年广东水泥制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2010年广东水泥制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2006-2010年5月广东水泥制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2006-2010年5月广东水泥制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2006-2010年5月广东水泥制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2006-2009年广东水泥产量分析
图表：2010年1-5月广东水泥产量分析
图表：2010年1-5月广东水泥产量集中度分析
图表：2006-2009年广东卫生陶瓷产量分析
图表：2010年1-5月广东卫生陶瓷产量分析
图表：2010年1-5月广东卫生陶瓷产量集中度分析
图表：广东塔牌集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东塔牌集团股份有限公司经营收入走势图
图表：广东塔牌集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东塔牌集团股份有限公司负债情况图
图表：广东塔牌集团股份有限公司负债指标走势图
图表：广东塔牌集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东塔牌集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图
图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图
图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图
图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8977789777.html>