

2021年中国单克隆抗体药物行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国单克隆抗体药物行业分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/559776559776.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），单克隆抗体药物所属行业为“医药制造业（C27）”。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），单克隆抗体药物所属行业为医药制造业中的“生物药品制造（C2761）”。根据国家发展改革委发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016年版），单克隆抗体药物属于“生物医药产业”中的“4.1.2生物技术药物”产业。根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第23号），单克隆抗体药物属于“生物医药产业”中的“4.1.1生物药品制品制造”产业。

单克隆抗体药物行业的主管部门为国家药品监督管理局、国家发展和改革委员会、工信部、国家卫健委。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持单克隆抗体药物行业的法律法规和政策。

主要法律法规

法律法规名称

发布部门

发布时间

主要内容

《药品生产质量管理规范》（2010年修订）

原卫生部

2011年1月

从药品生产的人员安排、厂房及设施、生产设备等方面系统规范药品生产的质量要求

《药品不良反应报告和监测管理办法》

原卫生部

2011年5月

加强药品的上市后监管，规范药品不良反应报告和监测，及时、有效控制药品风险，保障公众用药安全

《关于深化药品审评审批改革进一步鼓励药物创新的意见》

原国家食品药品监督管理总局

2013年2月

提出推进药品审评审批改革，加强药品注册管理，提高审评审批效率，鼓励创新药物和具有临床价值仿制药，满足国内临床用药需要，确保公众用药更加安全有效

《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》

国务院

2015年8月

就如何提高审评审批质量、解决注册申请积压、提高仿制药质量、鼓励研究和创制新药、提高审评审批透明度等目标提出改革方向和措施

《药品经营质量管理规范》（2016年修订）

原国家食品药品监督管理总局

2016年7月

规范药品采购、储存、销售、运输等环节的质量控制，确保药品质量

《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）》

原国务院深化医药卫生体制改革领导小组办公室、原国家卫计委、国家食品药品监督管理总局等八部门

2016年12月

药品生产企业到流通企业开一次发票，流通企业到医疗机构开一次发票，要求公立医疗机构药品采购中逐步推行“两票制”，鼓励其他医疗机构药品采购中推行“两票制”

《关于推进药品上市许可持有人制度试点工作有关事项的通知》

原国家食品药品监督管理总局

2017年8月

进一步落实药品上市许可持有人法律责任，明确委托生产中的质量管理体系和生产销售全链条的责任体系、跨区域药品监管机构监管衔接、职责划分以及责任落地

《药品经营许可证管理办法》（2017年修订）

原国家食品药品监督管理总局

2017年11月

规定了申领药品经营许可证的条件、程序、变更与换发和监督检查等

《药品生产监督管理办法》（2017年修正）

原国家食品药品监督管理总局

2017年11月

规范药品生产企业的申办审批、许可证管理、委托生产以及监督检查

《关于优化药品注册审评审批有关事宜的公告》

国家药品监督管理局、国家卫健委

2018年5月

进一步简化和加快了临床试验批准程序

《接受药品境外临床试验数据的技术指导原则》

国家药品监督管理局

2018年7月

允许境外临床试验数据用于在中国的临床试验许可及新药申请

《国务院办公厅关于印发国家组织药品集中采购和使用试点方案的通知》

国务院

2019年1月

完善药品价格形成机制，开展国家组织药品集中采购和使用试点

《中华人民共和国药品管理法实施条例》（2019年修订）

国务院

2019年3月

根据药品管理法，进一步明确对药品生产和经营企业、药品的管理、监督

《中华人民共和国药品管理法》（2019修订）

全国人民代表大会常务委员会

2019年8月

明确国家对药品管理实行药品上市许可持有人制度、年度报告制度，取消了GMP认证和GSP认证。另外，新的药品管理法将临床试验由审批制改为到期默示许可制，对生物等效性以及药物临床试验机构实行备案管理

《药品生产监督管理办法》（2020年修正）

国家市场监督管理总局

2020年1月

本次修改的主要内容包括：一是全面规范生产许可管理。二是全面加强生产管理。三是全面加强监督检查。四是全面落实最严厉的处罚

《药品注册管理办法》（2020年修正）

国家市场监督管理总局

2020年1月

本次修改的主要内容包括：一是全面落实药品上市许可持有人制度；二是优化审评审批工作流程；三是落实全生命周期管理要求；四是强化责任追究

《药物临床试验质量管理规范》（2020修正）

国家药品监督管理局、国家卫生健康委员会

2020年4月

明确申办者应当建立临床试验的质量管理体系。临床试验质量保证和质量控制的方法应当与临床试验内在的风险和所采集信息的重要性相符。申办者应当保证临床试验各个环节的可操作性，试验流程和数据采集避免过于复杂。试验方案、病例报告表及其他相关文件应当清晰、简洁和前后一致

关于发布《药品生产质量管理规范（2010年修订）》生物制品附录修订稿的公告（2020年第58号）

国家药品监督管理局

2020年4月

明确建立完善生物安全管理制度体系，应当对包括生物原材料、辅料、生产制造过程及检定等整个生物制品生产活动的生物安全进行评估，并采取有效的控制措施

关于发布《突破性治疗药物审评工作程序（试行）》等三个文件的公告（2020年第82号）

国家药品监督管理局

2020年7月

为配合《药品注册管理办法》实施，国家药品监督管理局组织制定了《突破性治疗药物审评工作程序（试行）》《药品附条件批准上市申请审评审批工作程序（试行）》《药品上市许可优先审评审批工作程序（试行）》

《中华人民共和国药典》（2020年版）

原国家食品药品监督管理局

2020年7月

药品研制、生产（进口）、经营、使用和监督管理等均应遵循的法定技术标准

《药物警戒质量管理规范（征求意见稿）》

国家药品监督管理局

2021年5月

建立药物警戒制度的要求，规范药品上市许可持有人和获准开展药物临床试验的药品注册申请人药物警戒主体责任。持有人和申办者应当建立药物警戒体系，通过体系的有效运行和维护，监测、识别、评估和控制药品不良反应及其他与用药有关的有害反应资料来源：观研天下整理

主要产业政策

政策名称

发布部门

发布时间

主要内容

《中共中央、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》

中共中央委员会、国务院

2009年3月

指出建设覆盖城乡居民的公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系、药品供应保障体系，形成四位一体的基本医疗卫生制度。加快建立和完善以基本医疗保障为主体，其他多种形式补充医疗保险和商业健康保险为补充，覆盖城乡居民的多层次医疗保障体系。加快建立以国家基本药物制度为基础的药品供应保障体系，保障人民群众安全用药

《关于印发促进生物产业加快发展若干政策的通知》

国务院办公厅

2009年6月

加快培育生物产业作为我国在新世纪把握新科技革命战略机遇、全面建设创新型国家的重大

举措，要加快把生物产业培育成为高技术领域的支柱产业和国家的战略性新兴产业，在生物制药方面要积极研发对治疗常见病和重大疾病具有显著疗效的生物技术药物、小分子药物和现代中药

《关于加快医药行业结构调整的指导意见》

国家工业和信息化部、原卫生部、原国家食品药品监督管理局等三部门

2010年10月

提出鼓励医药企业技术创新，加大对医药研发的投入，鼓励开展基础研究和开发共性、注册性以及前沿性重大医药研发课题。支持企业加强技术中心建设，通过产学研整合技术资源，推动企业成为技术创新的主体

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

2010年10月

明确将生物医药产业纳入我国战略性新兴产业范畴，要求大力发展用于重大疾病防治的生物技术药物、新型疫苗和诊断试剂、化学药物、现代中药等创新药物大品种，提升生物医药产业水平。加快先进医疗设备、医用材料等生物医学工程产品的研发和产业化，促进规模化发展

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

作为我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领：提出瞄准新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略重点，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展。针对生物医药及高性能医疗器械领域，要求发展针对重大疾病的化学药、中药、生物技术药物新产品

《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

国务院

2016年3月

主要目标包括到2020年医药产业创新能力明显提高，供应保障能力显著增强，90%以上重大专利到期药物实现仿制上市，临床短缺用药供应紧张状况有效缓解。促进创新能力提升、推动重大药物产业化位列主要任务

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年（2016-2020年）规划纲要》

-

2016年3月

对医药产业在今后五年的发展做出了重要规划。其中，规划提出“鼓励研究和创制新药，将已上市创新药和通过一致性评价的药品优先列入医保目录”

《服务外包产业重点发展领域指导目录》

商务部、财政部、海关总署

2016年6月

重点发展医药和生物技术研发服务外包指制药、生物医药、医疗器械等外包给第三方专业机构完成，主要包括药物产品开发、临床前试验及临床试验、药物注册、国际认证及产品上市辅导服务、产业化技术咨询服务等5个业务类型

《“健康中国2030”规划纲要》

中共中央、国务院

2016年10月

提出促进医药产业发展，加强医药技术创新，提升产业发展水平，大力发展生物药、高性能医疗器械等，推动重大药物产业化，加快医疗器械转型升级，提高具有自主知识产权的医学诊疗设备、医用材料的国际竞争力；推动健康科技创新，推进医学科技进步，发展医学前沿技术，加强关键技术突破，重点部署创新药物开发、医疗器械国产化等任务，显著增强重大疾病防治和健康产业发展的科技支撑能力

《医药工业发展规划指南》

工业和信息化部、国家发改委等八部门

2016年10月

提出医药工业是关系国计民生的重要产业，是中国制造2025和战略性新兴产业的重点领域。生物药作为大力发展领域之一。继续实施“重大新药创制”国家科技重大专项等国家科技计划和产业化专项支持医药创新和转型升级。到2020年，我国医药产业规模效益稳定增长，创新能力显著增强，产品质量全面提高，供应保障体系更加完善，国际化步伐明显加快，医药工业整体素质大幅提升

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年12月

提出加快生物产业创新发展步伐，培育生物经济新动力，到2020年，生物产业规模达到8-10万亿元，形成一批具有较强国际竞争力的新型生物技术和生物经济集群。规划提出构建生物医药新体系，加快开发具有重大临床需求的创新药物和生物制品，加快推广绿色化、智能化制药生产技术，强化科学高效监管和政策支持，推动产业国际化发展，加快建设生物医药强国

《“十三五”生物技术创新专项规划》

科技部

2017年4月

生物医药为重点支持领域之一，提出紧紧围绕民生健康和新兴产业培育的战略需求，突出创新药物、医疗器械等重大产品研制和精准化、个体化、可替代或可再生为代表的未来医学发展，重点突破新型疫苗、抗体制备、免疫治疗等关键技术，抢占生物医药产业战略制高点，

力争到2020年实现我国生物医药整体由“跟跑”到“并跑”、部分领域“领跑”的转变

《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》

科技部、国家卫生计生委等六部门

2017年5月

提出在新药创制领域，药物大品种改造研究成效显著，新药创制关键技术体系不断完善，药物临床前评价、新型疫苗和抗体制备等技术达到国际先进水平

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

2017年10月

为促进药品医疗器械产业结构调整和技术创新，提高产业竞争力，满足公众临床需要，就深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新提出以下意见：改革临床试验管理、加快上市审评审批、促进药品创新和仿制药发展、加强药品医疗器械全生命周期管理、提升技术支撑能力

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）

国家发改委

2018年9月

根据该新版目录，生物技术药物下的治疗恶性肿瘤、自身免疫性疾病、神经系统疾病等难治性疾病以及用于紧急预防和治疗感染性疾病的抗体类药物，以及免疫原性低、稳定性好、靶向性强、长效、生物利用度高的基因工程蛋白质药物均入选

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018年11月

根据该产业分类，生物医药产业下的生物药品制造属于战略性新兴产业

《“十三五”生物产业发展规划》

国家发改委

2018年12月

提出加速生物产业在生产、生活、生态各领域的广泛应用，推动生物产业开展全球合作，促进产业迈向中高端，加速形成经济新支柱。规划提出要构建生物医药新体系，立足基因技术和细胞工程等先进技术带来的革命性转变，加快新药研发速度，提升药物品质，更好满足临床用药和产业向中高端发展的需求

《产业结构调整指导目录》（2019年本）

国家发改委

2019年11月

鼓励类包括：拥有自主知识产权的新药开发和生产，天然药物开发和生产，满足我国重大、多发性疾病防治需求的通用名药物首次开发和生产，药物新剂型、新辅料、儿童药、短缺药

的开发和生产；防控突发公共卫生和生物事件疫苗和药品

关于发布《突破性治疗药物审评工作程序（试行）》等三个文件的公告（2020年第82号）

国家药品监督管理局

2020年7月

为配合《药品注册管理办法》实施，国家药品监督管理局组织制定了《突破性治疗药物审评工作程序（试行）》《药品附条件批准上市申请审评审批工作程序（试行）》《药品上市许可优先审评审批工作程序（试行）》

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要（草案）

全国人民代表大会

2021年3月

加强原创性引领性科技攻关：将生物药技术创新、抗体药物研发列为科技前沿攻关领域；整合优化科技资源配置：聚焦生物医药等重大创新领域组建一批国家实验室，重组国家重点实验室，形成结构合理、运行高效的实验室体系。构筑产业体系新支柱：包括推动生物技术和信息技术融合创新，加快发展生物医药、生物育种、生物材料、生物能源等产业，做大做强生物经济资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国单克隆抗体药物行业分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国单克隆抗体药物行业发展概述

第一节 单克隆抗体药物行业发展情况概述

- 一、单克隆抗体药物行业相关定义
- 二、单克隆抗体药物行业基本情况介绍
- 三、单克隆抗体药物行业发展特点分析
- 四、单克隆抗体药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、单克隆抗体药物行业需求主体分析

第二节 中国单克隆抗体药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、单克隆抗体药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国单克隆抗体药物行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国单克隆抗体药物行业生命周期分析

- 一、单克隆抗体药物行业生命周期理论概述
- 二、单克隆抗体药物行业所属的生命周期分析

第四节 单克隆抗体药物行业经济指标分析

- 一、单克隆抗体药物行业的赢利性分析
- 二、单克隆抗体药物行业的经济周期分析
- 三、单克隆抗体药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国单克隆抗体药物行业进入壁垒分析

- 一、单克隆抗体药物行业资金壁垒分析
- 二、单克隆抗体药物行业技术壁垒分析
- 三、单克隆抗体药物行业人才壁垒分析

四、单克隆抗体药物行业品牌壁垒分析

五、单克隆抗体药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球单克隆抗体药物行业市场发展现状分析

第一节 全球单克隆抗体药物行业发展历程回顾

第二节 全球单克隆抗体药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲单克隆抗体药物行业地区市场分析

一、亚洲单克隆抗体药物行业市场现状分析

二、亚洲单克隆抗体药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲单克隆抗体药物行业市场前景分析

第四节 北美单克隆抗体药物行业地区市场分析

一、北美单克隆抗体药物行业市场现状分析

二、北美单克隆抗体药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美单克隆抗体药物行业市场前景分析

第五节 欧洲单克隆抗体药物行业地区市场分析

一、欧洲单克隆抗体药物行业市场现状分析

二、欧洲单克隆抗体药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲单克隆抗体药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界单克隆抗体药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球单克隆抗体药物行业市场规模预测

第三章 中国单克隆抗体药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国单克隆抗体药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国单克隆抗体药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国单克隆抗体药物行业运行情况

第一节 中国单克隆抗体药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国单克隆抗体药物行业市场规模分析

第三节 中国单克隆抗体药物行业供应情况分析

第四节 中国单克隆抗体药物行业需求情况分析

第五节 我国单克隆抗体药物行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国单克隆抗体药物行业供需平衡分析

第七节 中国单克隆抗体药物行业发展趋势分析

第五章 中国单克隆抗体药物所属行业运行数据监测

第一节 中国单克隆抗体药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国单克隆抗体药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国单克隆抗体药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国单克隆抗体药物市场格局分析

第一节 中国单克隆抗体药物行业竞争现状分析

一、中国单克隆抗体药物行业竞争情况分析

二、中国单克隆抗体药物行业主要品牌分析

第二节 中国单克隆抗体药物行业集中度分析

一、中国单克隆抗体药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国单克隆抗体药物行业市场集中度分析

第三节 中国单克隆抗体药物行业存在的问题

第四节 中国单克隆抗体药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国单克隆抗体药物行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国单克隆抗体药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国单克隆抗体药物行业消费市场动态情况

第二节 中国单克隆抗体药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 单克隆抗体药物行业成本结构分析

第四节 单克隆抗体药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国单克隆抗体药物行业价格现状分析

第六节 中国单克隆抗体药物行业平均价格走势预测

- 一、中国单克隆抗体药物行业价格影响因素
- 二、中国单克隆抗体药物行业平均价格走势预测
- 三、中国单克隆抗体药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国单克隆抗体药物行业区域市场现状分析

第一节 中国单克隆抗体药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区单克隆抗体药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区单克隆抗体药物市场规模分析
- 四、华东地区单克隆抗体药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区单克隆抗体药物市场规模分析
- 四、华中地区单克隆抗体药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区单克隆抗体药物市场规模分析
- 四、华南地区单克隆抗体药物市场规模预测

第九章 2017-2021年中国单克隆抗体药物行业竞争情况

第一节 中国单克隆抗体药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国单克隆抗体药物行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国单克隆抗体药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 单克隆抗体药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国单克隆抗体药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国单克隆抗体药物行业未来发展前景分析

- 一、单克隆抗体药物行业国内投资环境分析
- 二、中国单克隆抗体药物行业市场机会分析
- 三、中国单克隆抗体药物行业投资增速预测

第二节 中国单克隆抗体药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国单克隆抗体药物行业市场发展预测

- 一、中国单克隆抗体药物行业市场规模预测
- 二、中国单克隆抗体药物行业市场规模增速预测
- 三、中国单克隆抗体药物行业产值规模预测
- 四、中国单克隆抗体药物行业产值增速预测
- 五、中国单克隆抗体药物行业供需情况预测

第四节 中国单克隆抗体药物行业盈利走势预测

- 一、中国单克隆抗体药物行业毛利润同比增速预测
- 二、中国单克隆抗体药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国单克隆抗体药物行业投资风险与营销分析

第一节 单克隆抗体药物行业投资风险分析

- 一、单克隆抗体药物行业政策风险分析
- 二、单克隆抗体药物行业技术风险分析
- 三、单克隆抗体药物行业竞争风险分析
- 四、单克隆抗体药物行业其他风险分析

第二节 单克隆抗体药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国单克隆抗体药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国单克隆抗体药物行业品牌战略分析

- 一、单克隆抗体药物企业品牌的重要性
- 二、单克隆抗体药物企业实施品牌战略的意义
- 三、单克隆抗体药物企业品牌的现状分析
- 四、单克隆抗体药物企业的品牌战略
- 五、单克隆抗体药物品牌战略管理的策略

第二节 中国单克隆抗体药物行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国单克隆抗体药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国单克隆抗体药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国单克隆抗体药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国单克隆抗体药物行业营销渠道策略

- 一、单克隆抗体药物行业渠道选择策略
- 二、单克隆抗体药物行业营销策略

第三节 中国单克隆抗体药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国单克隆抗体药物行业重点投资区域分析
- 二、中国单克隆抗体药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文