2016-2022年中国宠物饲料市场竞争规模与十三五发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国宠物饲料市场竞争规模与十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/siliao/239775239775.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代经济活动中，信息已经是宠物饲料行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。宠物饲料企业成功的关键就在于，是否能够在尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着宠物饲料行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的宠物饲料企业愈来愈重视对行业市场的分析，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

报告揭示了宠物饲料行业市场潜在需求与市场机会，报告对宠物饲料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国宠物饲料行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

中国报告网发布的《2016-2022年中国宠物饲料市场竞争规模与十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全
面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章：宠物饲料行业发展背景
1.1报告研究背景及方法
1.1.1行业研究背景
1.1.2数据来源及统计口径
（1）行业统计部门和统计口径
（2）行业统计方法及数据种类
1.1.3行业定义及分类

（1）宠物饲料的定义
（2）宠物饲料主要分类
1.2行业产业链结构及区域结构分析
1.2.1行业产业链结构简介
1.2.2宠物饲料产业下游分析
（1）专业渠道
（2）商超渠道
（3）网络渠道
1.2.3行业区域结构分析
1.3中国宠物饲料行业市场竞争状况
1.3.1市场波特五力分析
（1）供应商的议价能力
（2）购买者的议价能力
（3）新进入者的威胁
（4）替代品的威胁
（5）现有竞争者之间的竞争
（6）行业五力分析结论
1.3.2市场品牌竞争分析
（1）进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
（2）国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌
1.3.3市场竞争格局分析
（1）主要品牌市场份额
（2）主要品牌价格
1.3.4行业投资兼并与重组分析
（1）行业投资兼并与重组概况
（2）行业投资兼并与重组动向
（3）行业投资兼并与重组趋势
第二章：国内外宠物饲料行业总体产销形势
2.1全球宠物饲料行业产销需求分析
2.1.1全球宠物饲料产销规模分析
2.1.2全球宠物饲料行业品牌竞争格局
2.1.3全球宠物饲料行业市场分布分析
2.1.4全球宠物饲料行业规模预测
（1）新兴市场增速较快
（2）欧美市场比重缩小

（3）企业间的重组加剧
2.1.5全球宠物饲料行业规模预测
2.2发达国家宠物饲料行业产销需求分析
2.2.1美国宠物饲料行业产销需求分析
（1）美国宠物饲料市场规模
（2）美国宠物饲料消费结构
（3）美国宠物饲料市场特征
2.2.2日本宠物饲料行业产销需求分析
2.2.3西欧宠物饲料行业产销需求分析
2.2.4国际宠物饲料企业在华投资布局
（1）美国玛氏集团
（2）瑞士雀巢公司
（3）希尔斯宠物饲料营养公司
（4）爱慕斯宠物饲料公司
2.3宠物饲料行业进出口形势分析
2.3.1宠物饲料行业进出口状况综述
2.3.2宠物饲料行业出口市场分析
（1）2014年行业出口分析
（2）2015年行业出口分析
2.3.3宠物饲料行业进口市场分析
（1）2014年行业进口分析
（2）2015年行业进口分析
2.3.4宠物饲料行业进出口前景及建议
（1）行业出口前景及建议
（2）行业进口前景及建议
第三章：中国宠物饲料行业发展现状分析
3.1宠物饲料行业经营情况分析
3.1.1行业经营效益分析
3.1.2行业盈利能力分析
3.1.3行业运营能力分析
3.1.4行业偿债能力分析
3.1.5行业发展能力分析
3.2宠物饲料行业供需形势分析
3.2.1宠物饲料行业供给情况分析
（1）行业总产值分析

（2）行业产成品分析
3.2.2宠物饲料行业需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
3.2.3宠物饲料行业产销情况分析
3.3宠物饲料行业经济指标分析
3.3.1宠物饲料行业经济指标分析
3.3.2不同性质企业经济指标分析
3.3.3不同地区企业经济指标分析
（1）不同地区销售收入情况分析
（2）不同地区资产总额情况分析
（3）不同地区利润总额情况分析
第四章：中国宠物饲料上游供应市场分析
4.1谷物市场分析
4.1.1主要谷物市场（含大豆）产销规模分析
（1）玉米产销规模分析
（2）稻谷产销规模分析
（3）小麦产销规模分析
（4）大豆产销规模分析
4.1.2谷物生产商分析
4.1.3主要谷物市场（含大豆）价格走势分析
（1）玉米价格走势分析
（2）稻谷价格走势分析
（3）小麦价格走势分析
（4）大豆价格走势分析
4.1.4谷物市场趋势分析
4.2肉类市场分析
4.2.1肉类规模分析
4.2.2肉类生产企业分析
4.2.3肉类市场价格走势分析
4.2.4肉类市场趋势分析
4.3鱼粉市场分析
4.3.1鱼粉产量规模分析
（1）总供给
（2）产量

（3）消费量
（4）鱼粉市场供需平衡
4.3.2鱼粉生产企业分析
4.3.3鱼粉市场价格走势分析
4.3.4鱼粉市场趋势分析
4.4乳制品市场分析
4.4.1乳制品市场产销规模分析
（1）乳制品产量规模分析
（2）液态奶产量规模分析
（3）奶粉产量规模分析
4.4.2乳制品市场生产企业分析
4.4.3乳制品市场价格走势分析
4.4.4乳制品市场市场趋势分析
4.5果蔬类市场分析
4.5.1果蔬类产量规模分析
（1）水果产量规模分析
（2）蔬菜产量规模分析
（3）果蔬消费情况分析
4.5.2果蔬类企业分析
4.5.3果蔬类市场价格走势分析
4.5.4果蔬类市场市场趋势分析
第五章：中国宠物饲料行业细分产品分析
5.1宠物主食分析
5.1.1宠物主食主要品牌分析
5.1.2宠物主食产量规模及预测
5.1.3宠物主食市场产品结构分析
5.2宠物零食分析
5.2.1宠物零食概述
5.2.2宠物零食产量规模及预测
5.3宠物保健品分析
5.3.1宠物保健品应用分析
5.3.2宠物保健品产量规模及预测
5.3.3宠物保健品市场产品结构分析
5.4功能性宠物饲料分析
5.5宠物饲料细分产品占比趋势分析

5.6宠物饲料生产工艺分析
5.6.1产品原料和膨化性能之间的关系
（1）谷物类、淀粉原料和挤压蒸煮膨化的关系
（2）蛋白原料与产品膨化度及消化率之间的关系
（3）脂肪原料和产品膨化度的关系
5.6.2生产过程和产品的关系
（1）粉碎和混合过程对产品的影响
（2）膨化过程对产品的影响
5.6.3化度和产品质量之间的关系
5.7宠物饲料不同特征产品分析
5.7.1宠物配合饲料分析
5.7.2宠物浓缩饲料分析
5.7.3宠物预混合饲料分析
第六章：中国宠物饲料行业应用领域趋势预测分析
6.1宠物狗饲料趋势预测分析
6.1.1宠物狗饲料容量预测
6.1.2宠物狗饲料企业分布分析
6.1.3宠物狗饲料竞争现状分析
6.1.4宠物狗饲料发展趋势分析
6.2宠物猫饲料趋势预测分析
6.2.1宠物猫饲料容量预测
6.2.2宠物猫饲料企业分布分析
6.2.3宠物猫饲料竞争现状分析
6.2.4宠物猫饲料投资机会分析
6.3观赏鱼饲料趋势预测分析
6.3.1观赏鱼饲料容量预测
6.3.2观赏鱼饲料企业分布分析
6.3.3观赏鱼饲料竞争现状分析
6.3.4观赏鱼饲料投资机会分析
第七章：宠物饲料行业重点区域市场需求分析
7.1北京市宠物饲料市场发展情况
7.1.1北京市宠物饲料生产分析
7.1.2北京市宠物饲料需求分析
7.1.3北京市宠物饲料市场前景
7.2上海市宠物饲料市场发展情况

7.2.1上海市宠物饲料生产分析
7.2.2上海市宠物饲料需求分析
7.2.3上海市宠物饲料市场前景
7.3天津市宠物饲料市场发展情况
7.3.1天津市宠物饲料生产分析
7.3.2天津市宠物饲料需求分析
7.3.3天津市宠物饲料市场前景
7.4广东省宠物饲料市场发展情况
7.4.1广东省宠物饲料生产分析
7.4.2广东省宠物饲料需求分析
7.4.3广东省宠物饲料市场前景
7.5山东省宠物饲料市场发展情况
7.5.1山东省宠物饲料生产分析
7.5.2山东省宠物饲料需求分析
7.5.3山东省宠物饲料市场前景
7.6浙江省宠物饲料市场发展情况
7.6.1浙江省宠物饲料生产分析
7.6.2浙江省宠物饲料市场前景
7.7江苏省宠物饲料市场发展情况
7.7.1江苏省宠物饲料生产分析
7.7.2江苏省宠物饲料需求分析
7.7.3江苏省宠物饲料市场前景
7.8福建省宠物饲料市场发展情况
7.8.1福建省宠物饲料生产分析
7.8.2福建省宠物饲料市场前景
7.9四川省宠物饲料市场发展情况
7.9.1四川省宠物饲料生产分析
7.9.2四川省宠物饲料需求分析
7.9.3四川省宠物饲料市场前景
7.10辽宁省宠物饲料市场发展情况
7.10.1辽宁省宠物饲料生产分析
7.10.2辽宁省宠物饲料需求分析
7.10.3辽宁省宠物饲料市场前景
7.11河北省宠物饲料市场发展情况
7.11.1河北省宠物饲料生产分析

7.11.2河北省宠物饲料需求分析
7.11.3河北省宠物饲料市场前景
7.12河南省宠物饲料市场发展情况
7.12.1河南省宠物饲料生产分析
7.12.2河南省宠物饲料需求分析
7.12.3河南省宠物饲料市场前景
第八章：中国宠物饲料领先企业经营分析
8.1宠物饲料企业总体发展状况分析
8.2重点宠物饲料企业个案分析
8.2.1爱芬食品（北京）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业业务区域分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.2丹东仁达食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道及网络
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.3青岛稻进食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道及网络
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.4丹东昌林食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道及网络
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.5山东路斯宠物食品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络

（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.6上海福贝宠物用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业研发能力分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.7成都好主人宠物食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业研发能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.8天津雀巢普瑞纳宠物食品公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
8.2.9玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
8.2.10丹东嘉河食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
8.2.11河北荣喜宠物食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）发展战略分析

（5）企业优劣势分析
8.2.12温岭市鑫泰工艺品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
8.2.13广州欧誉宠物食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
第九章：中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析
9.1行业发展环境分析
9.1.1行业政策环境分析
（1）行业法规及政策解析
（2）行业发展规划分析
9.1.2行业经济环境分析
（1）行业与宏观经济相关性分析
（2）行业与其他关联产业关系分析
9.2宠物饲料行业投资特性分析
9.2.1行业进入壁垒分析
（1）市场准入壁垒
（2）技术壁垒
（3）资金壁垒
（4）管理壁垒
（5）品牌壁垒
9.2.2行业经营模式分析
9.2.3行业盈利因素分析
9.3宠物饲料行业发展趋势与趋势分析
9.3.1行业发展存在的问题及策略建议
（1）行业发展存在的问题分析
（2）行业投资策略建议
9.3.2宠物饲料行业发展趋势分析

（1）行业技术发展趋势分析
（2）行业产品结构发展趋势分析
（3）行业市场竞争趋势分析
9.3.3宠物饲料行业趋势预测分析
（1）行业发展驱动因素分析
（2）宠物饲料行业需求趋势分析
9.4宠物饲料行业投资现状及建议
9.4.1宠物饲料行业投资项目分析
9.4.2宠物饲料行业投资机遇分析
9.4.3宠物饲料行业投资前景警示
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/siliao/239775239775.html