

# 中国湿巾行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国湿巾行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619773.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

湿巾一般指湿巾纸，是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾，属于个人护理品，具有清洁、消毒、抗菌、保湿等功效用途，主要有普通型、婴儿专用、女性专用、卸妆用、其它个人用途及湿擦拭巾6种。

但值得注意的是，目前市场上的湿巾纸大致可以分为两类。一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的；一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾纸，可以用做、划伤等的消毒或杀菌。因此选购湿巾纸的时候一定要看清湿巾纸的功能定位。

目前湿纸巾行业产业链较为完整，其链上游主要为无纺布、精制水、抗菌剂、表面活性剂等原材料环节；中游为湿纸巾生产供应环节；下游则为便利店、商超、专营店、电商平台等销售渠道。

资料来源：观研天下整理

### 一、上游

#### 1、无纺布

无纺布是湿纸巾最主要的原材。无纺布又称为非织造布，是一种无需经过纺纱织布而形成的织物，主要通过将纺织短纤维或者长丝进行定向或者随机排列，形成纤网结构，然后采用机械、热粘或化学等方法加固而成，具有防潮、透气、柔韧、轻薄、阻燃、无毒无味、价格低廉、可循环再用等特点，可用于不同的行业，比如隔音，隔热，电热片，口罩，服装，医用，填充材料等。

近年来随着我国无纺布产业迅速发展，我国已成为全球最大的无纺布生产国与消费国，产业规模迅速扩张。尤其是2020年在疫情需求激增的推动下，我国无纺布产量大幅上涨，但2021年有所回落。数据显示，2021年我国无纺布产量为820.5万吨，同比下降6.6%。

数据来源：观研天下整理

#### 2、表面活性剂

表面活性剂也是湿纸巾的主要原材料之一。表面活性剂是指是能使目标溶液表面张力显著下降的物质，具有固定的亲水亲油基团，在溶液的表面能定向排列。表面活性剂由于具有润湿或抗粘、乳化或破乳、起泡或消泡以及增溶、分散、洗涤、防腐、抗静电等一系列物理化学作用及相应的实际应用，成为一类灵活多样、用途广泛的精细化工产品。表面活性剂除了在日常生活中作为洗涤剂，其他应用几乎可以覆盖所有的精细化工领域。

虽然我国表面活性剂发展起步较晚，但在国家的支持及相关企业的努力下，市场呈现快速发展，目前已然成为全球表面活性剂产销大国之一。据资料显示，2021年我国表面活性剂产量达388.52万吨，同比增长5%。

数据来源：观研天下好整理

## 二、中游

近年来得益于我国经济的不断发展，居民生活水平的提升，人们健康、清洁意思的不断增强，加之消费理念也随之逐渐改变，使得我国湿巾行业发展积极向好。尤其是2020年受疫情催化，社会卫生防护意识加强，产业发展迅速，产量不断增长，2021年，我国湿巾产量达1025.7亿片，同比增长4.93%。预计2022年我国湿巾产量约1070亿片左右，2023年将达1107亿片。

数据来源：观研天下整理

湿巾市场规模得到快速增长。数据显示，2021年我国湿纸巾行业市场规模从2017年的67.44亿元增长到了105.6亿元，较2020年同比增长9.7%。

数据来源：观研天下整理

目前在我国湿巾市场上，婴儿湿巾占比最大，2020年达到52.8%。湿厕纸占比较小，但近年来增长快速，2020年增速在湿纸巾所有种类中排名第一，为33.68%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国湿巾市场尚处于早期快速发展阶段，行业格局尚未形成。同时与欧美国家相比，我国湿巾人均消费水平较低。据资料显示，2020年西欧国家人均湿巾消费金额为133.61元/人，美国为106.05元/人，而我国仅为6.28元/人。由此可见，我国湿巾行业市场仍有较大发展空间。预计随着后疫情时代健康意识增强，2026年我国湿巾行业市场规模将超200亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、下游

近年来得益于人们健康、清洁意思的不断增强，加之消费理念也随之逐渐改变，使得我国湿巾市场需求不断增长。尤其是进入2020年，进一步激化了国人对卫生健康的关注以及对湿巾消毒的认可度提升，消费者对湿巾的需求也逐步提升。

目前我国湿巾的销售渠道主要有便利店、商超、专营店、电商平台等。其中虽然近年来销售渠道占比有所下降，但仍为最主要的销量渠道，在2019年占比为45%；电商占比逐渐提升，2019年渠道占比增长到20%，并开始超过大卖场的占比。

### 1、超市

超市一般是指商品开放陈列、顾客自我选购、排队收银结算，以经营生鲜食品水果、日杂用品为主的商店。一种消费者自助选购、统一收银结算的零售企业。

超市、大卖场是一个重要的商品流通渠道。近年来超市及大卖场市场规模稳中有升，但增速

有所放缓。数据显示，2021年我国超市及大卖场市场规模从2010年的1.87万亿元增长到了3.09万亿元，期间CAGR为4.67%。

资料来源：观研天下整理

## 2、电商

自21世纪以来，我国电商行业乘着互联网这股东风一路发展壮大，用户规模持续增加，电商市场规模也快速扩大，商务交易额稳步增长，为我国电商服务行业发展提供良好经济环境。根据商务部数据显示，从2016年到2021年，全国电子商务交易额已经从26.1万亿元增长至42.3万亿元，六年来年平均复合增长率约为10.34%。

资料来源：商务部，观研天下整理

2011-2020年，我国电子商务服务行业收入规模从0.04万亿元增长至5.45万亿元，初步测算，估计在2021年其收入规模达到6.05亿元左右。

资料来源：观研天下整理

## 3、便利店

便利店兴起缘于超市的大型化与郊外化，是指位于商业区、学校、车站等人群密集或人流量大的公共区域附近的实体店或提供网上购物的虚拟店，是指以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店，具有贴近社区、快捷方便、营业时间长、迎合年轻消费者需求等特点。

随着支持城乡社区便利店建设相关政策的推行、居民可支配收入、消费能力稳步提升以及中国城镇化率提高，便利店经济的发展得到了较快的发展。虽然2020年受疫情影响，增幅减缓，但在抗疫举措取得积极成效后，市场得到回升。数据显示，2021年我国便利店行业市场规模达2988亿元，门店数量达15.7万家。预计在政策支持和新型业态的发展趋势下，到2023年我国便利店行业市场规模将达3566亿元，门店数量将达18.5万家。

数据来源：CCFA，观研天下整理

数据来源：CCFA，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国湿巾行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国湿巾行业发展概述

#### 第一节 湿巾行业发展情况概述

- 一、湿巾行业相关定义
- 二、湿巾特点分析
- 三、湿巾行业基本情况介绍
- 四、湿巾行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、湿巾行业需求主体分析

#### 第二节 中国湿巾行业生命周期分析

- 一、湿巾行业生命周期理论概述
- 二、湿巾行业所属的生命周期分析

#### 第三节 湿巾行业经济指标分析

- 一、湿巾行业的赢利性分析
- 二、湿巾行业的经济周期分析
- 三、湿巾行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球湿巾行业市场发展现状分析

- 第一节全球湿巾行业发展历程回顾
- 第二节全球湿巾行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲湿巾行业地区市场分析
  - 一、亚洲湿巾行业市场现状分析
  - 二、亚洲湿巾行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲湿巾行业市场前景分析
- 第四节北美湿巾行业地区市场分析
  - 一、北美湿巾行业市场现状分析
  - 二、北美湿巾行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美湿巾行业市场前景分析
- 第五节欧洲湿巾行业地区市场分析
  - 一、欧洲湿巾行业市场现状分析
  - 二、欧洲湿巾行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲湿巾行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界湿巾行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球湿巾行业市场规模预测

### 第三章 中国湿巾行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对湿巾行业的影响分析
- 第三节中国湿巾行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对湿巾行业的影响分析
- 第五节中国湿巾行业产业社会环境分析

### 第四章 中国湿巾行业运行情况

- 第一节中国湿巾行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国湿巾行业市场规模分析
  - 一、影响中国湿巾行业市场规模的因素
  - 二、中国湿巾行业市场规模

### 三、中国湿巾行业市场规模解析

#### 第三节中国湿巾行业供应情况分析

##### 一、中国湿巾行业供应规模

##### 二、中国湿巾行业供应特点

#### 第四节中国湿巾行业需求情况分析

##### 一、中国湿巾行业需求规模

##### 二、中国湿巾行业需求特点

#### 第五节中国湿巾行业供需平衡分析

### 第五章 中国湿巾行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国湿巾行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、湿巾行业产业链图解

#### 第二节中国湿巾行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对湿巾行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对湿巾行业的影响分析

#### 第三节我国湿巾行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国湿巾行业市场竞争分析

#### 第一节中国湿巾行业竞争现状分析

##### 一、中国湿巾行业竞争格局分析

##### 二、中国湿巾行业主要品牌分析

#### 第二节中国湿巾行业集中度分析

##### 一、中国湿巾行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国湿巾行业市场集中度分析

#### 第三节中国湿巾行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国湿巾行业模型分析

### 第一节中国湿巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国湿巾行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国湿巾行业SWOT分析结论

### 第三节中国湿巾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国湿巾行业需求特点与动态分析

### 第一节中国湿巾行业市场动态情况

### 第二节中国湿巾行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节湿巾行业成本结构分析

### 第四节湿巾行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国湿巾行业价格现状分析

#### 第六节中国湿巾行业平均价格走势预测

##### 一、中国湿巾行业平均价格趋势分析

##### 二、中国湿巾行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国湿巾行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国湿巾行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国湿巾行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国湿巾行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国湿巾行业区域市场现状分析

#### 第一节中国湿巾行业区域市场规模分析

##### 一、影响湿巾行业区域市场分布的因素

##### 二、中国湿巾行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区湿巾行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区湿巾行业市场分析

###### (1) 华东地区湿巾行业市场规模

###### (2) 华南地区湿巾行业市场现状

###### (3) 华东地区湿巾行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区湿巾行业市场分析

- (1) 华中地区湿巾行业市场规模
- (2) 华中地区湿巾行业市场现状
- (3) 华中地区湿巾行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区湿巾行业市场分析

- (1) 华南地区湿巾行业市场规模
- (2) 华南地区湿巾行业市场现状
- (3) 华南地区湿巾行业市场规模预测

## 第五节华北地区湿巾行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区湿巾行业市场分析

- (1) 华北地区湿巾行业市场规模
- (2) 华北地区湿巾行业市场现状
- (3) 华北地区湿巾行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区湿巾行业市场分析

- (1) 东北地区湿巾行业市场规模
- (2) 东北地区湿巾行业市场现状
- (3) 东北地区湿巾行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区湿巾行业市场分析

- (1) 西南地区湿巾行业市场规模
- (2) 西南地区湿巾行业市场现状
- (3) 西南地区湿巾行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区湿巾行业市场分析

#### (1) 西北地区湿巾行业市场规模

#### (2) 西北地区湿巾行业市场现状

#### (3) 西北地区湿巾行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国湿巾行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 湿巾行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国湿巾行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国湿巾行业未来发展前景分析

- 一、湿巾行业国内投资环境分析
- 二、中国湿巾行业市场机会分析
- 三、中国湿巾行业投资增速预测

### 第二节 中国湿巾行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国湿巾行业规模发展预测

- 一、中国湿巾行业市场规模预测
  - 二、中国湿巾行业市场规模增速预测
  - 三、中国湿巾行业产值规模预测
  - 四、中国湿巾行业产值增速预测
  - 五、中国湿巾行业供需情况预测
- ### 第四节 中国湿巾行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国湿巾行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国湿巾行业进入壁垒分析

- 一、湿巾行业资金壁垒分析
- 二、湿巾行业技术壁垒分析
- 三、湿巾行业人才壁垒分析
- 四、湿巾行业品牌壁垒分析
- 五、湿巾行业其他壁垒分析

### 第二节 湿巾行业风险分析

- 一、湿巾行业宏观环境风险
- 二、湿巾行业技术风险
- 三、湿巾行业竞争风险
- 四、湿巾行业其他风险

### 第三节 中国湿巾行业存在的问题

### 第四节 中国湿巾行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国湿巾行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国湿巾行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国湿巾行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 湿巾行业营销策略分析

一、湿巾行业产品策略

二、湿巾行业定价策略

三、湿巾行业渠道策略

四、湿巾行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619773.html>