

中国用电信息采集系统行业现状深度研究与投资 前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国用电信息采集系统行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579772.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用户用电信息采集系统是通过配电变压器和终端用户的用电数据的采集和分析，实现用电监控、推行阶梯定价、负荷管理、线损分析，最终达到自动抄表、错峰用电、用电检查（防窃电）、负荷预测和节约用电成本等目的。建立全面的用户用电信息采集系统需要建设系统主站、传输信道、采集设备以及电子式电能表（即智能电表）。用电信息采集终端按应用场所分为专变采集终端、集中抄表终端（包括集中器、采集器）、分布式能源监控终端等类型。

用电信息采集系统终端功能

数据来源：观研天下整理

一、下游需求稳定增长，助推用电信息采集系统产业快速发展

2016-2021年，电信息采集系统下游应用领域需求均呈稳定增长状态，所以不断助推行业快速发展。根据数据显示，2021年，我国发电量81121.8亿千瓦时，同比增长8.1%，全社会用电量83128亿千瓦时，同比增长10.3%，发电装机容量约23.8亿千瓦，同比增长7.9%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

因此，随着下游市场需求持续扩大，用户用电信息采集系统市场空间将不断被释放。用户用电信息采集系统主要需要智能电表和用电信息采集管理系统，2021-2026年，智能电表与用电信息采集系统建设将带来总计超过2000亿元的市场需求，未来2-3年，智能用电市场预计将保持20% - 30%的年均增速。

2021-2026年用电信息采集系统市场容量估算(单位:元)

	建设主体	用电信息采集系统
智能电表	合计	国家电网 600 1300 1900 南方电网(按国网20%计算) 120 260 380 合计 720
		1560 2180

数据来源：观研天下整理

二、中国用电信息采集系统在6省上线运行

2022年2月9日，国家电网披露，截至2021年底，新一代用电信息采集系统（采集2.0）完成标准版软件开发，并且已成功在江苏、福建、浙江、安徽、河北、山东电力6家单位上线运行，其中国网江苏电力在双轨运行的基础上率先实现了采集2.0单轨运行。

2018-2022年中国用电信息采集系统行业在部分省市建设或上线事件汇总

时间	事件
2018年	江苏省质监局、省电力公司共同召开全省智能电能表行业质量提升现场推进会,提出作为全国用电大省,我省自2010年推广使用智能电能表以来,已累计安装智能电能表4200万台,在全国率先实现智能电能表和用电信息采集系统全覆盖
2020年	国网河北电科院完成正定110千

伏朱河变电站所用直流电能表正式密钥下装与用电信息采集主站联通测试。这是国网河北省电力公司在国家电网公司系统内首次实现直流电能表接入用电信息采集系统，标志着直流供电“最后一环”正式打通 2020年 新一代用电信息采集系统在国家上海市电力公司全面上线。依托分布式存储及大数据架构，上海市1000余万户用电客户的电量数据采集入库时间提速到20分钟 2020年 11月22日，国家电网有限公司首个新一代用电信息采集系统（采集2.0）标准化设计版本在福建上线，采集2.0与采集1.0双轨运行。福建全省34.9万台终端、2023万个智能电表、1.3万个一级漏电保护器和8.86万个智能开关已接入采集2.0，系统运行稳定。与采集1.0相比，采集2.0在设备接入上更加灵活广泛，支持分布式能源、储能、充电桩等设施接入，同时具备智能调度、实时在线研判等功能 2021年 江苏全省46.7万高压及市场化客户、19.2万光伏客户完成自动化抄核，自动化抄表率达100%，电费计算快速、准确，这得益于新一代用电信息采集系统（用采2.0）数据的快速采集、精准计量和高效计算 2021年 2021年12月28日，国家电网有限公司新一代用电信息采集系统在河北上线运行。该系统以终端能源客户和终端能源消费为核心，是建设新型电力系统的基础平台之一 2022年 2022年2月9日，国家电网披露，截至2021年底，新一代用电信息采集系统（采集2.0）完成标准版软件开发，并且已成功在江苏、福建、浙江、安徽、河北、山东电力6家单位上线运行，其中国网江苏电力在双轨运行的基础上率先实现了采集2.0单轨运行

资料来源：观研天下数据中心整理

综上所述，在能源与物联网等新技术革命的大潮下，用电信息采集系统通过数据资源的沉淀及业务的构建，将电力数据资源蕴藏的巨大能量释放出来，并且为国内电力企业数字化转型升级提供助力。（WYD）

观研报告网发布的《中国用电信息采集系统行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国用电信息采集系统行业发展概述

第一节用电信息采集系统行业发展情况概述

- 一、用电信息采集系统行业相关定义
 - 二、用电信息采集系统行业基本情况介绍
 - 三、用电信息采集系统行业发展特点分析
 - 四、用电信息采集系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、用电信息采集系统行业需求主体分析
- #### 第二节中国用电信息采集系统行业生命周期分析
- 一、用电信息采集系统行业生命周期理论概述
 - 二、用电信息采集系统行业所属的生命周期分析
- #### 第三节用电信息采集系统行业经济指标分析
- 一、用电信息采集系统行业的赢利性分析
 - 二、用电信息采集系统行业的经济周期分析
 - 三、用电信息采集系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球用电信息采集系统行业市场发展现状分析

第一节全球用电信息采集系统行业发展历程回顾

第二节全球用电信息采集系统行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲用电信息采集系统行业地区市场分析

- 一、亚洲用电信息采集系统行业市场现状分析
- 二、亚洲用电信息采集系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲用电信息采集系统行业市场前景分析

第四节北美用电信息采集系统行业地区市场分析

- 一、北美用电信息采集系统行业市场现状分析
- 二、北美用电信息采集系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美用电信息采集系统行业市场前景分析
- 第五节 欧洲用电信息采集系统行业地区市场分析
- 一、欧洲用电信息采集系统行业市场现状分析
- 二、欧洲用电信息采集系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲用电信息采集系统行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界用电信息采集系统行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球用电信息采集系统行业市场规模预测

第三章 中国用电信息采集系统行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对用电信息采集系统行业的影响分析

第三节 中国用电信息采集系统行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对用电信息采集系统行业的影响分析

第五节 中国用电信息采集系统行业产业社会环境分析

第四章 中国用电信息采集系统行业运行情况

第一节 中国用电信息采集系统行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国用电信息采集系统行业市场规模分析

- 一、影响中国用电信息采集系统行业市场规模的因素
- 二、中国用电信息采集系统行业市场规模

三、中国用电信息采集系统行业市场规模解析

第三节中国用电信息采集系统行业供应情况分析

一、中国用电信息采集系统行业供应规模

二、中国用电信息采集系统行业供应特点

第四节中国用电信息采集系统行业需求情况分析

一、中国用电信息采集系统行业需求规模

二、中国用电信息采集系统行业需求特点

第五节中国用电信息采集系统行业供需平衡分析

第五章 中国用电信息采集系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国用电信息采集系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、用电信息采集系统行业产业链图解

第二节中国用电信息采集系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对用电信息采集系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对用电信息采集系统行业的影响分析

第三节我国用电信息采集系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国用电信息采集系统行业市场竞争分析

第一节中国用电信息采集系统行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国用电信息采集系统行业竞争现状分析

一、中国用电信息采集系统行业竞争格局分析

二、中国用电信息采集系统行业主要品牌分析

第三节中国用电信息采集系统行业集中度分析

一、中国用电信息采集系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国用电信息采集系统行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国用电信息采集系统行业模型分析

第一节中国用电信息采集系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国用电信息采集系统行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国用电信息采集系统行业SWOT分析结论

第三节中国用电信息采集系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国用电信息采集系统行业需求特点与动态分析

第一节中国用电信息采集系统行业市场动态情况

第二节中国用电信息采集系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节用电信息采集系统行业成本结构分析

第四节用电信息采集系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国用电信息采集系统行业价格现状分析

第六节中国用电信息采集系统行业平均价格走势预测

一、中国用电信息采集系统行业平均价格趋势分析

二、中国用电信息采集系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国用电信息采集系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国用电信息采集系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国用电信息采集系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国用电信息采集系统行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国用电信息采集系统行业区域市场现状分析

第一节中国用电信息采集系统行业区域市场规模分析

影响用电信息采集系统行业区域市场分布的因素

中国用电信息采集系统行业区域市场分布

第二节中国华东地区用电信息采集系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区用电信息采集系统行业市场分析

（1）华东地区用电信息采集系统行业市场规模

（2）华南地区用电信息采集系统行业市场现状

（3）华东地区用电信息采集系统行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区用电信息采集系统行业市场分析

（1）华中地区用电信息采集系统行业市场规模

（2）华中地区用电信息采集系统行业市场现状

（3）华中地区用电信息采集系统行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区用电信息采集系统行业市场分析

（1）华南地区用电信息采集系统行业市场规模

（2）华南地区用电信息采集系统行业市场现状

（3）华南地区用电信息采集系统行业市场规模预测

第五节华北地区用电信息采集系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区用电信息采集系统行业市场分析

（1）华北地区用电信息采集系统行业市场规模

（2）华北地区用电信息采集系统行业市场现状

（3）华北地区用电信息采集系统行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区用电信息采集系统行业市场分析

（1）东北地区用电信息采集系统行业市场规模

（2）东北地区用电信息采集系统行业市场现状

（3）东北地区用电信息采集系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区用电信息采集系统行业市场分析

（1）西南地区用电信息采集系统行业市场规模

（2）西南地区用电信息采集系统行业市场现状

（3）西南地区用电信息采集系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区用电信息采集系统行业市场分析
 - (1) 西北地区用电信息采集系统行业市场规模
 - (2) 西北地区用电信息采集系统行业市场现状
 - (3) 西北地区用电信息采集系统行业市场规模预测

第十一章 用电信息采集系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国用电信息采集系统行业发展前景分析与预测

第一节中国用电信息采集系统行业未来发展前景分析

- 一、用电信息采集系统行业国内投资环境分析
 - 二、中国用电信息采集系统行业市场机会分析
 - 三、中国用电信息采集系统行业投资增速预测
- ### 第二节中国用电信息采集系统行业未来发展趋势预测

第三节中国用电信息采集系统行业规模发展预测

- 一、中国用电信息采集系统行业市场规模预测
 - 二、中国用电信息采集系统行业市场规模增速预测
 - 三、中国用电信息采集系统行业产值规模预测
 - 四、中国用电信息采集系统行业产值增速预测
 - 五、中国用电信息采集系统行业供需情况预测
- ### 第四节中国用电信息采集系统行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国用电信息采集系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国用电信息采集系统行业进入壁垒分析

- 一、用电信息采集系统行业资金壁垒分析
- 二、用电信息采集系统行业技术壁垒分析
- 三、用电信息采集系统行业人才壁垒分析
- 四、用电信息采集系统行业品牌壁垒分析
- 五、用电信息采集系统行业其他壁垒分析

第二节用电信息采集系统行业风险分析

- 一、用电信息采集系统行业宏观环境风险
- 二、用电信息采集系统行业技术风险
- 三、用电信息采集系统行业竞争风险
- 四、用电信息采集系统行业其他风险

第三节中国用电信息采集系统行业存在的问题

第四节中国用电信息采集系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国用电信息采集系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国用电信息采集系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国用电信息采集系统行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节用电信息采集系统行业营销策略分析

一、用电信息采集系统行业产品营销

二、用电信息采集系统行业定价策略

三、用电信息采集系统行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579772.html>