

中国专用肥市场产销调研与盈利空间研究报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国专用肥市场产销调研与盈利空间研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/159772159772.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计：2012年，中国化肥总产量共计6840万吨（折纯，下同），同比增长5.7%。这一增速明显高于2010年（1.5%）和2011年（2.3%）。化肥生产回升首先是受益于新建产能的集中释放，尤其是尿素和高浓度磷复肥生产装置，分别新增约150万吨和80万吨。其次，2012年化肥主要生产原料价格上涨幅度较小，硫磺和氯化钾等原料价格甚至同比下跌；2011年以来的电力供应紧张状况也得到明显缓解，这使得化肥企业的生产环境有了一定改善。

按地区统计，化肥产量位居前5位的省份分别为山东、湖北、贵州、河南和四川，合计产量为3528万吨，占全国总产量51.2%；较2011年同期提升了2.6个百分点，这表明化肥生产集中度已经有了显著提升。

按类别统计，氮、磷、钾肥在2012年产量分别为4750万吨、1696万吨和394万吨，所占比重分别为69.4%、24.8%和5.8%。与上年相比，氮肥所占比重上升了0.9个百分点，磷肥和钾肥则分别下降了0.7和0.2个百分点。另一方面，高浓度化肥所占比重则继续上升。其中，尿素全年产量为3004万吨，同比增长9.0%，在氮肥所占比重从上年的62.2%上升到63.2%；DAP全年产量为593万吨，同比增长8.3%，在磷肥中所占比重从上年的33.2%上升到35.0%。

中国报告网发布的《中国专用肥市场产销调研与盈利空间研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国专用肥行业发展概述

第一节 专用肥行业概述

一、专用肥的定义

二、专用肥的特点

第二节 专用肥上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、专用肥行业产业链分析

第三节 专用肥行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、专用肥行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界专用肥市场运行形势分析

第一节 2012年全球专用肥行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界专用肥发展走势预测

第三章 2013年中国专用肥产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 专用肥行业主管部门、行业监管体

第三节 中国专用肥行业政策环境分析

第四节 2013年中国专用肥产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国专用肥产业运行情况

第一节 中国专用肥行业发展状况

一、专用肥行业市场供给情况

二、专用肥行业市场需求情况

三、专用肥行业市场容量

第二节 中国专用肥行业价格走势分析

一、专用肥行业价格影响因素分析

二、2012年专用肥行业价格走势回顾

三、2013-2017年专用肥行业价格走势预测

第三节 中国专用肥行业技术发展分析

第四节 专用肥行业未来发展趋势预测

第五章 中国专用肥市场发展分析

第一节 中国专用肥行业竞争现状

第二节 中国专用肥行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 专用肥行业品牌现状分析

第四节 中国专用肥行业存在的问题

第五节 中国专用肥行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国专用肥行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 专用肥行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国专用肥产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国专用肥所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国专用肥所属行业总体数据分析

一、2010年中国专用肥所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国专用肥所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国专用肥所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国专用肥所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国专用肥所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国专用肥所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国专用肥所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国专用肥所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国专用肥所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国专用肥所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国专用肥所属行业不同所有制企业数据分析

第八章中国专用肥重点企业财务数据研究

第一节 云南云天化股份有限公司

一、云天化概况

二、2010-2012年云天化主要经济指标分析

三、2010-2012年云天化盈利能力分析

四、2010-2012年云天化偿债能力分析

五、2010-2012年云天化运营能力分析

六、2010-2012年云天化成长能力分析

第二节 四川美丰化工股份有限公司

一、美丰化工概况

二、2010-2012年美丰化工主要经济指标分析

三、2010-2012年美丰化工盈利能力分析

四、2010-2012年美丰化工偿债能力分析

五、2010-2012年美丰化工运营能力分析

六、2010-2012年美丰化工成长能力分析

第三节 柳州化工股份有限公司

一、柳化股份概况

二、2010-2012年柳化股份主要经济指标分析

三、2010-2012年柳化股份盈利能力分析

四、2010-2012年柳化股份偿债能力分析

五、2010-2012年柳化股份运营能力分析

六、2010-2012年柳化股份成长能力分析

第四节 山东鲁西化工股份有限公司

一、鲁西化工概况

二、2010-2012年鲁西化工主要经济指标分析

三、2010-2012年鲁西化工盈利能力分析

四、2010-2012年鲁西化工偿债能力分析

五、2010-2012年鲁西化工运营能力分析

六、2010-2012年鲁西化工成长能力分析

第五节 湖北宜化化工股份有限公司

一、湖北宜化化工股份有限公司概况

二、2010-2012年湖北宜化化工股份有限公司主要经济指标分析

三、2010-2012年湖北宜化化工股份有限公司盈利能力分析

四、2010-2012年湖北宜化化工股份有限公司偿债能力分析

五、2010-2012年湖北宜化化工股份有限公司运营能力分析

六、2010-2012年湖北宜化化工股份有限公司成长能力分析

第六节 青海盐湖钾肥股份有限公司

一、盐湖钾肥概况

二、2010-2012年盐湖钾肥主要经济指标分析

三、2010-2012年盐湖钾肥盈利能力分析

四、2010-2012年盐湖钾肥偿债能力分析

五、2010-2012年盐湖钾肥运营能力分析

六、2010-2012年盐湖钾肥成长能力分析

第七节 贵州赤天化股份有限公司（600227）

一、赤天化概况

二、2010-2012年赤天化主要经济指标分析

三、2010-2012年赤天化盈利能力分析

四、2010-2012年赤天化偿债能力分析

五、2010-2012年赤天化运营能力分析

六、2010-2012年赤天化成长能力分析

第九章 2013-2017年专用肥行业发展预测

第一节 2013-2017年中国专用肥行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国专用肥市场发展环境分析

二、2013-2017年中国专用肥行业市场规模预测

三、2013-2017年中国专用肥行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国专用肥行业市场供需预测

一、2013-2017年中国专用肥行业供给预测

二、2013-2017年中国专用肥市场需求预测

第三节 2013-2017年中国专用肥行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国专用肥行业投资风险与营销分析

第一节2013-2017年专用肥行业进入壁垒分析

第二节2013-2017年中国专用肥行业投资环境分析

第三节 中国专用肥行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国专用肥行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国专用肥行业发展策略及投资建议

第一节 专用肥行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：专用肥行业产业链

图表：2008-2012专用肥行业市场供给

图表：2008-2012专用肥行业市场需求

图表：2008-2012专用肥行业市场规模

图表：2010年中国专用肥所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国专用肥所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国专用肥所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国专用肥所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国专用肥所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国专用肥所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国专用肥所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国专用肥所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国专用肥所属行业不同所有制企业数据分析

图表：专用肥所属行业生命周期判断

图表：专用肥所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国专用肥行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国专用肥行业供给预测

图表：2013-2017年中国专用肥行业需求预测

图表：2013-2017年中国专用肥行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/159772159772.html>