

# 2011-2015年中国低碳减排市场调研及投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国低碳减排市场调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/119772119772.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

低碳减排：以实现减排、降低碳密集生产和消费为目标，同时也必须惠及发展——即帮助发展中国家适应气候变化的影响、减少森林退化、寻求低排放和清洁能源的发展。

中国报告网发布的《2011-2015年中国低碳减排市场调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国低碳减排行业的概念，接着分析了中国低碳减排行业发展环境，然后对中国低碳减排行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低碳减排行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国低碳减排行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 低碳减排的行业界定

#### 第一节 低碳减排的定义

#### 第二节 低碳减排的行业发展历程

#### 第三节 低碳减排的分类

#### 第四节 低碳减排的特性

### 第二章 2010年中国低碳减排的行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国低碳减排行业政策环境分析

### 第三章 2010年中国低碳减排的发展现状分析

#### 第一节 我国低碳减排行业发展现状

##### 一、低碳减排性能分析

##### 二、低碳减排应用分析

#### 第二节 中国低碳减排产品技术发展现状

##### 一、低碳减排工艺发展现状

##### 二、低碳减排行业技术的更新

#### 第三节 中国低碳减排行业存在的问题

##### 一、低碳减排发展的技术支持分析

##### 二、低碳减排发展的市场空间分析

#### 第四节 行业发展相关政策

## 第四章 2010年中国低碳减排的行业发展概况

### 第一节 2010年中国低碳减排的行业发展态势分析

### 第二节 2010年中国低碳减排的行业发展特点分析

### 第三节 2010年中国低碳减排的行业市场供需分析

## 第五章 我国低碳减排行业国家发展规划及产业政策

### 第一节 低碳减排产业发展规划

#### 一、产业规划的目标

#### 二、产业规划带来的环境效益

#### 三、产业规划的能源效益

#### 四、产业规划的社会效益

### 第二节 国家资源综合利用产业政策分析

### 第三节 国家对低碳减排产业的政策

### 第四节 我国规划将实施的低碳减排措施及政策

## 第六章 低碳减排的行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

### 第二节 低碳减排的市场竞争策略分析

#### 一、低碳减排的市场增长潜力分析

#### 二、低碳减排的产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 低碳减排的企业竞争策略分析

#### 一、2010-2015年我国低碳减排的市场竞争趋势

#### 二、2010-2015年低碳减排的行业竞争格局展望

#### 三、2010-2015年低碳减排的行业竞争策略分析

## 第七章 2010年中国低碳减排行业重点企业运营财务数据分析

### 第一节 低碳减排公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业发展能力深度分析

### 第二节 B公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业发展能力深度分析

### 第三节 C公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况分析

### 三、企业发展能力深度分析

#### 第四节 D公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业发展能力深度分析

#### 第五节 E公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业发展能力深度分析

### 第八章 低碳减排的行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2010年上半年低碳减排的行业投资情况分析

##### 一、2010年上半年总体投资结构

##### 二、2010年上半年投资规模情况

##### 三、2010年上半年投资增速情况

##### 四、2010年上半年分地区投资分析

#### 第二节 低碳减排的行业投资机会分析

##### 一、低碳减排的投资项目分析

##### 二、可以投资的低碳减排的模式

##### 三、2010年上半年低碳减排的投资机会

##### 四、2010年上半年低碳减排的投资新方向

#### 第三节 低碳减排的行业发展前景分析

##### 一、金融危机下低碳减排的市场的市场前景

##### 二、2010年上半年低碳减排的市场面临的发展商机

### 第九章 低碳减排的上游原材料供应状况分析

#### 第一节 主要原材料

#### 第二节 主要原材料价格及供应情况

#### 第三节 2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第十章 2010-2015年中国低碳减排的行业发展前景预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国低碳减排的行业发展预测分析

##### 一、未来低碳减排的发展分析

##### 二、未来低碳减排的行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

#### 第二节 2010-2015年中国低碳减排的行业市场前景分析

### 第十一章 2010-2015年低碳减排的行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前低碳减排的存在的问题

## 第二节 低碳减排的未来发展预测分析

- 一、中国低碳减排的发展方向分析
- 二、2010-2015年中国低碳减排的行业发展规模
- 三、2010-2015年中国低碳减排的行业发展趋势预测

## 第三节 2010-2015年中国低碳减排的行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国低碳减排市场调研及投资前景分析报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/119772119772.html>