

2019年中国5G行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国5G行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/459770459770.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 5G产业概念界定及发展环境剖析

1.1 5G的概念界定

1.1.1 5G的概念及特性分析

(1) 概念

(2) 5G关键指标定义

(3) 5G的特性分析

1.1.2 5G与传统通信技术的比较

1.1.3 5G的发展意义

1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 5G行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 宏观经济现状

(2) 宏观经济展望

(3) 经济环境对行业的影响分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

(4) 政策环境对行业的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 社会环境现状

(2) 社会环境对行业的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 5G技术发展历程

(2) 5G关键技术发展状况分析

(3) 中国5G技术专利获得情况

(4) 中国5G技术试验规划与发展进展

(5) 中国5G重大科研项目分析

(6) 5G技术发展趋势

(7) 技术环境对行业的影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球5G产业发展状况分析

2.1 全球5G产业发展状况

2.1.1 全球5G产业发展历程分析

2.1.2 全球5G产业市场发展现状

2.1.3 全球5G产业竞争格局分析

2.1.4 全球5G产业商用进展情况

(1) 全球主要国家的5G技术布局现状

(2) 各主要国家5G频谱计划

(3) 各主要国家的5G商用最新进展

2.1.5 全球5G产业发展效益分析

(1) 创造经济价值

(2) 带动就业规模

2.1.6 全球5G产业技术进展分析

(1) 全球5G技术发展历程

(2) 全球5G技术标准研究和制定

(3) 全球5G专利的申请及获得情况

1) 专利申请数量变化

2) 主要国家专利数量对比

(4) 5G各技术研发现状分析

(5) 全球主要国家5G技术能力对比分析

2.2 主要国家/地区5G产业发展分析

2.2.1 美国5G产业发展分析

(1) 5G产业政策规划

(2) 5G产业战略部署

(3) 5G产业技术及应用进展

(4) 5G产业市场规模

(5) 5G产业竞争格局

(6) 5G产业发展前景

2.2.2 欧洲5G产业发展分析

(1) 5G产业政策规划

(2) 5G产业战略部署

(3) 5G产业技术及应用进展

(4) 5G产业市场规模

(5) 5G产业竞争格局

(6) 5G产业发展前景

2.2.3 日本5G产业发展分析

(1) 5G产业政策规划

(2) 5G产业战略部署

(3) 5G产业技术及应用进展

(4) 5G产业市场规模

(5) 5G产业竞争格局

(6) 5G产业发展前景

2.2.4 韩国5G产业发展分析

(1) 5G产业政策规划

(2) 5G产业战略部署

(3) 5G产业技术及应用进展

(4) 5G产业市场规模

(5) 5G产业竞争格局

(6) 5G产业发展前景

2.3 全球5G产业发展趋势与前景分析

2.3.1 全球5G产业用户规模预测

2.3.2 全球5G产业市场规模预测

2.3.3 全球5G产业发展趋势分析

第三章 中国5G产业发展状况分析

3.1 中国5G产业发展历程及战略部署

3.1.1 发展历程

3.1.2 战略部署

3.1.3 5G商用的最近进展

3.2 中国频谱分配现状和5G频谱计划

3.3 5G产业发展的重大意义

3.3.1 5G将成为引领国家数字化转型的通用目的技术

3.3.2 5G经济社会影响的传导机制

3.4 5G对经济社会发展的贡献

3.4.1 对经济产出的贡献

3.4.2 对经济增加值的贡献

3.4.3 对就业增长的贡献

3.5 5G行业发展存在的问题分析

第四章 中国5G产业竞争状态及竞争格局分析

4.1 5G行业投融资及兼并重组分析

4.1.1 5G行业投融资现状

- (1) 投融资事件汇总
- (2) 投融资所处阶段
- (3) 投融资领域分布
- (4) 投融资趋势预测

4.1.2 5G行业兼并与重组

- (1) 兼并与重组现状
- (2) 兼并与重组动因
- (3) 兼并与重组案例
- (4) 兼并与重组趋势

4.2 中国5G行业竞争强度分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 5G行业的竞争格局分析

4.3.1 5G行业的企业竞争格局分析

- (1) 5G网络运营技术研发主要以三大运营商为主。
- (2) 通信设备领域以华为和中兴科技为主。

4.3.2 5G行业的区域竞争格局分析

- (1) 一线城市走在前列
- (2) 二线城市逐步迈进

第五章 5G产业链全景结构及上游市场发展

5.1 5G产业链分析

5.2 芯片及模组市场分析

5.2.1 芯片及模组市场发展概述

- (1) 发展历程
- (2) 技术现状
- (3) 利润分配

5.2.2 芯片及模组市场市场规模

5.2.3 芯片及模组市场竞争格局

5.2.4 芯片及模组市场发展趋势

5.2.5 芯片及模组市场发展前景

5.3 光模块/器件市场分析

5.3.1 光模块/器件市场发展概述

5.3.2 光模块/器件市场发展规模

5.3.3 光模块/器件市场竞争格局

5.3.4 光模块/器件市场发展趋势

5.3.5 光模块/器件市场发展前景

5.4 射频器件市场分析

5.4.1 射频器件发展概述

(1) 射频器件的定义

(2) 5G射频技术的分类

5.4.2 射频器件市场规模

5.4.3 射频器件市场格局

5.4.4 射频器件发展趋势

5.4.5 射频器件发展前景

5.5 光纤光缆市场分析

5.5.1 光纤光缆行业发展概况

5.5.2 光纤光缆行业市场规模

5.5.3 光纤光缆行业竞争格局

5.5.4 光纤光缆行业发展趋势

5.5.5 光纤光缆行业发展前景

第六章 中国5G产业中游细分市场发展分析

6.1 5G细分产品概述

6.2 基站市场分析

6.2.1 中国通信基站发展概述

6.2.2 中国通信基站市场规模

6.2.3 中国通信基站发展格局

6.2.4 中国通信基站发展趋势

6.2.5 中国5G通信基站发展前景

6.3 基站天线市场分析

6.3.1 基站天线市场发展概述

(1) 基站天线的定义

(2) 基站天线的地位

6.3.2 基站天线市场发展规模

6.3.3 基站天线市场竞争格局

6.3.4 5G网络时代基站天线发展趋势分析

- (1) 单天线需要支持更多频谱和通道
- (2) 天线支持TDD+FDD融合组网
- (3) 单天线支持多波束混合组网、最大化网络容量
- (4) 天线有源化、小型化提升部署效率及网络性能
- (5) 天馈网络管理和优化更智能
- (6) 小尺寸、易安装

6.3.5 5G网络时代基站天线市场规模预测

6.4 5G设备市场分析

6.4.1 传输设备市场发展概述

6.4.2 传输设备市场发展规模

6.4.3 传输设备市场竞争格局

6.4.4 传输设备市场发展趋势

6.4.5 传输设备市场发展前景

6.5 网络优化服务市场分析

6.5.1 网络优化服务市场发展概述

- (1) 网络优化定义
- (2) 网络优化的内容
- (3) 网络优化市场在5G产业中的地位

6.5.2 网络优化服务市场发展规模

6.5.3 网络优化服务市场竞争格局

6.5.4 网络优化服务市场发展趋势

- (1) 盈利模式由单纯的设备供应到综合服务转变
- (2) 行业门槛提高，企业更重视产品体系建设与产能扩充
- (3) 系统集成与代维服务网点建设越来越受到重视
- (4) 行业由粗放式向集约式转变，地位进一步提升

6.5.5 网络优化服务市场发展前景

6.6 通信网络工程服务市场分析

6.6.1 通信网络工程服务市场发展概述

6.6.2 通信网络工程服务市场发展规模

6.6.3 通信网络工程服务市场竞争格局

6.6.4 通信网络工程服务市场发展趋势

6.6.5 通信网络工程服务市场发展前景

6.7 5G数据通信终端市场分析

6.7.1 5G数据通信终端市场发展概述

6.7.2 5G数据通信终端市场发展规模

6.7.3 5G数据通信终端市场竞争格局

6.7.4 5G数据通信终端市场发展趋势

(1) 硬件发展趋势

(2) 软件发展

第七章 5G产业下游应用场景发展现状及趋势前景分析

7.1 5G产业下游应用场景概述

7.1.1 5G三大场景应用解析

7.1.2 5G下游应用场景分类

7.2 智慧城市

7.2.1 智能电网

7.2.2 智慧安防

7.2.3 智慧出行

7.3 智慧生活

7.3.1 智能家居

7.3.2 文化娱乐

7.3.3 智慧医疗

7.4 智慧生产

7.4.1 智慧农业

7.4.2 智能制造

第八章 中国5G产业区域市场发展评价及潜力分析

8.1 中国5G产业区域市场发展概况

8.1.1 5G示范城市建设情况

8.1.2 中国三大运营商首批5G应用试点城市概况

8.1.3 中国部分省市典型5G通信产业规划

8.1.4 全国重点发展5G产业区域占比

8.1.5 中国5G首批试点城市通信产业发展潜力排行榜

8.2 全国重点城市5G发展现状评价及发展潜力分析

8.2.1 上海

(1) 5G通信产业发展评价

1) 发展特色及整体进展

2) 政策规划

3) 产业配套

4) 投资规模

5) 场景应用

6) 企业竞争

7) 人才集聚

(2) 5G通信产业发展路径预测

8.2.2 成都

(1) 5G通信产业发展评价

1) 发展特色及整体进展

2) 政策规划

3) 产业配套

4) 投资规模

5) 场景应用

6) 企业竞争

7) 人才集聚

(2) 5G通信产业发展路径预测

8.2.3 武汉

(1) 5G通信产业发展评价

1) 发展特色及整体进展

2) 政策规划

3) 产业配套

4) 投资规模

5) 场景应用

6) 企业竞争

7) 人才集聚

(2) 5G通信产业发展路径预测

8.2.4 苏州

(1) 5G通信产业发展评价

1) 发展特色及整体进展

2) 政策规划

3) 产业配套

4) 投资规模

5) 场景应用

6) 企业竞争

7) 人才集聚

(2) 5G通信产业发展路径预测

8.2.5 沈阳

(1) 5G通信产业发展评价

1) 发展特色及整体进展

2) 政策规划

3) 产业配套

4) 投资规模

5) 场景应用

6) 企业竞争

7) 人才集聚

(2) 5G通信产业发展路径预测

8.2.6 兰州

(1) 5G通信产业发展评价

1) 发展特色及整体进展

2) 政策规划

3) 产业配套

4) 投资规模

5) 场景应用

6) 企业竞争

7) 人才集聚

(2) 5G通信产业发展路径预测

第九章 国内外5G产业领先企业案例解析

9.1 国内5G设备领先企业案例分析

9.1.1 中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.2 大唐电信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.3 上海诺基亚贝尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.4 烽火通信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.5 深圳市麦捷微电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.6 深圳市信维通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.7 三维通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.8 广东通宇通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2 国内外领先运营商5G布局案例分析

9.2.1 美国Verizon

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2 美国AT&T

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3 日本NTT DoCoMo

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 韩国SK电讯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 中国移动

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 中国联通

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.7 中国电信

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3 国内外科技巨头5G业务投资布局分析

9.3.1 华为5G投资布局分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.2 爱立信5G投资布局分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.3 三星5G投资布局分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.4 Alphabet与谷歌5G投资布局分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.5 英特尔5G投资布局分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 5G产业行业发展前景预测与投资机会分析

10.1 5G产业发展趋势分析与前景预测

10.1.1 产业发展驱动因素分析

(1) 经济驱动因素

(2) 政策驱动因素

(3) 技术驱动因素

10.1.2 产业发展前景预测

10.1.3 产业发展趋势分析

(1) 总体发展趋势

(2) 技术发展趋势

- (3) 竞争格局趋势
- (4) 应用进展趋势
- 10.2 5G产业投资特性分析
 - 10.2.1 产业投资主体分析
 - (1) 产业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 10.2.2 产业投资切入方式
 - 10.2.3 行业进入壁垒分析
 - 10.2.4 行业投资风险预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 宏观经济风险
- 10.3 5G产业投资价值与机会分析
 - 10.3.1 产业投资价值分析
 - 10.3.2 产业投资机会分析
- 10.4 5G产业投资策略规划与发展建议
 - 10.4.1 产业投资领域策略
 - (1) 运营商领域
 - (2) 汽车领域
 - (3) 端到端技术领域
 - (4) 手机领域
 - (5) 基站建设领域
 - 10.4.2 5G产业发展建议
 - (1) 抢占5G布局节点
 - (2) 实现政策先导作用
 - (3) 拓展完善产业链条
 - (4) 坚持技术创新、人才培育
 - (5) 加强国际合作与交流

图表目录

图表1：移动通信技术的发展阶段

图表2：5G关键指标定义

图表3：5G移动通信技术的主要特性

图表4：5G与4G移动通信技术的比较分析

图表5：2016-2019年全球GDP增长率（单位：%）

- 图表6：2016-2019年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）
- 图表7：2016-2019年美国GDP季度同比变化（单位：%）
- 图表8：2016-2019年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
- 图表9：2016-2019年日本GDP变化情况（单位：%）
- 图表10：2016-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表11：2016-2019年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）
- 图表12：2016-2019年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表13：2016-2019年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）
- 图表14：2016-2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表15：2019年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国5G行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/459770459770.html>